



Centro Nexa
su Internet & Società

**RIVOLUZIONE
DIGITALE**

Aspetti pratici del corso di Rivoluzione Digitale

Simone Basso

simone.basso@polito.it
<http://bassosimone.tumblr.com/>
<http://twitter.com/bassosimone>

Tre competenze pratiche che acquisirete in questo corso

1. Aprire e gestire un **blog**
2. Seguire e contribuire a una **mailing list**
3. **Micro-bloggare**

Weblog -> We blog

*In informatica, e più propriamente nel **gergo di Internet**, un blog è un **sito web**, generalmente gestito da una persona o da un ente, in cui l'autore (blogger o bloggista) **pubblica** più o meno **periodicamente**, come in una sorta di diario online, **i propri pensieri, opinioni, riflessioni, considerazioni ed altro**, assieme, eventualmente, ad altre tipologie di materiale elettronico **come immagini o video**.*

<http://it.wikipedia.org/wiki/Blog>

Perche` aprire un blog?

- Imparare a **pubblicare sul web** il proprio pensiero
 - Dove e come lo apro?
 - Come lo aggiorno?
- in modo **consapevole**
 - Quali sono i limiti alla mia liberta` di espressione online (Art. 21, diffamazione, privacy, copyright, etc.)
 - OT (off topic) rispetto a *questa* presentazione, saranno altri a parlarvene

Allora, come lo apro?

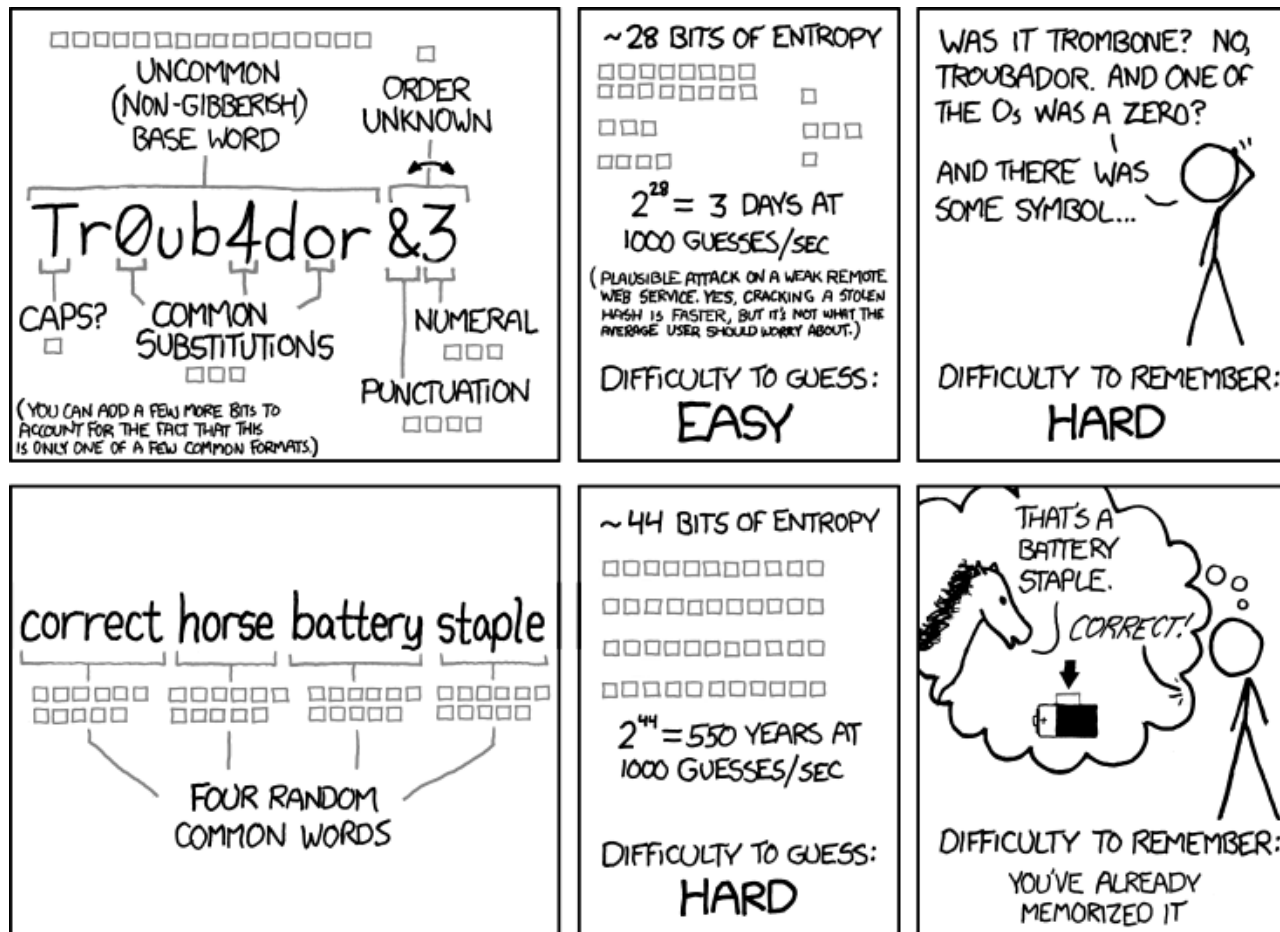
In teoria avete tre possibilità:

1. aprire **gratuitamente** un blog su una delle tante **piattaforme di blogging** disponibili;
2. **pagare** un web hosting provider per avere il **vostro spazio web** e installarci sopra *il software di blogging* che volete;
3. **pagare** un Internet hosting provider per avere il **vostro server** e installarci sopra il *server web* che volete e il *software di blogging* che volete.

In pratica, vi consiglio la soluzione 1: le altre due sono un po' OT rispetto alle finalità principali di questo corso.

(Viene da chiedersi come mai 1. sia gratuita mentre nelle altre due bisogna pagare, qualche idea?)

In ogni caso, sappiate che vi servira` una buona password!



THROUGH 20 YEARS OF EFFORT, WE'VE SUCCESSFULLY TRAINED EVERYONE TO USE PASSWORDS THAT ARE HARD FOR HUMANS TO REMEMBER, BUT EASY FOR COMPUTERS TO GUESS.

Serve anche un indirizzo email?

- Sì, ma trattandosi di una esercitazione didattica potete tranquillamente usare l'indirizzo email del Politecnico
- Altrimenti ci sono vari provider che forniscono il servizio gratuito di posta elettronica (vale il discorso fatto prima sulla gratuita)
- Negli esempi che seguono userò sia la mail del Politecnico sia una mia mail personale

Quindi, quale piattaforma scelgo?

Dipende da quanto ci si vuole sbattere per **personalizzare** il blog e quale **tipo di post** ci si aspetta di pubblicare. Secondo lifehacker.com:

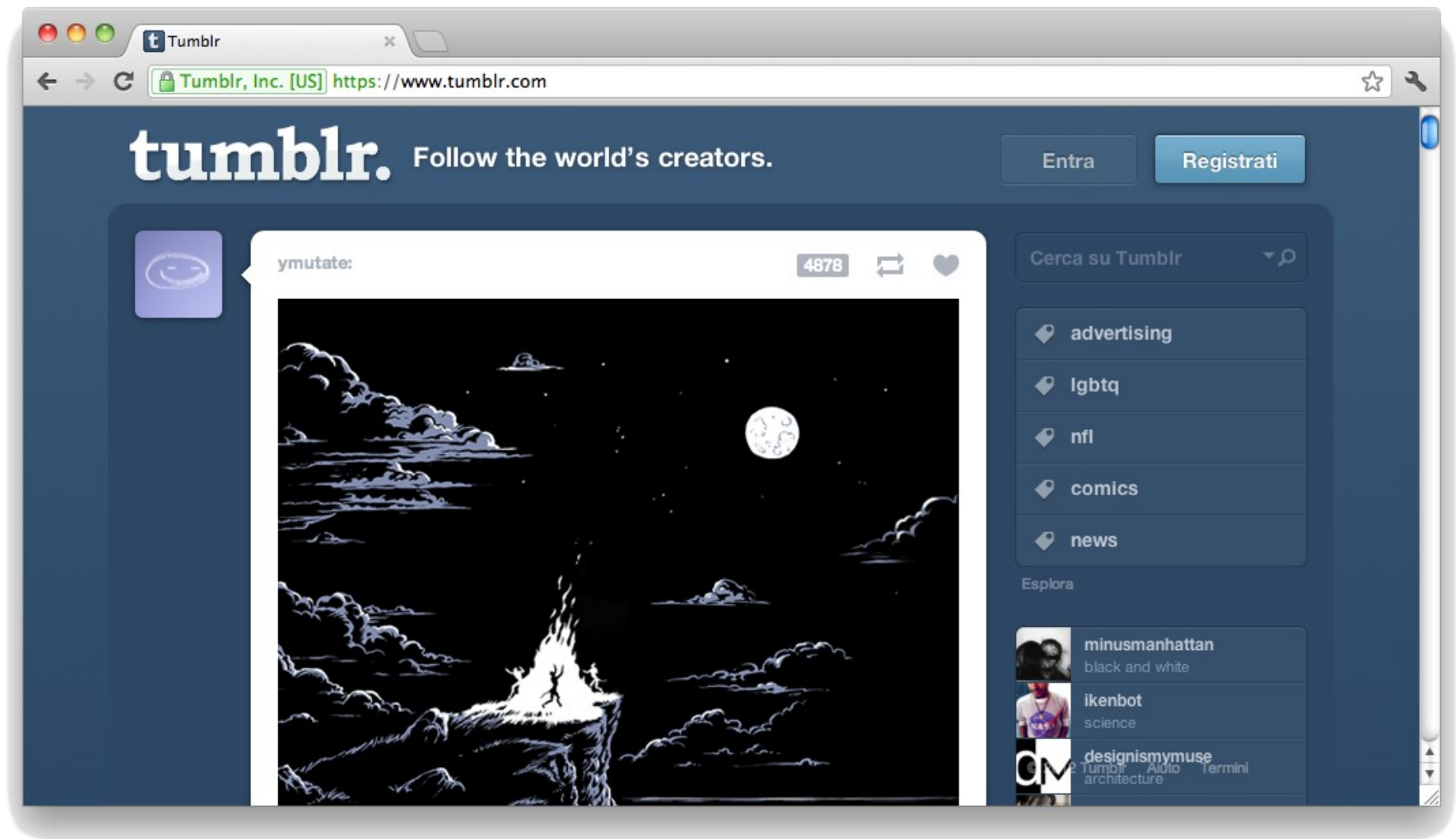
- **Tumblr** e' ottimo per condividere e commentare link interessanti, possibilmente creando una rete sociale di blog;
- **WordPress** e' probabilmente la scelta migliore se si vogliono prevalentemente creare post lunghi;
- **Blogger** e' semplicissimo ma ha poche funzionalita`.

Infine, una possibile soluzione tutta italiana e' **IlCannocchiale**, che e' simile a Wordpress e quindi piu` adatto per post lunghi.

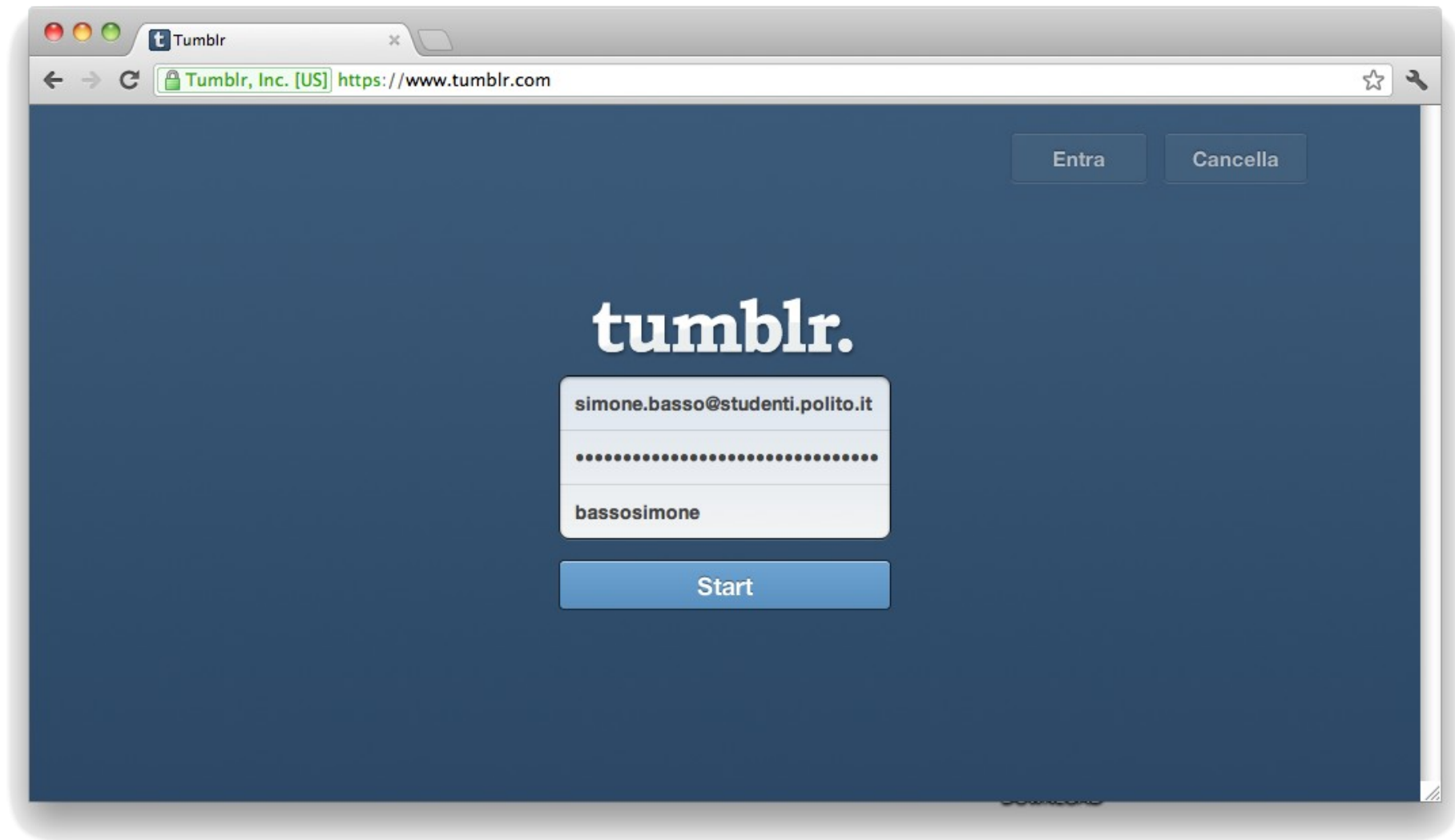
Noi **consigliamo di utilizzare Tumblr**, ovviamente siete liberi di usare altre piattaforme se avete esigenze diverse.

Esempio #1 – [tumblr.com](https://www.tumblr.com)

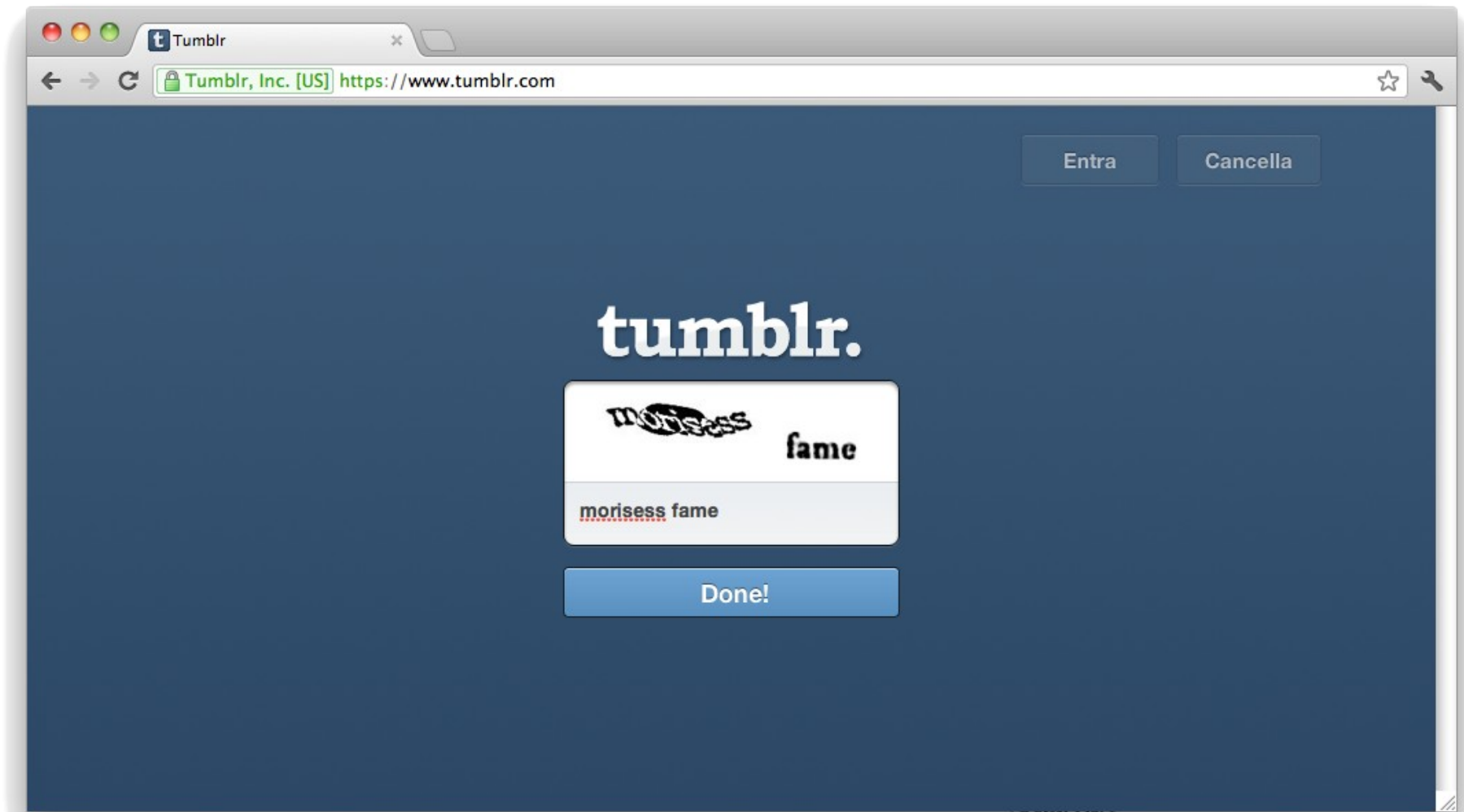
Clicco su “Registrati”



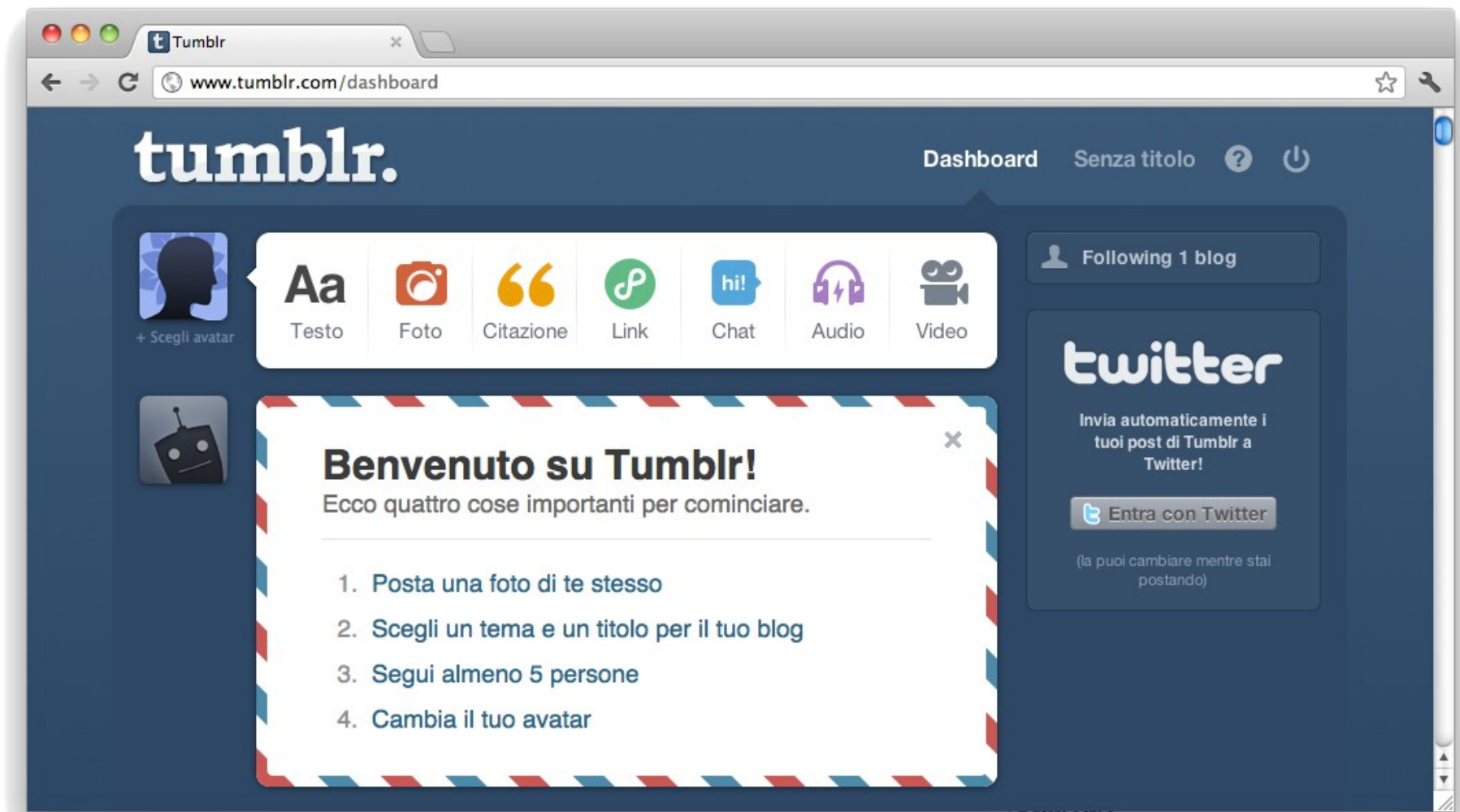
Inserisco mail, password e nome utente, poi clicco su “Start”



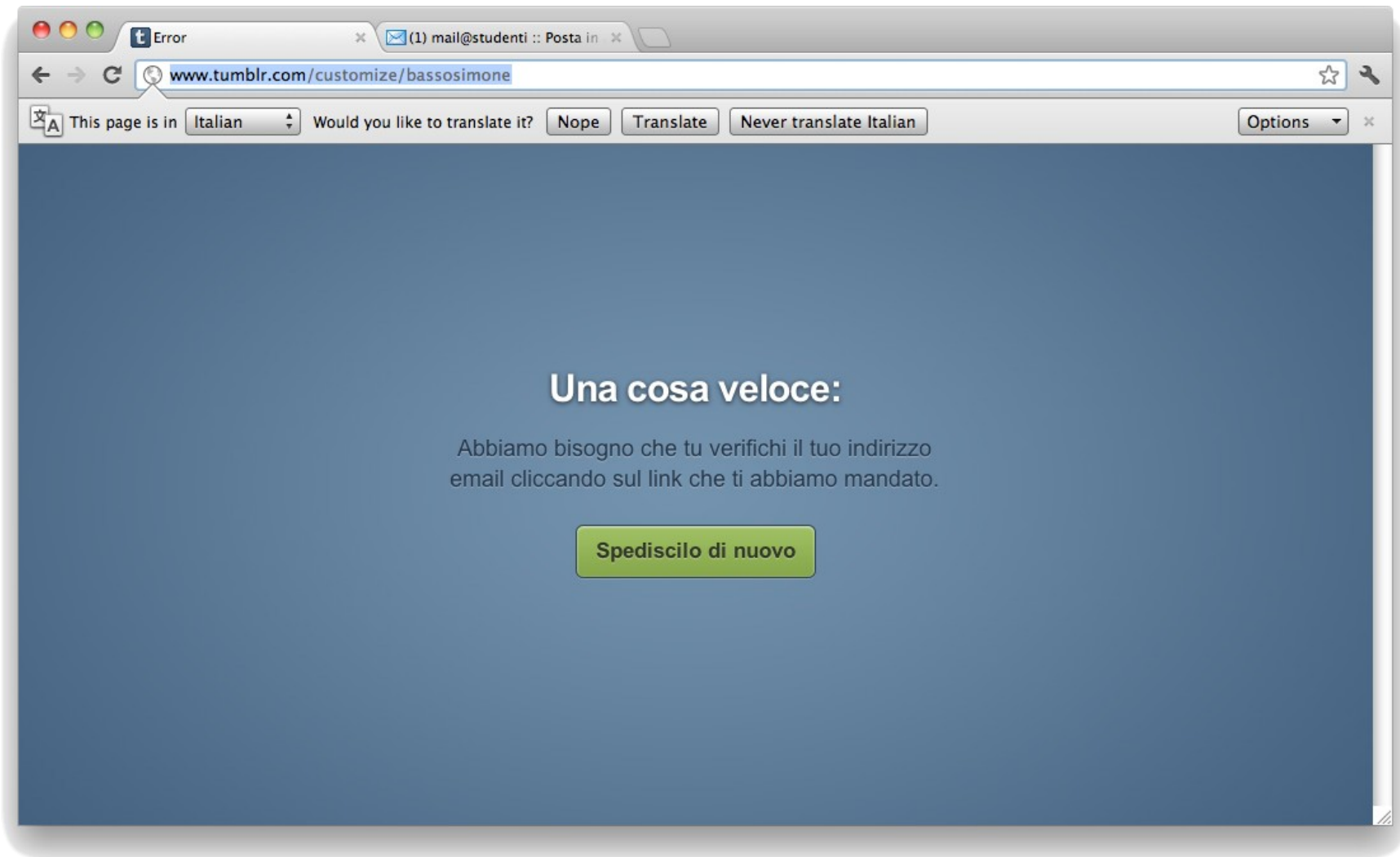
Tumblr si chiede se io sia un umano o un robot



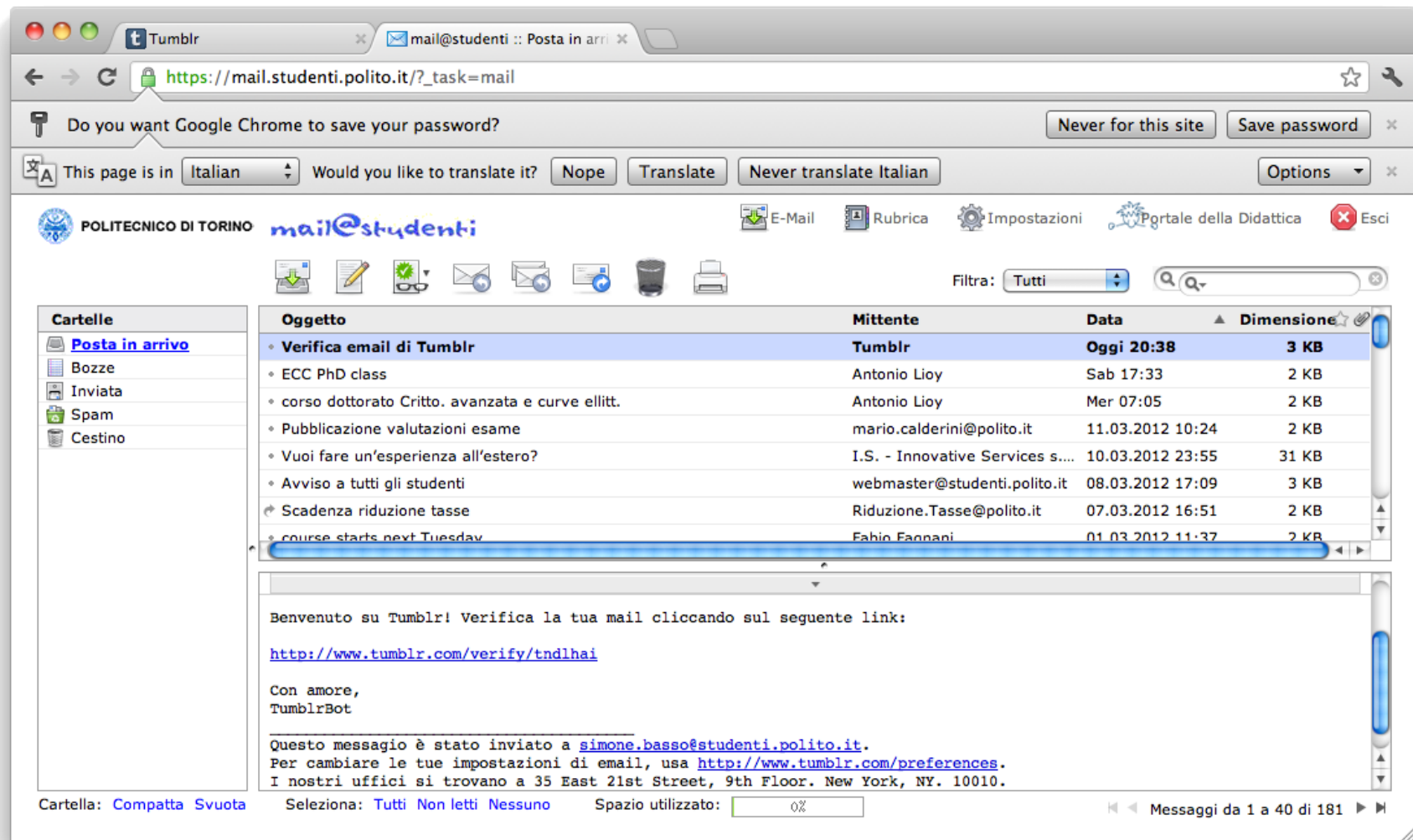
Mi propone quattro passi per popolare il mio profilo



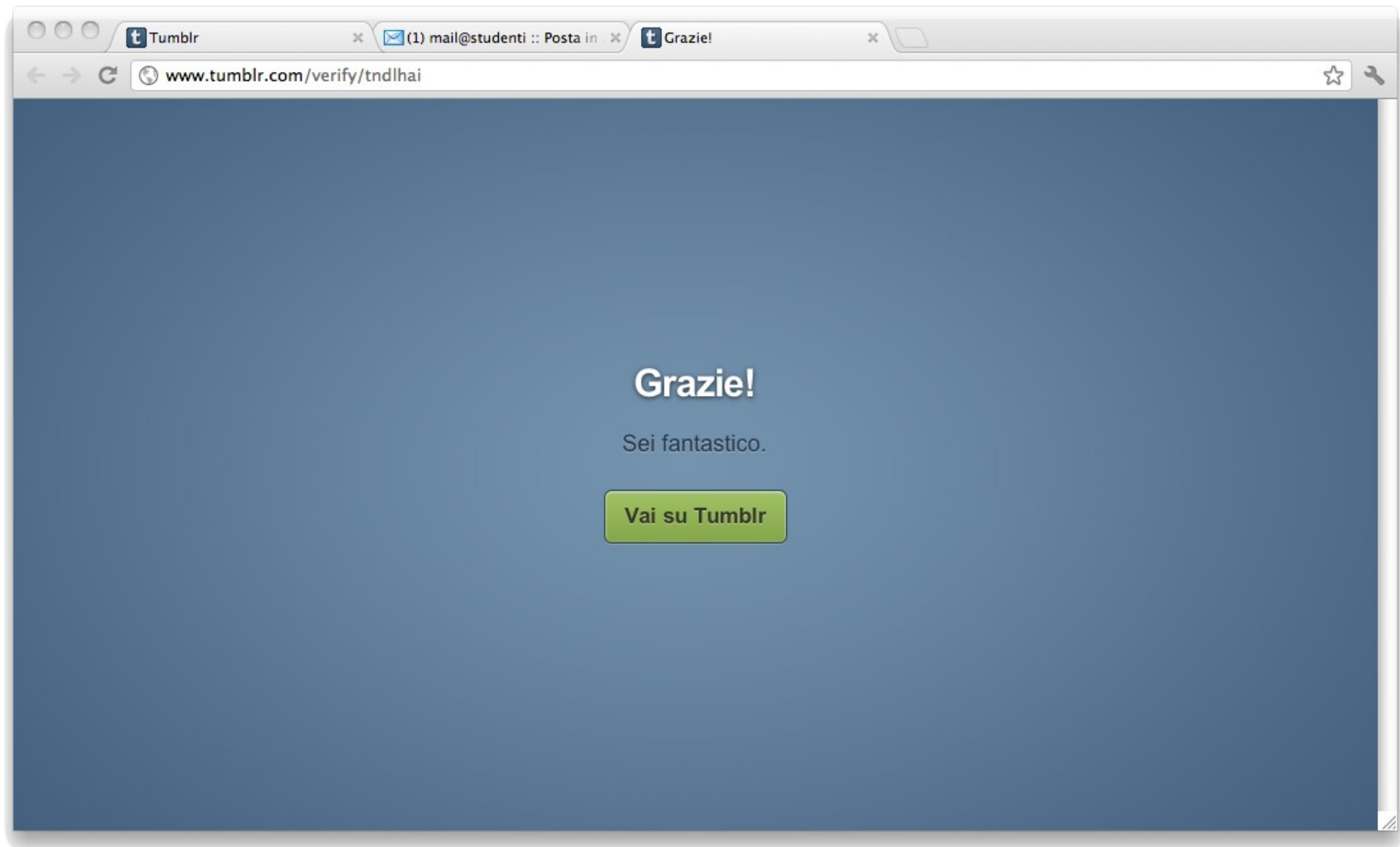
Prima che possa fare alcunché chiede di verificare l'email



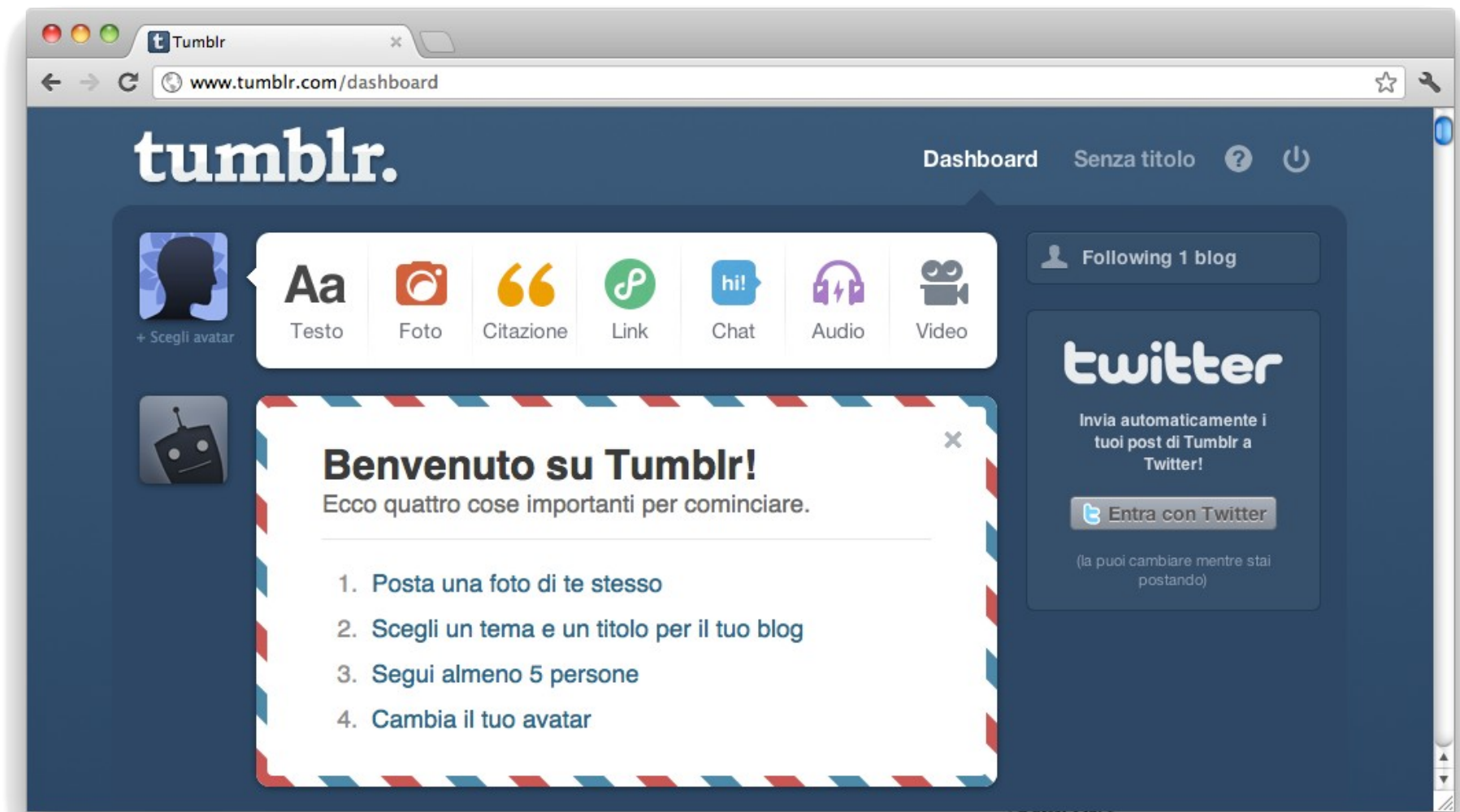
Trovo la mail nella posta e clicco sul link per attivare l'account



OK, ora sono verificato



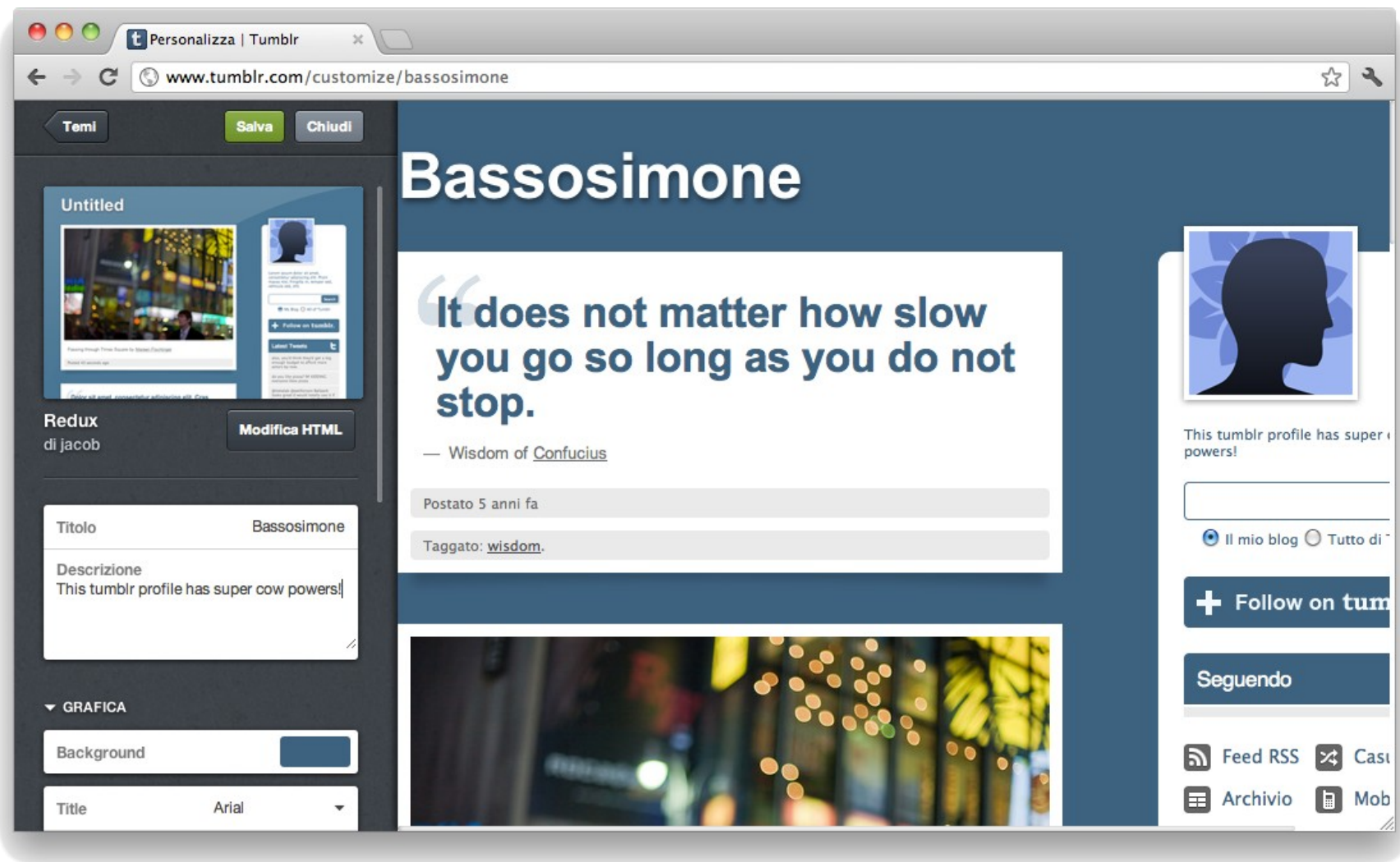
Ricomincio dai quattro passi per popolare il mio profilo



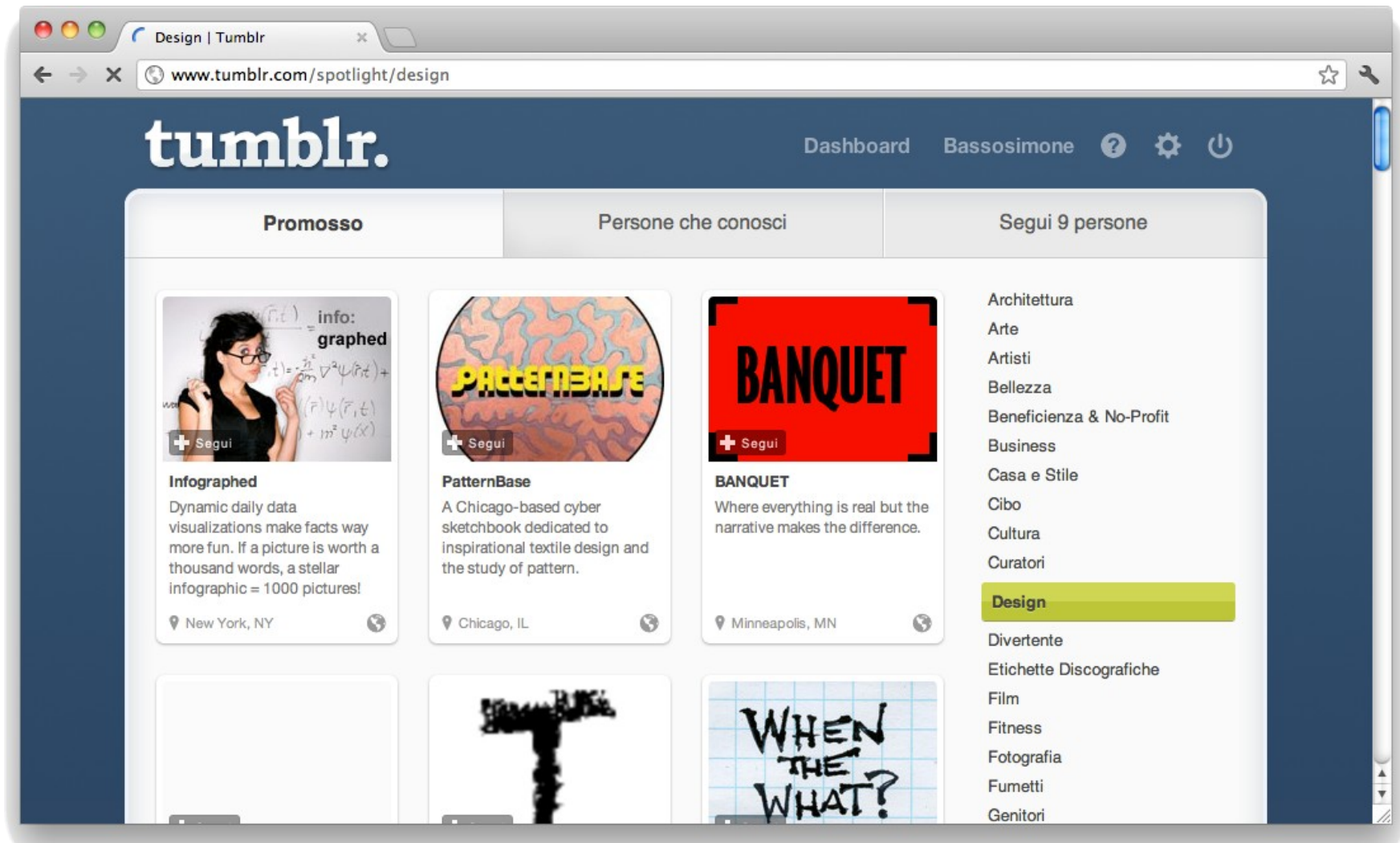
Posto una foto di me stesso (passo 1/4)



Scelgo un tema e un titolo per il mio blog (passo 2/4)



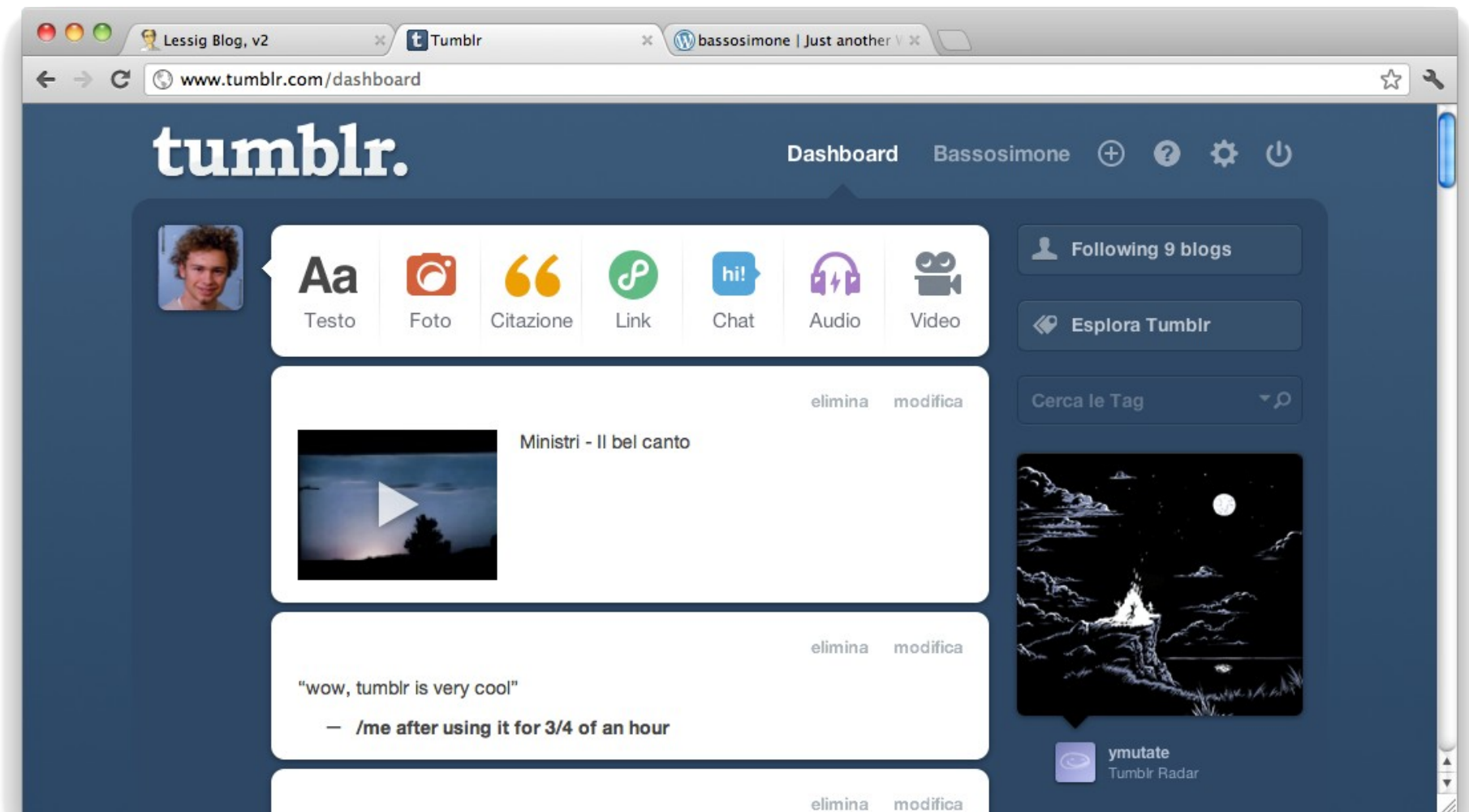
Seguo almeno cinque persone (passo 3/4)



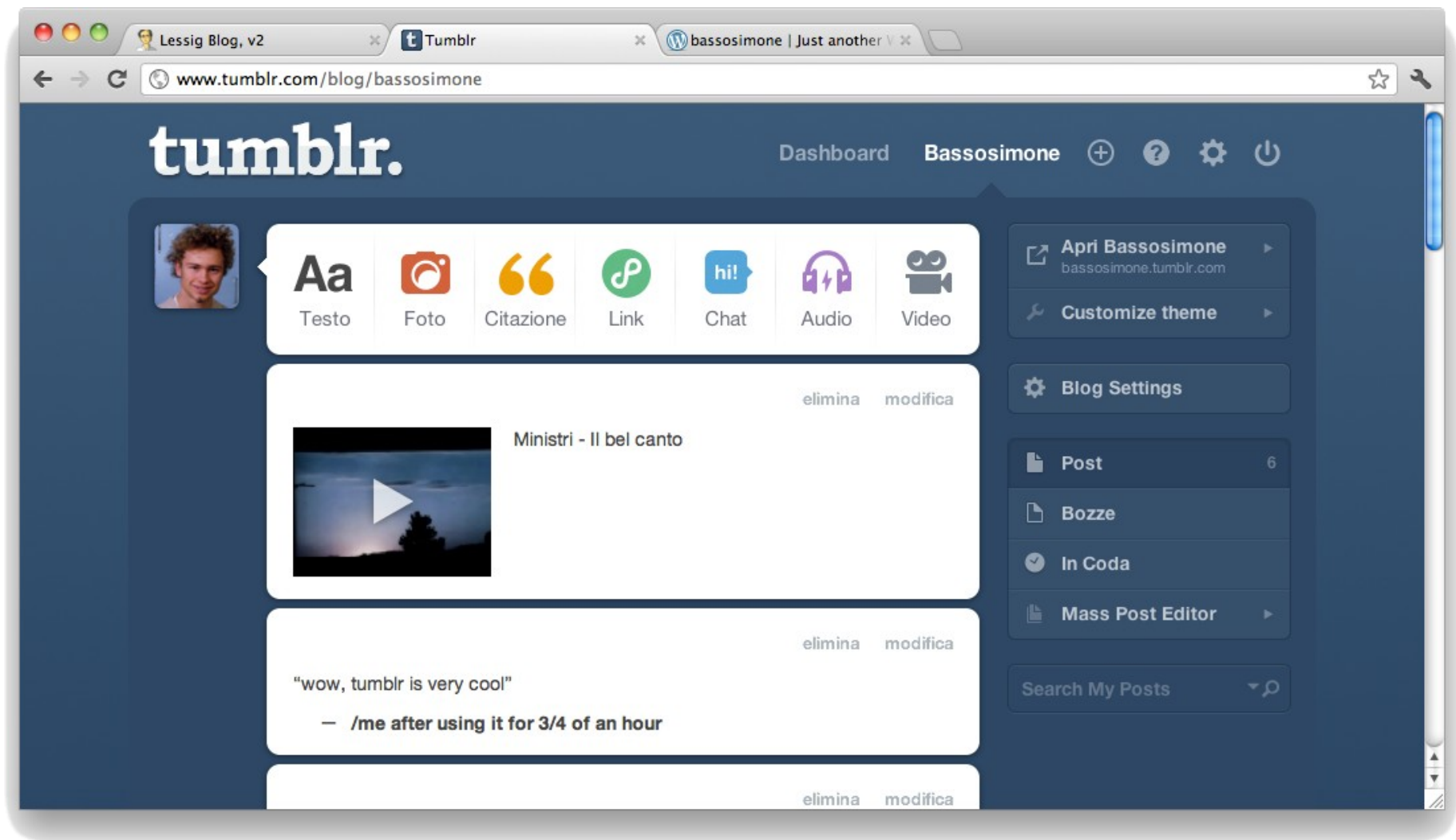
Cambio il mio avatar (passo 4/4)



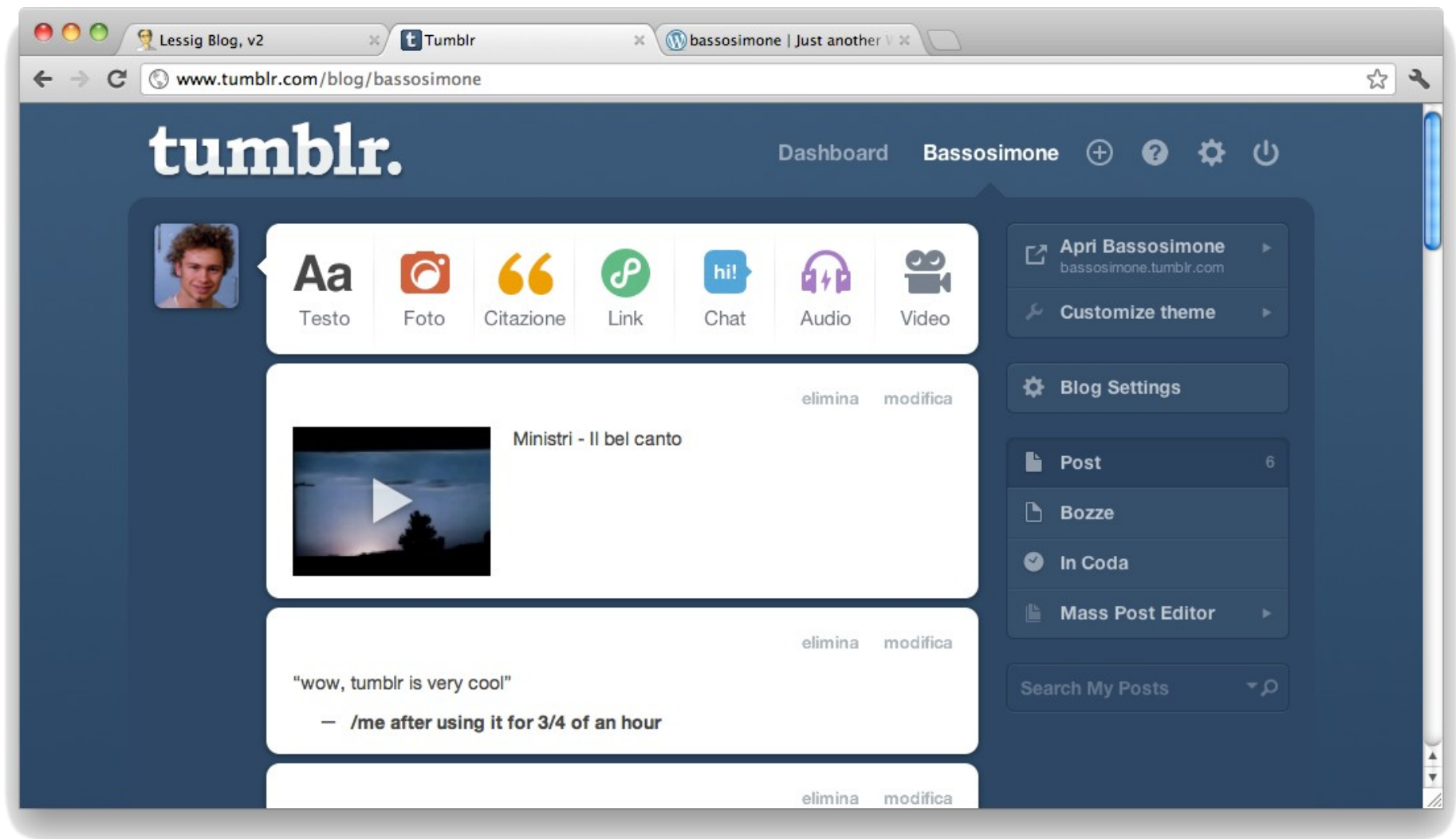
Dashboard: cose pubblicate da me e da quelli che seguo



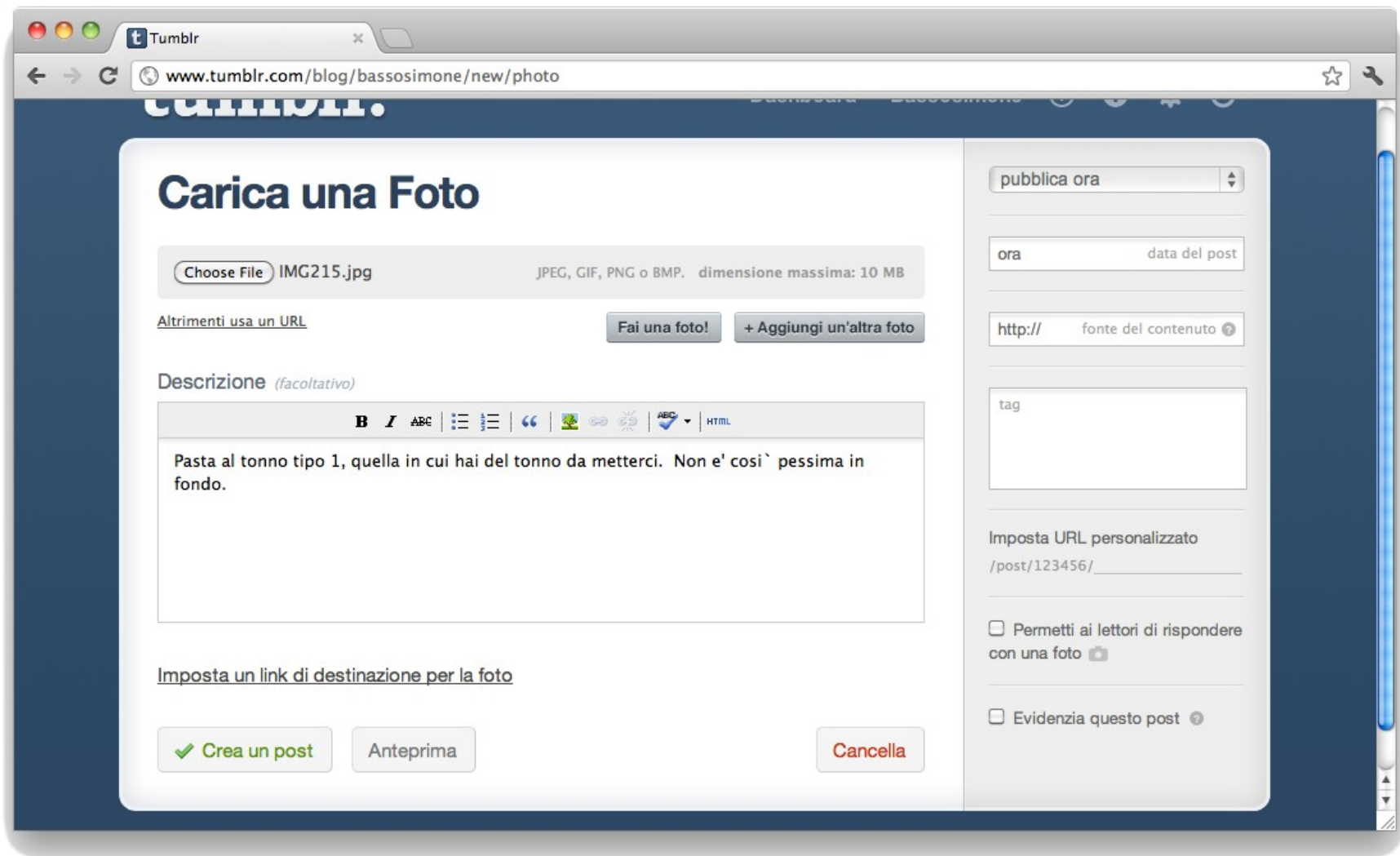
“Bassosimone”: solo cose pubblicate da me



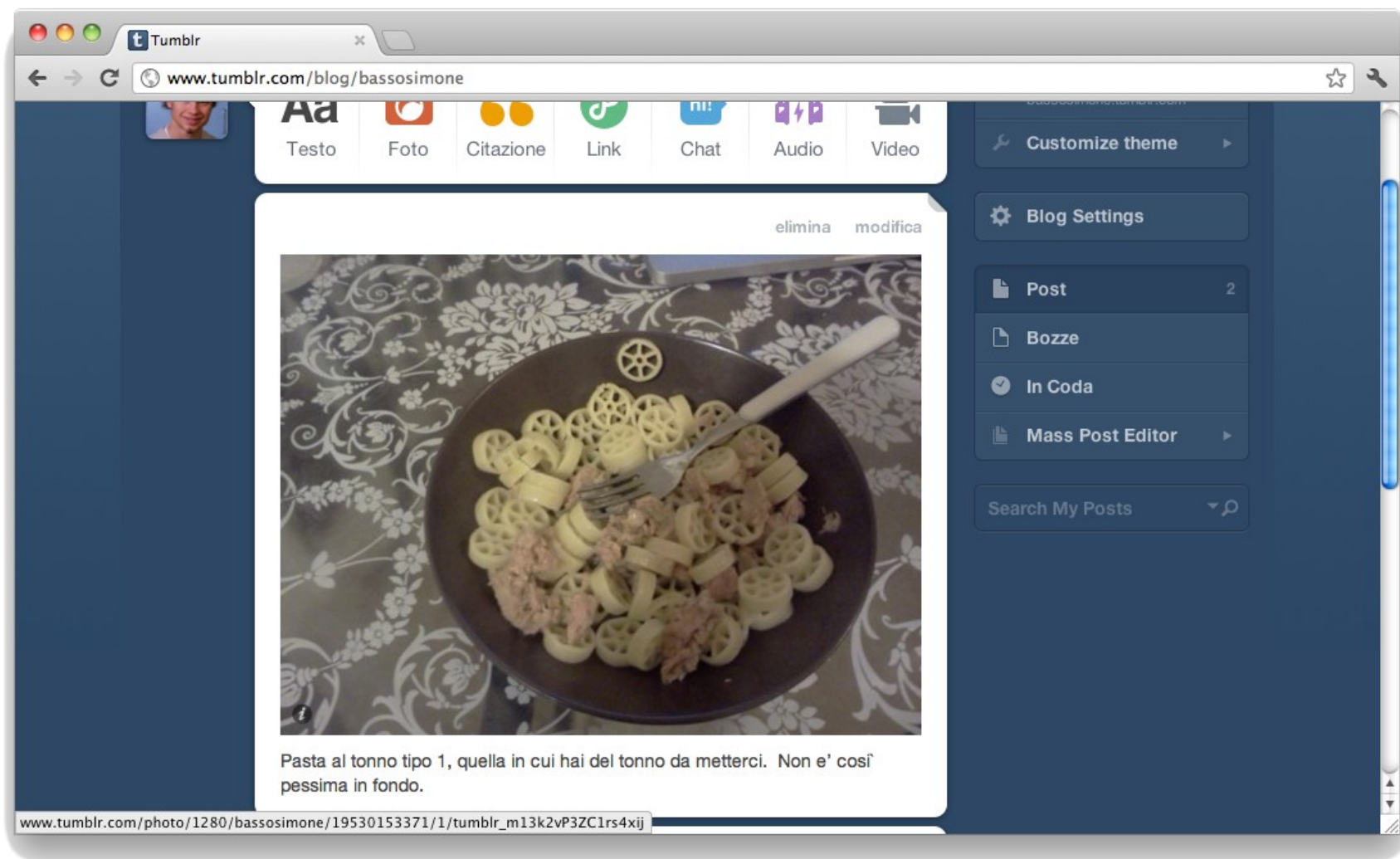
Se clicco su “Foto” posso caricare una foto (1)



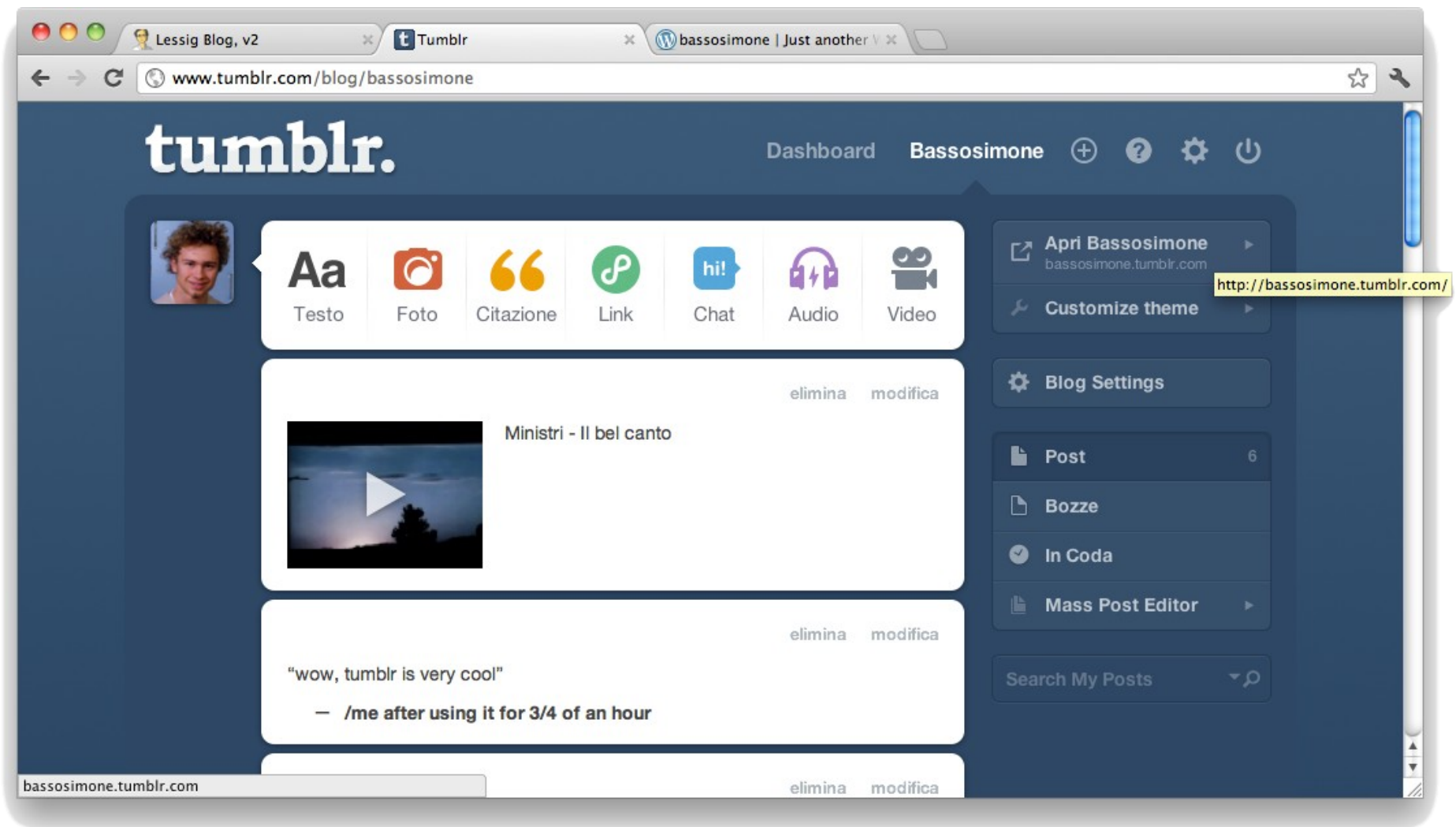
Se clicco su “Foto” posso caricare una foto (2)



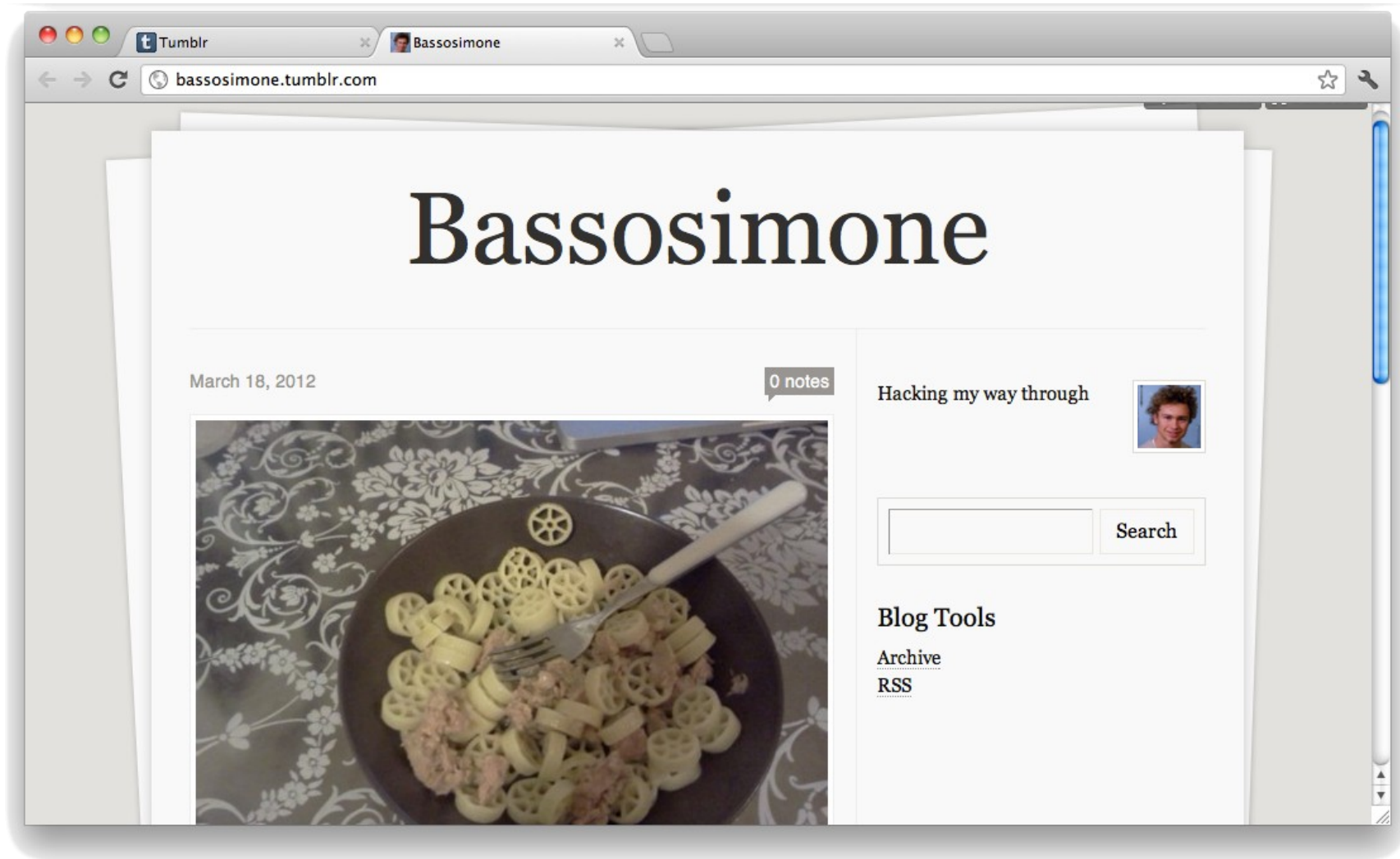
Se clicco su “Foto” posso caricare una foto (3)



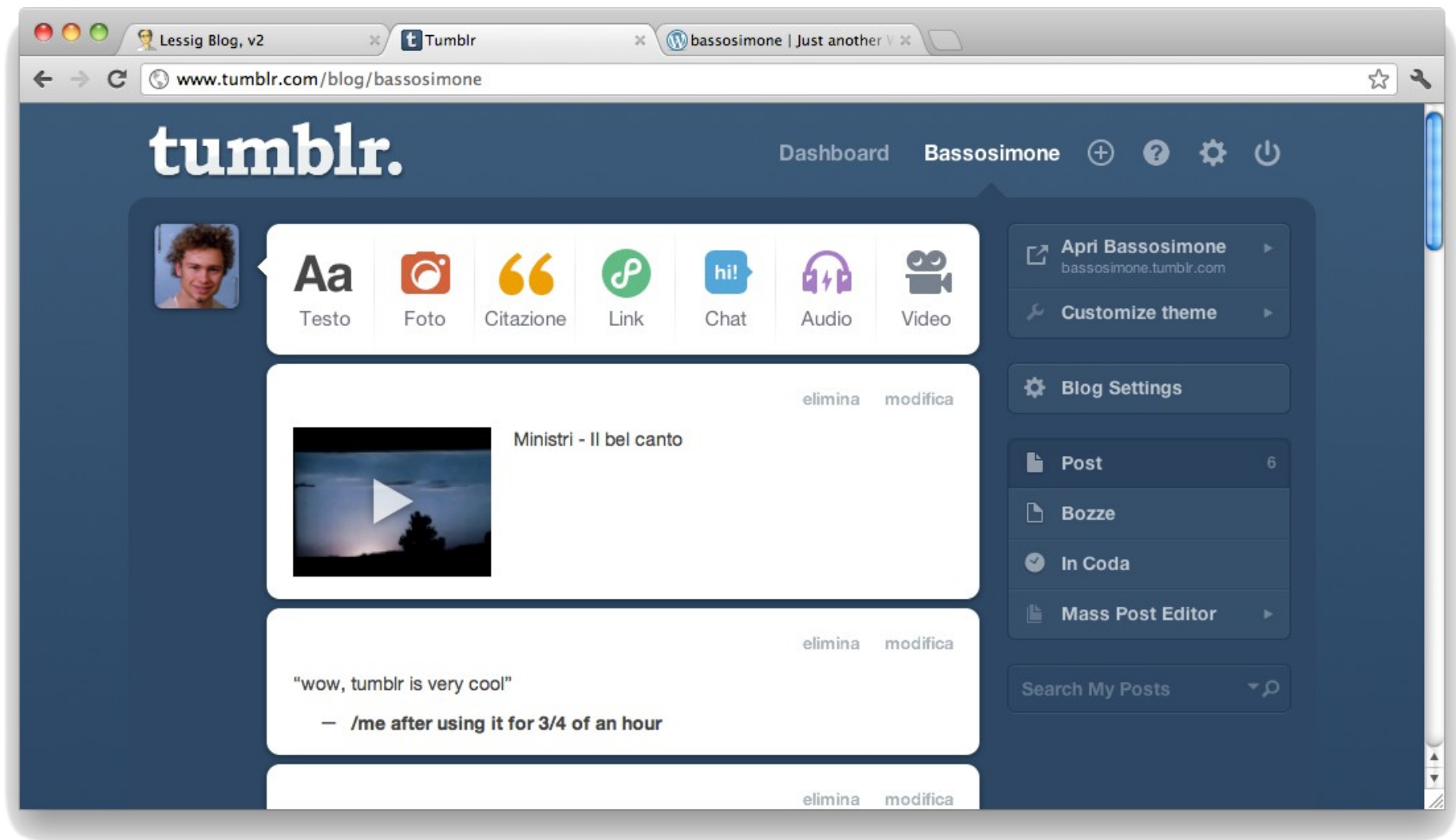
Se clicco “Apri Bassosimone” vedo il mio blog (1)



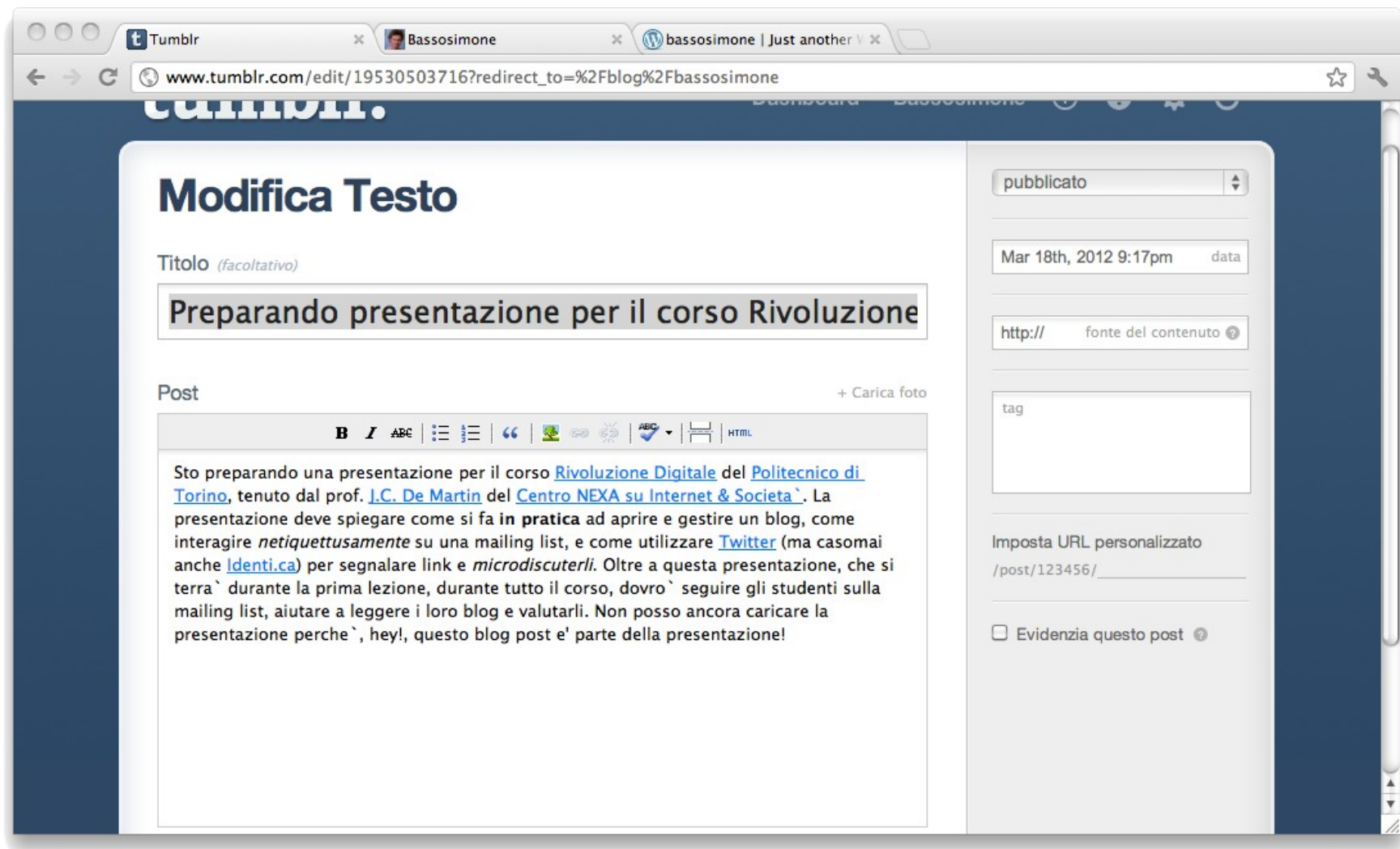
Se clicco su “Apri Bassosimone” vedo il mio blog (2)



Se clicco su “Testo” posso postare qualcosa sul blog (1)



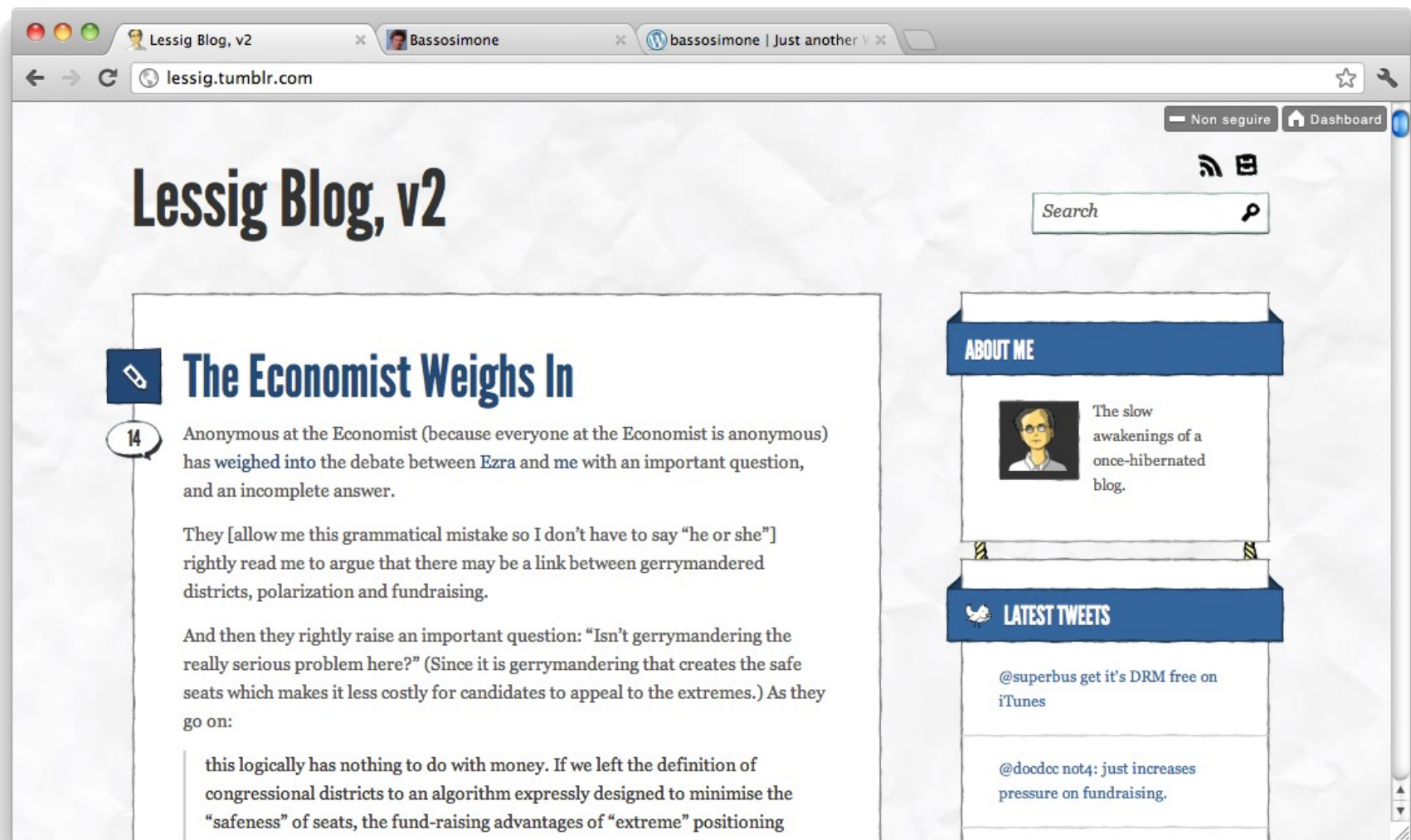
Se clicco su “Testo” posso postare qualcosa sul blog (2)



Se clicco su “Testo” posso postare qualcosa sul blog (3)



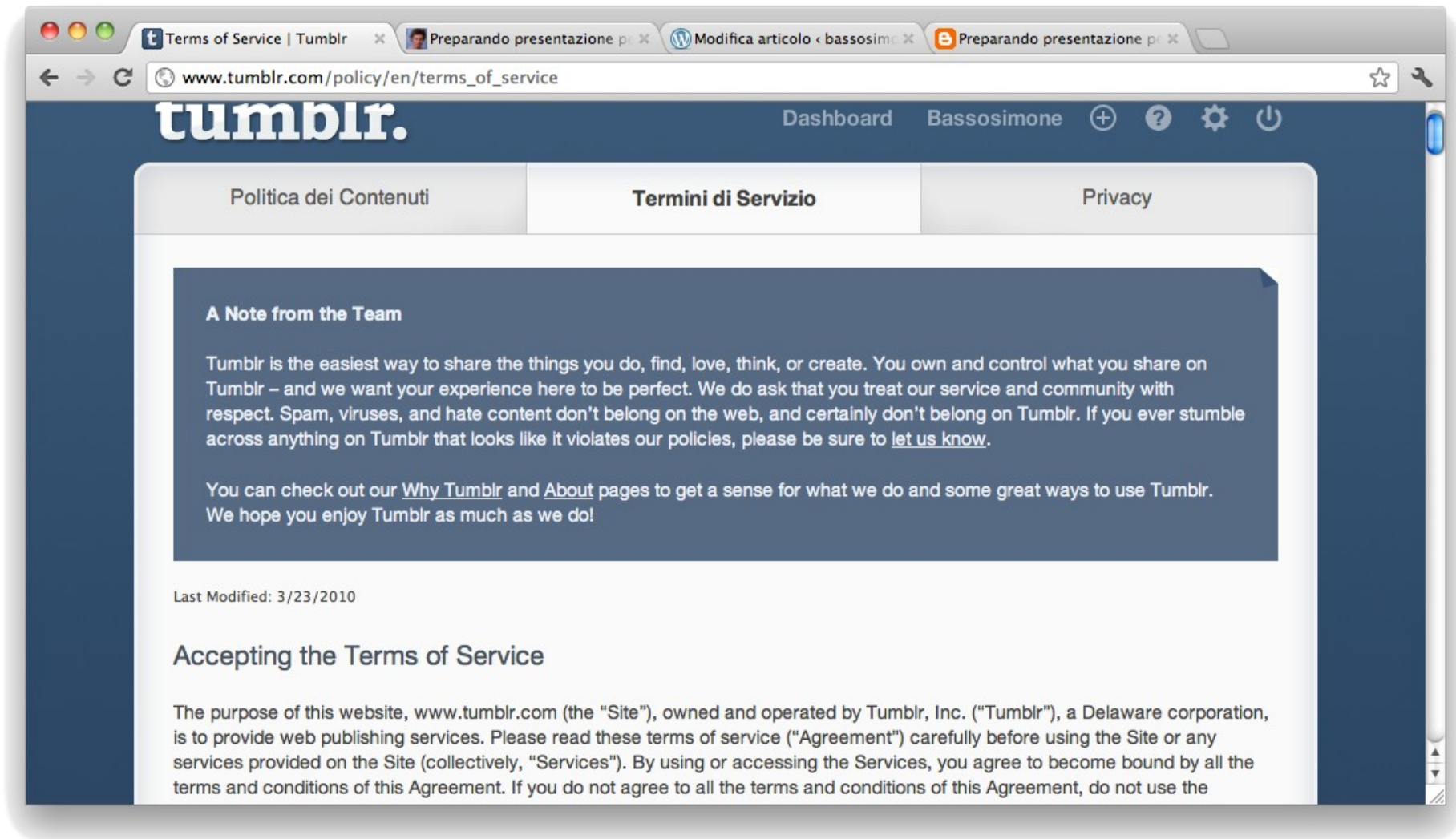
Sembra che si possa usare Tumblr anche per post lunghi :-)



Termini di servizio in basso a destra (1)

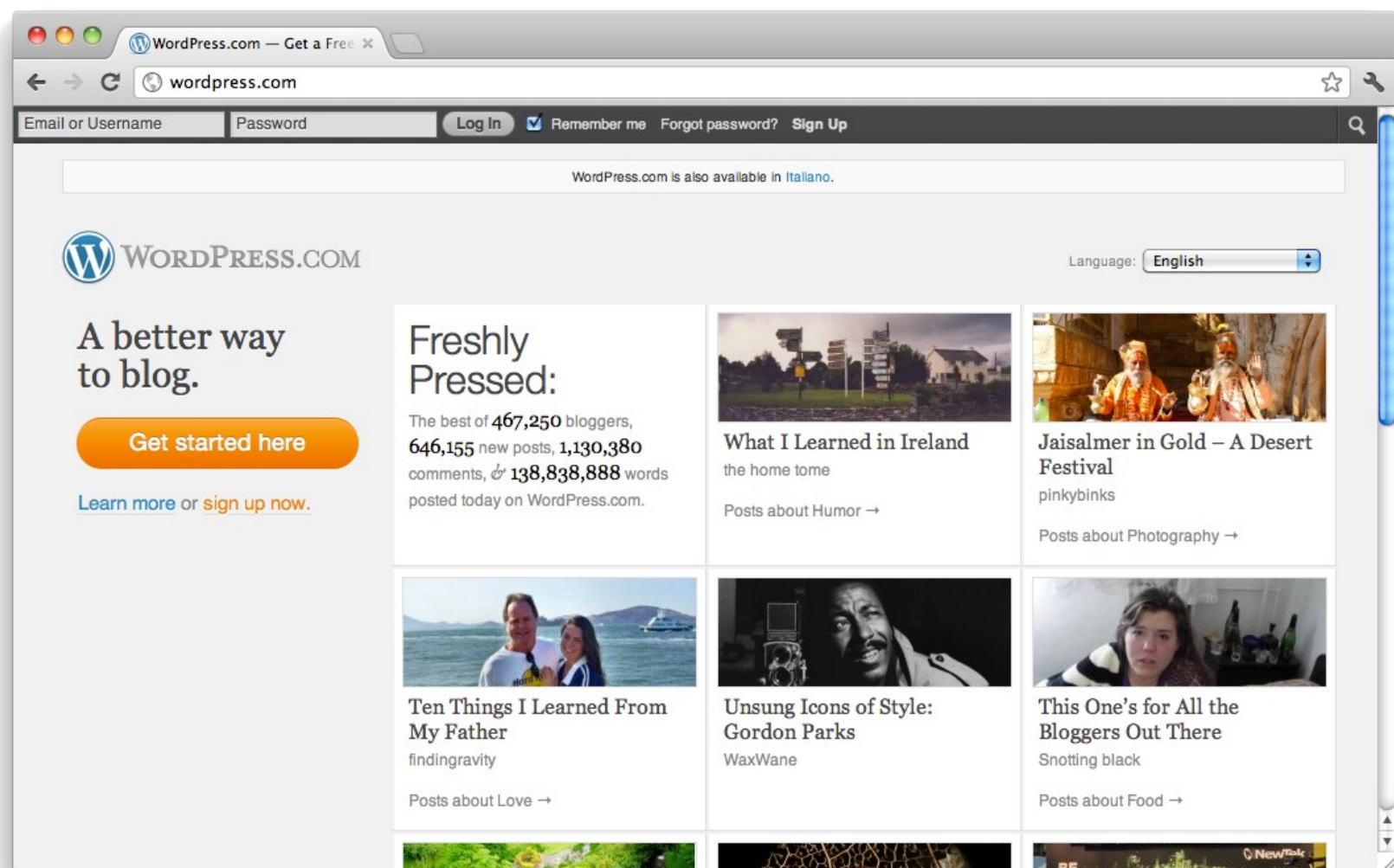


Termini di servizio in basso a destra (2)

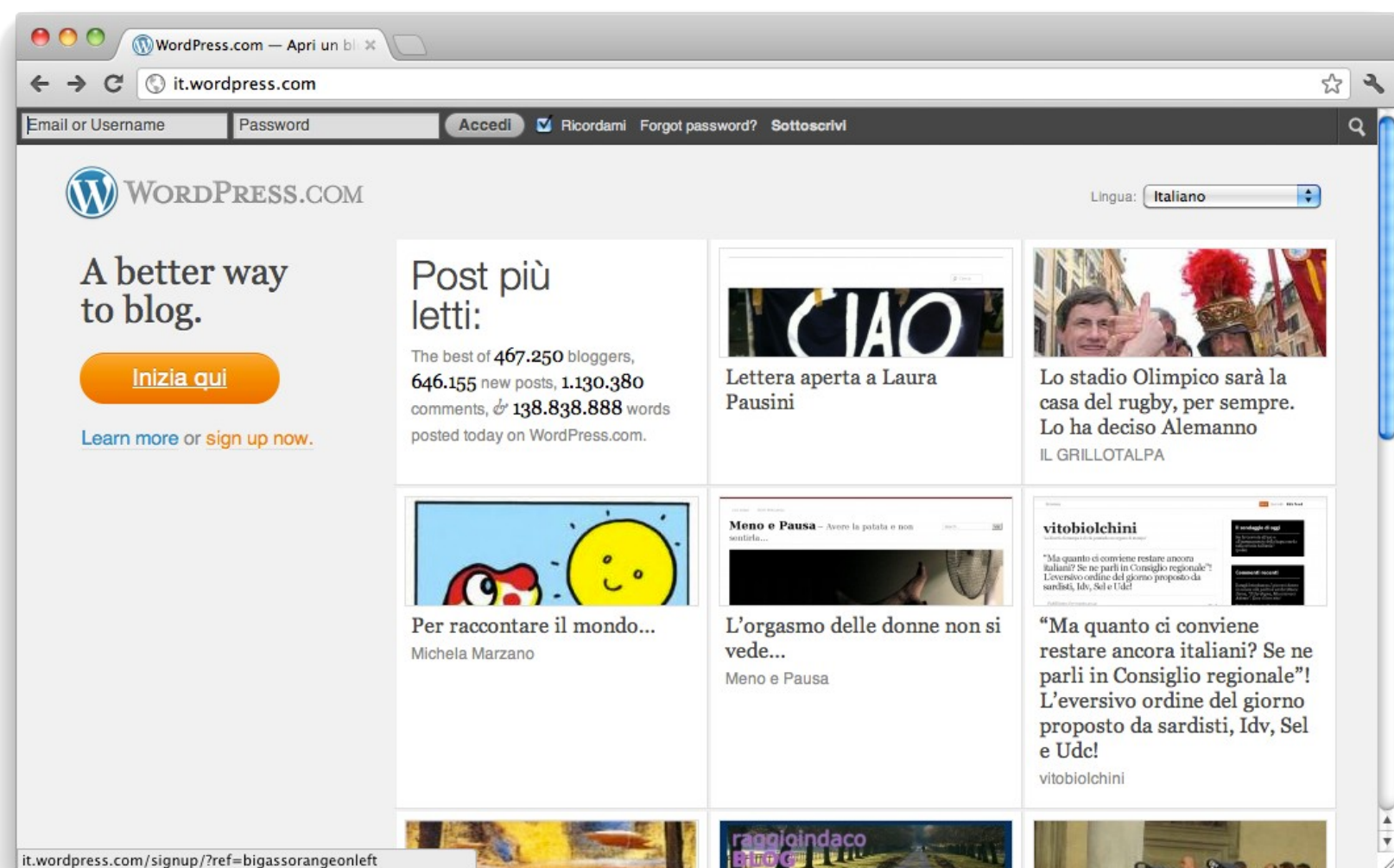


Esempio #2 – wordpress.com

Vado su “wordpress.com” e clicco su “Italiano”



Clicco su “Inizia qui”



Do un nome al blog e scelgo un nome utente

WordPress.com

← → ↻ <https://it.wordpress.com/signup/> ☆ 🔍

Completa questo modulo in un solo passaggio e pochi secondi dopo starai già bloggando!

Indirizzo del Blog ✓

Did you know, the address **bassosimone.com** is also available?

[No thanks, I'll use the free address.](#)

Choose an address for your blog. Don't worry, you can change this later.

If you don't want a blog you can [signup for just a username.](#)

Nome utente ✓

Your username should be a minimum of four characters and can only include lowercase letters and numbers.

Password

Great passwords use upper and lower case characters, numbers and symbols like !"£\$%^&().

Conferma

Scelgo una password e inserisco uno dei miei indirizzi email

WordPress.com

https://it.wordpress.com/signup/

Username: bassosimone

Password:

Conferma:

E-mail Address: bassosimone@gmail.com ✓

☐ Follow our blog to learn about new themes, features, and other news.

What language will you be blogging in?
it - Italiano

characters and can only include lowercase letters and numbers.

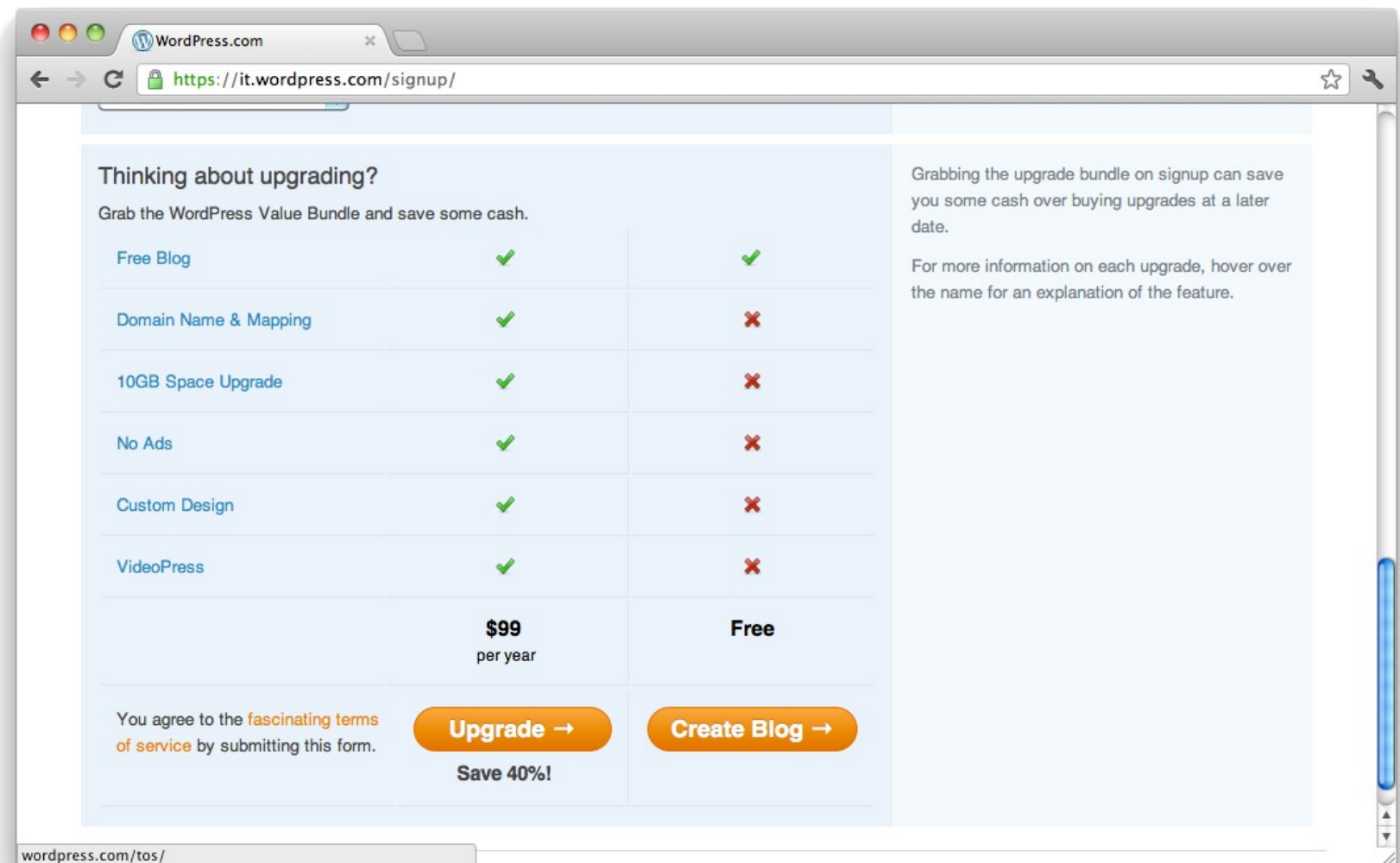
Great passwords use upper and lower case characters, numbers and symbols like !"£\$%^&().

Forte

We'll send you an email to activate your blog, so please **triple-check** that you've typed it correctly.

Your selection here will determine which language to show menus and settings in.

Notare che se voglio certi servizi aggiuntivi devo pagare



The screenshot shows the WordPress.com signup page with a comparison table for upgrading. The table lists features available for free versus those available in the upgrade bundle. The upgrade bundle is priced at \$99 per year, but a 40% discount is offered, making it free. The page also includes a note about saving money by upgrading on signup and a link to the terms of service.

Feature	Free Blog	Upgrade Bundle
Free Blog	✓	✓
Domain Name & Mapping	✓	✗
10GB Space Upgrade	✓	✗
No Ads	✓	✗
Custom Design	✓	✗
VideoPress	✓	✗
Price	\$99 per year	Free

You agree to the [fascinating terms of service](#) by submitting this form.

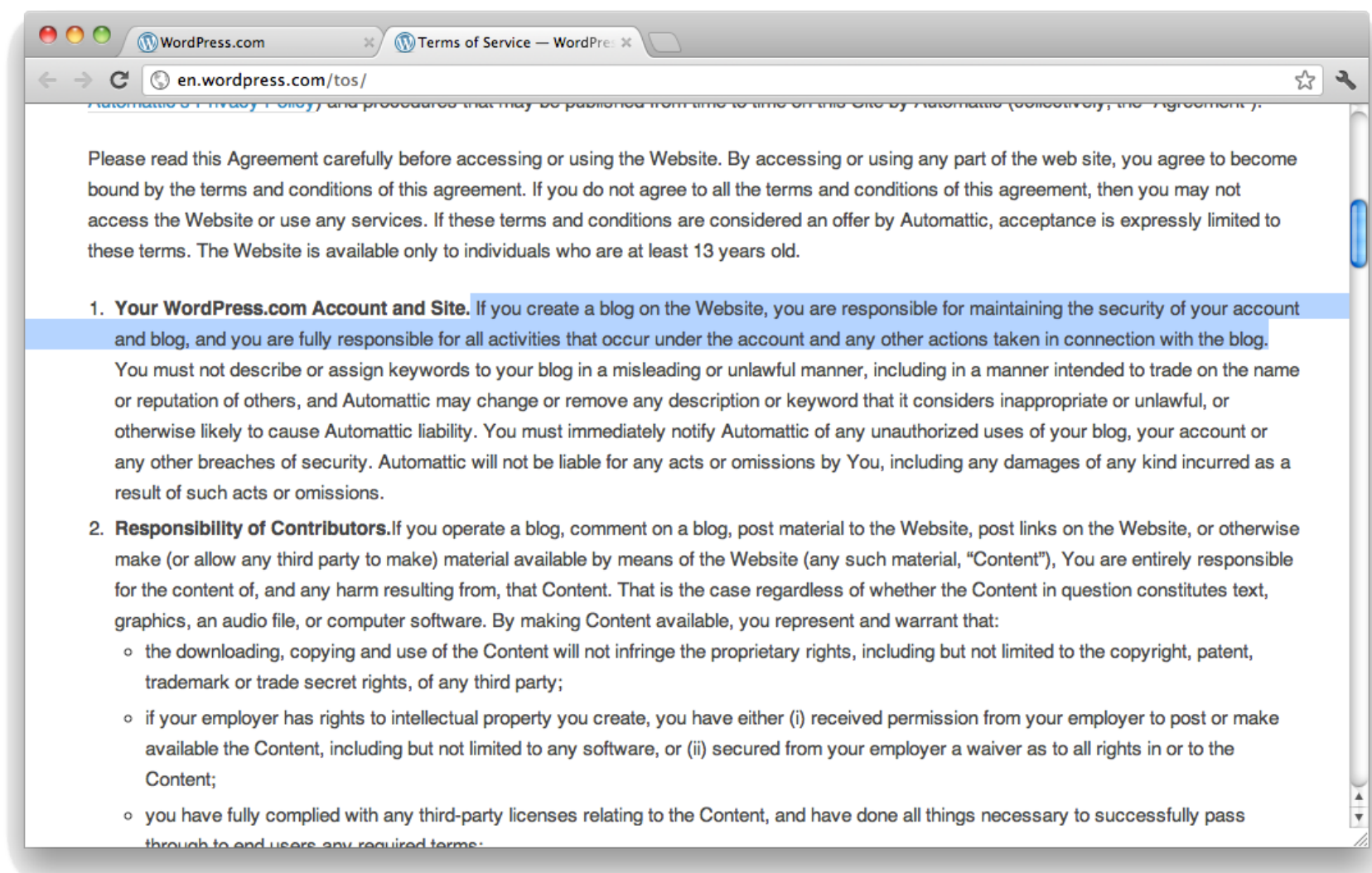
Upgrade → **Create Blog →**

Save 40%!

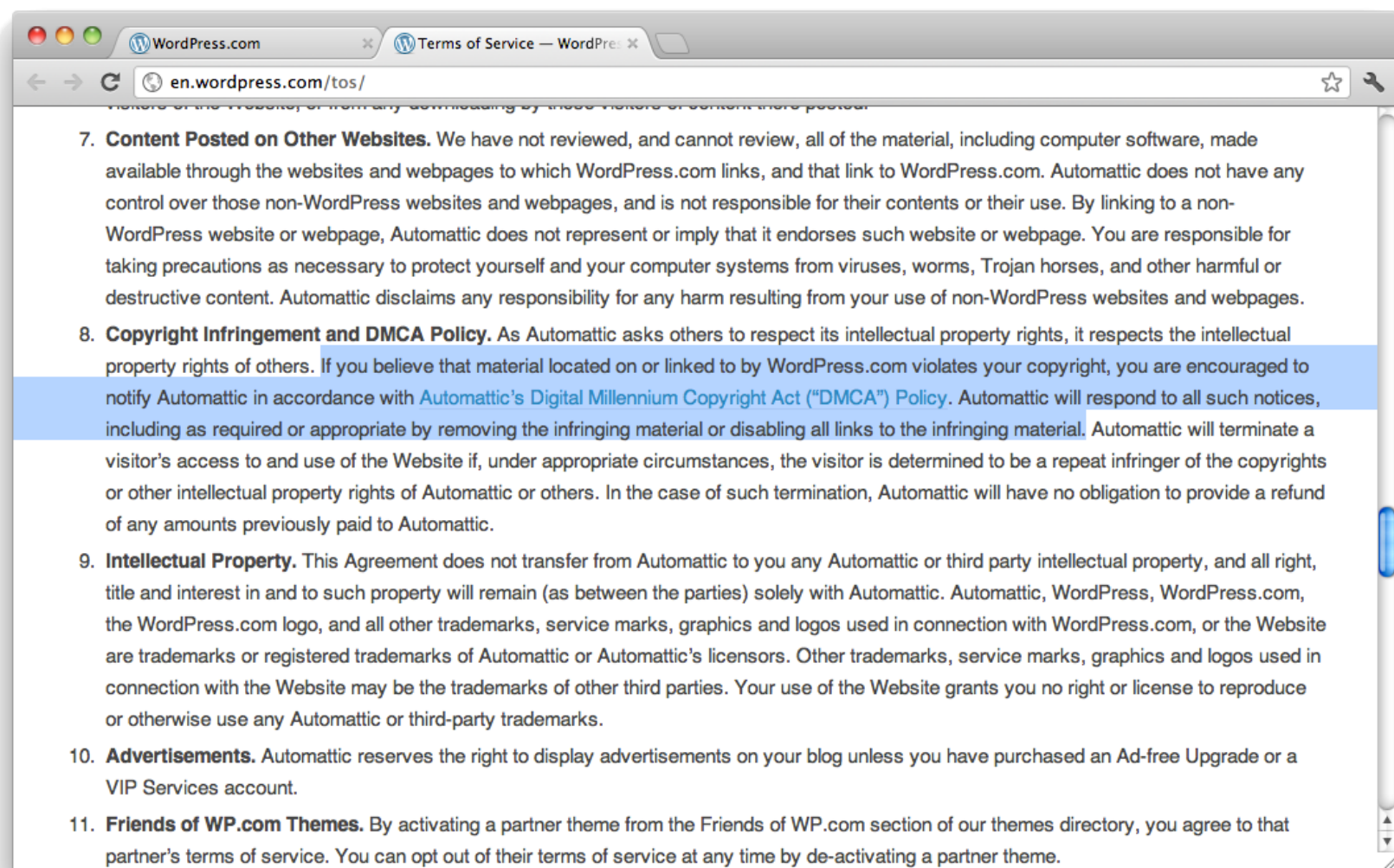
Grabbing the upgrade bundle on signup can save you some cash over buying upgrades at a later date.

For more information on each upgrade, hover over the name for an explanation of the feature.

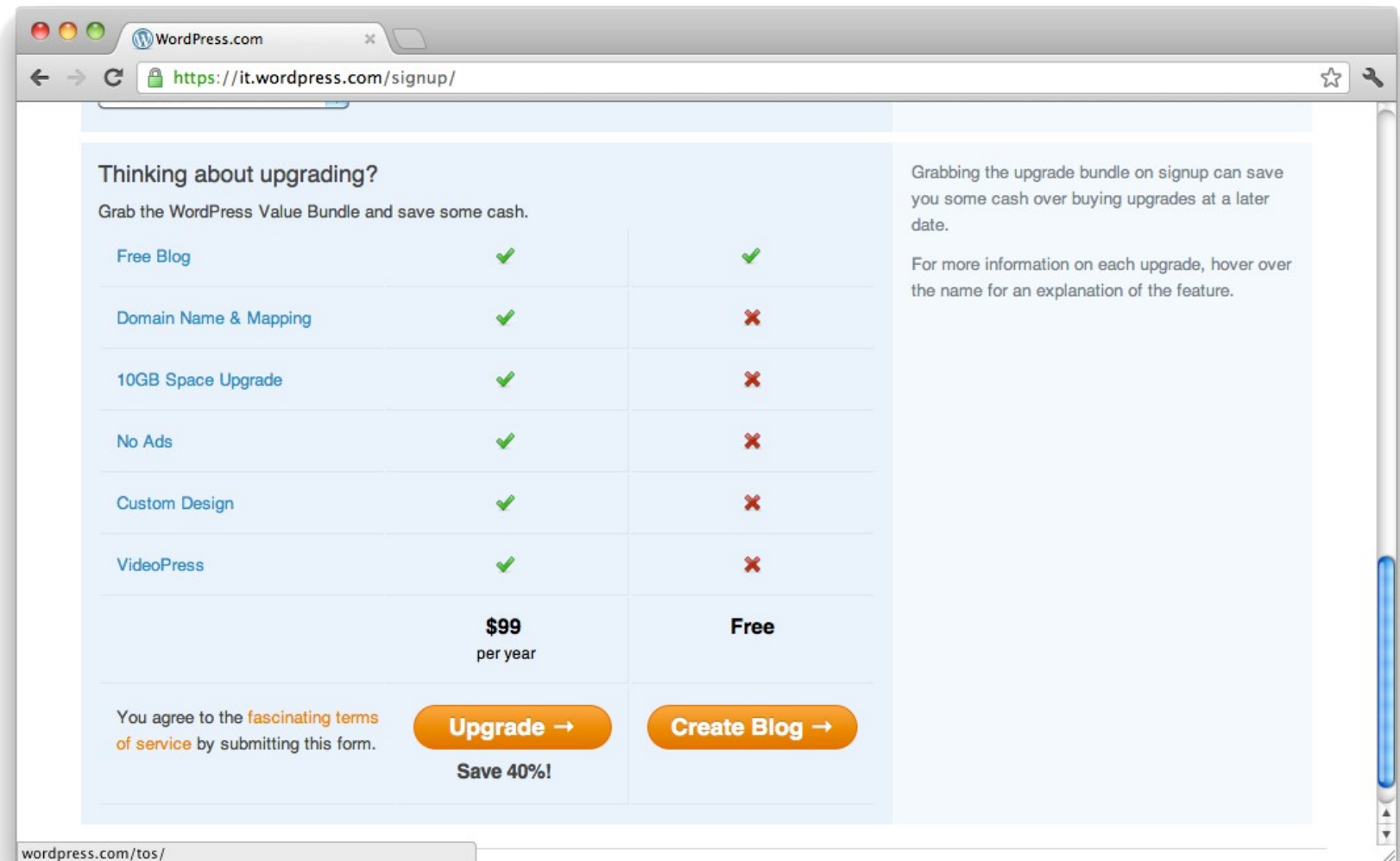
Guardando i termini di servizio (1)



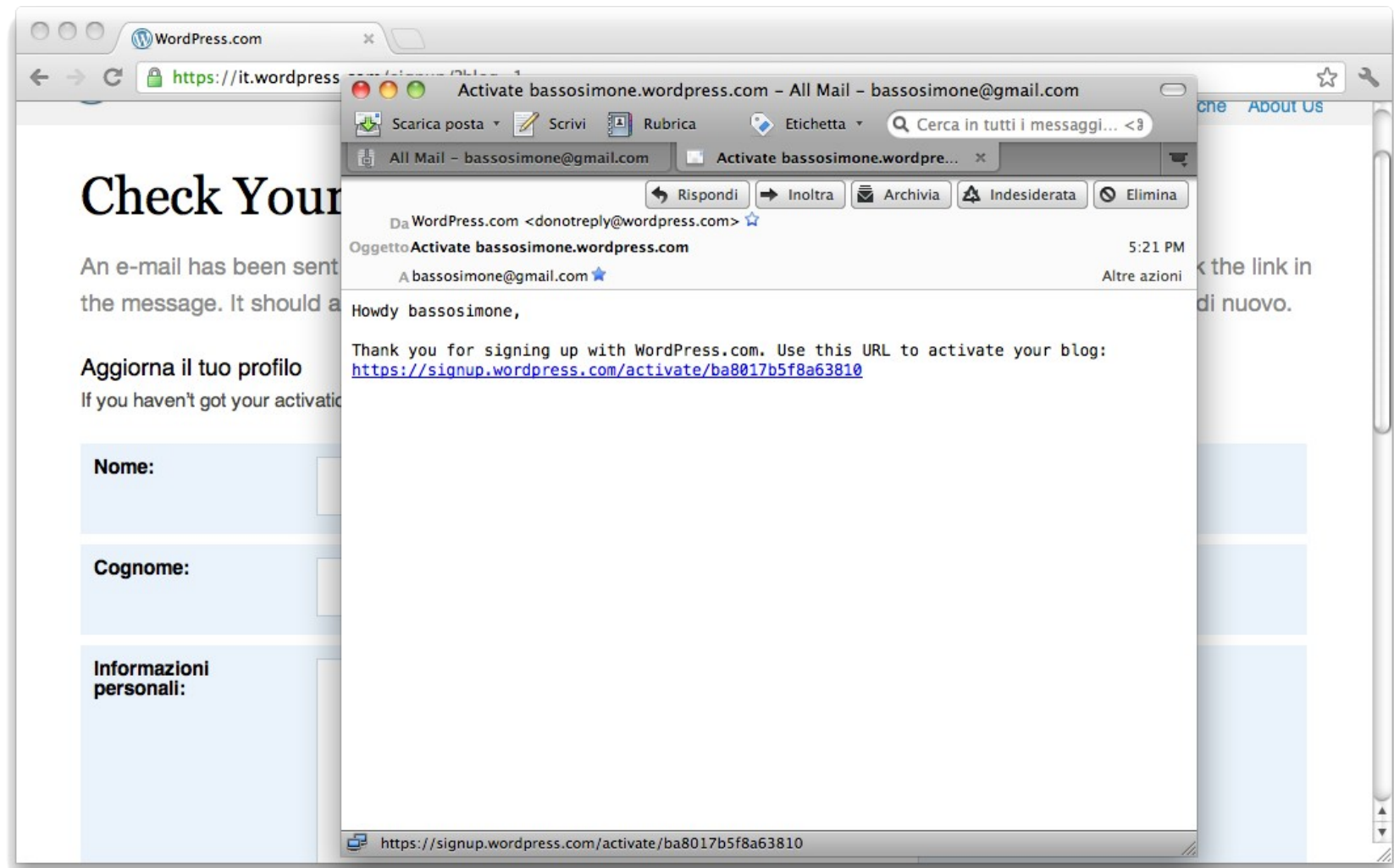
Guardando i termini di servizio (2)



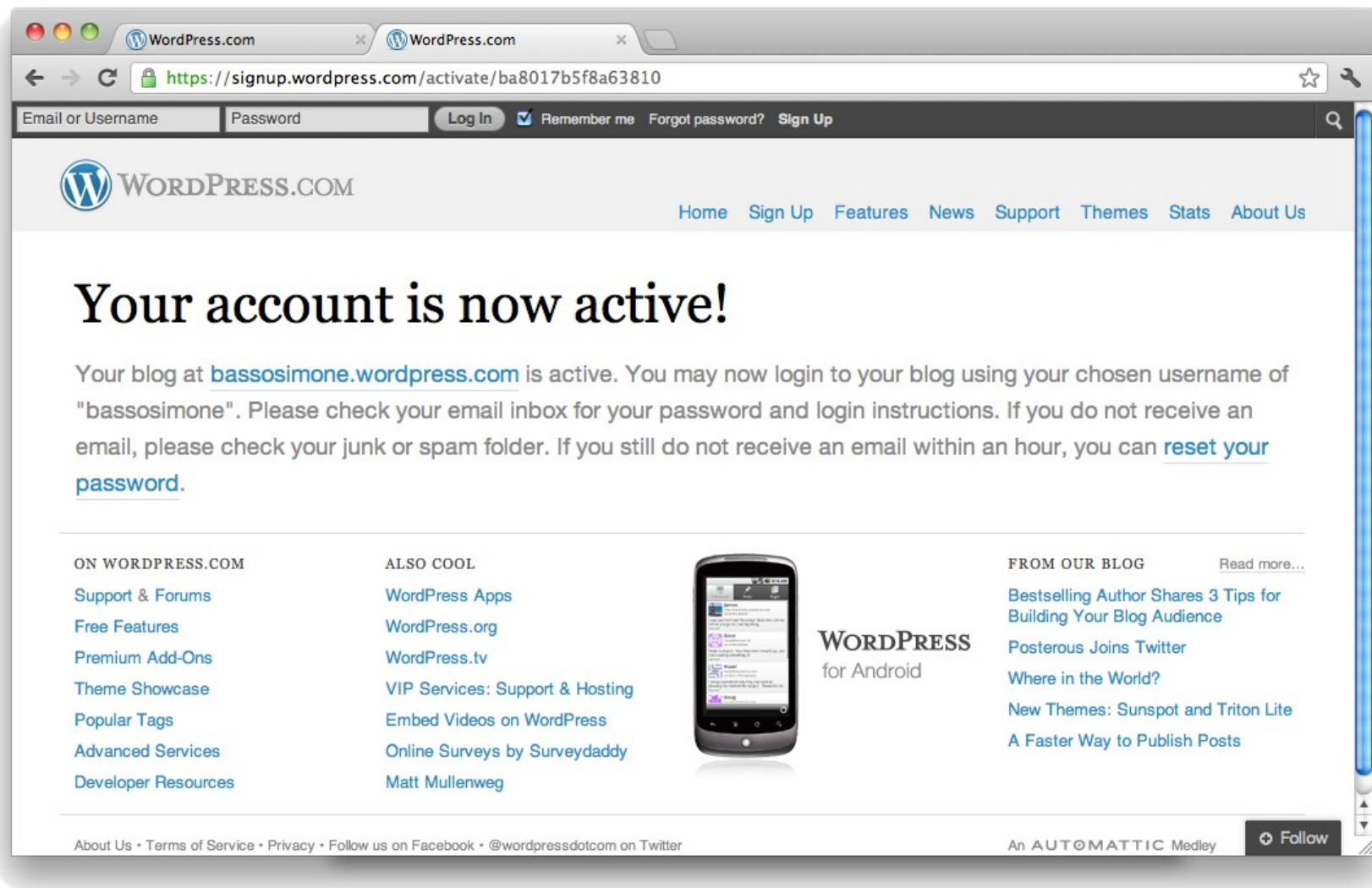
Letti i termini di servizio, clicco su “Create Blog”



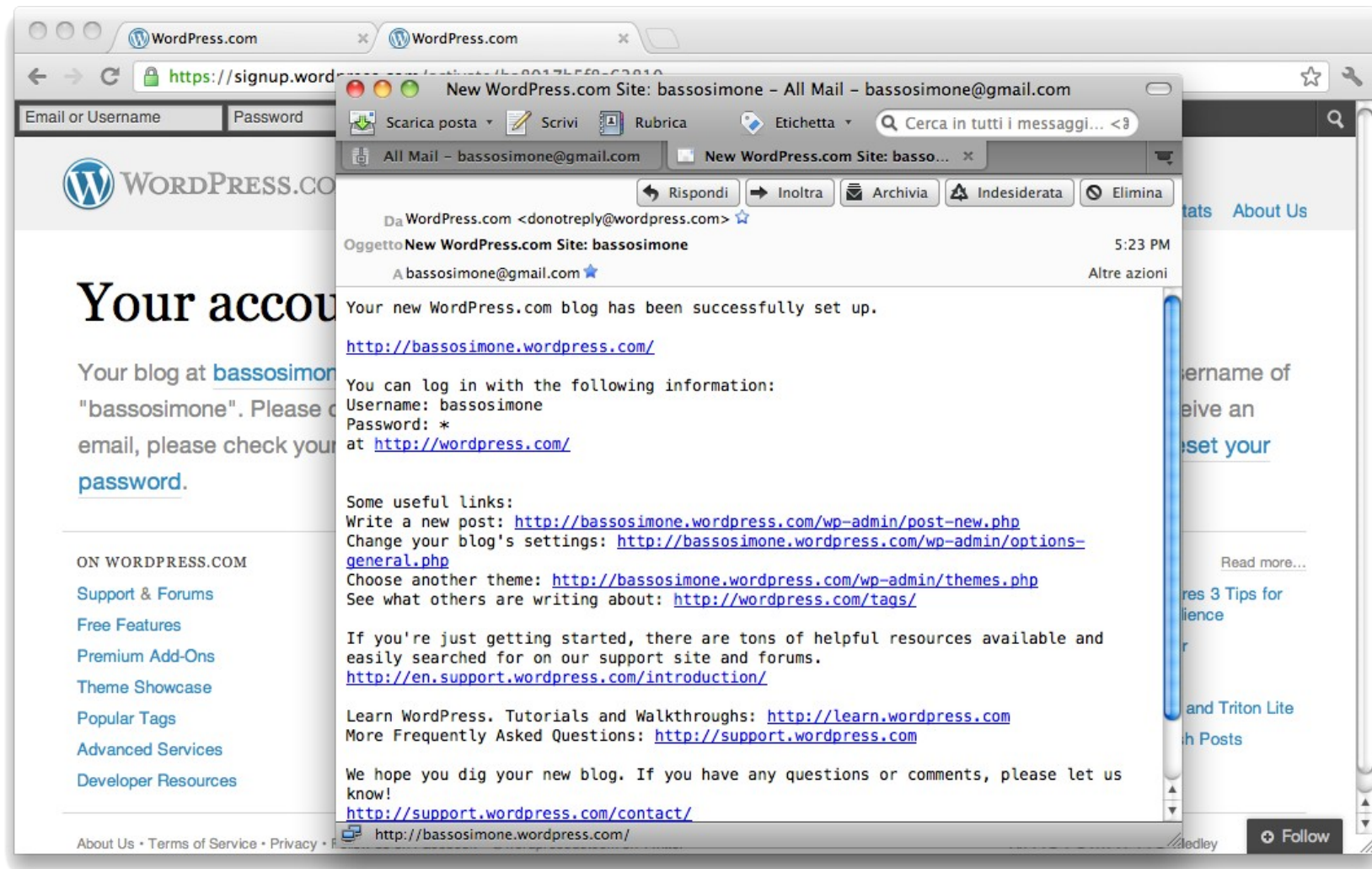
Di conseguenza, mi arriva una mail di conferma



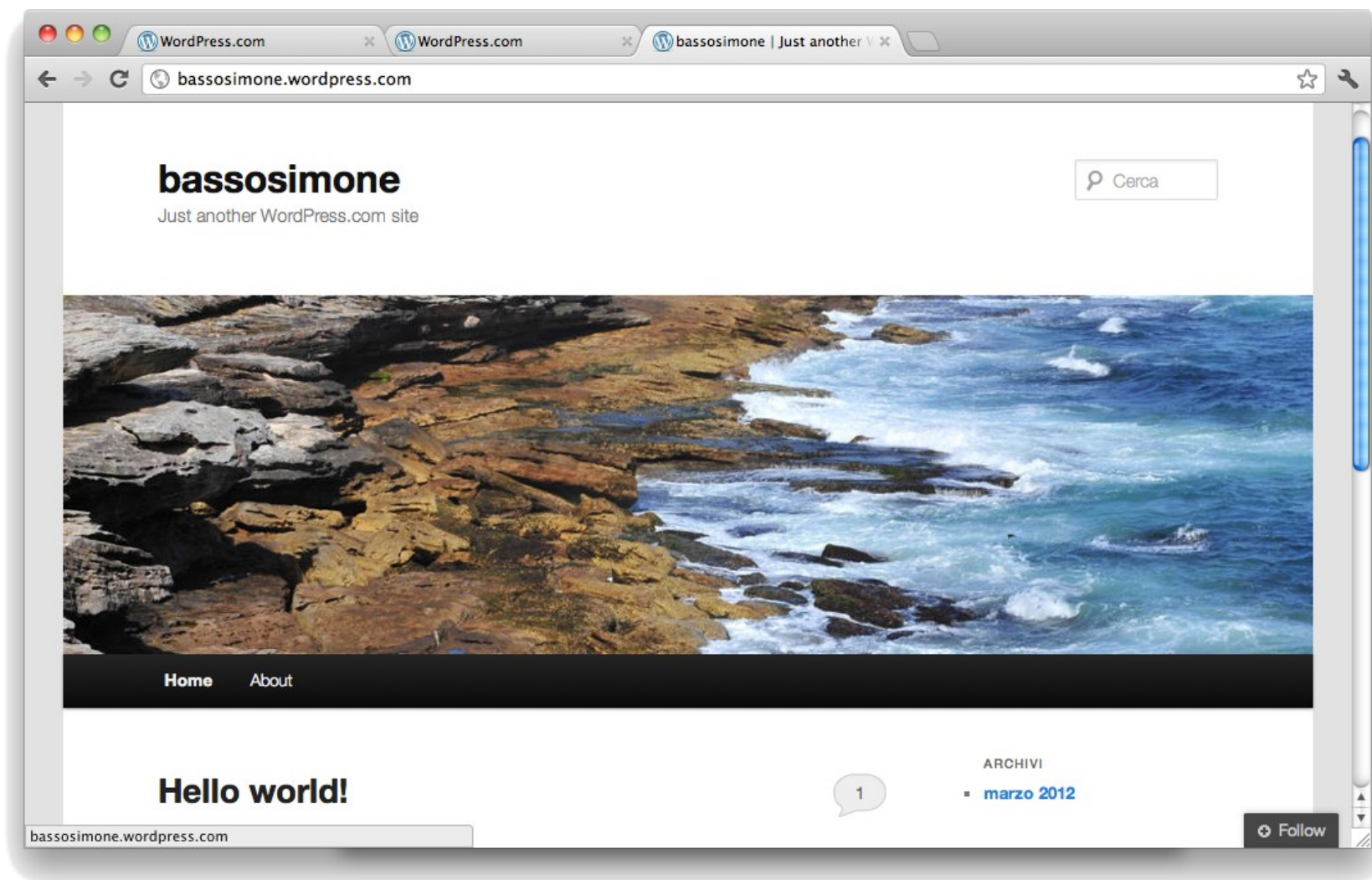
Clicco sul link della mail per attivare l'account Wordpress



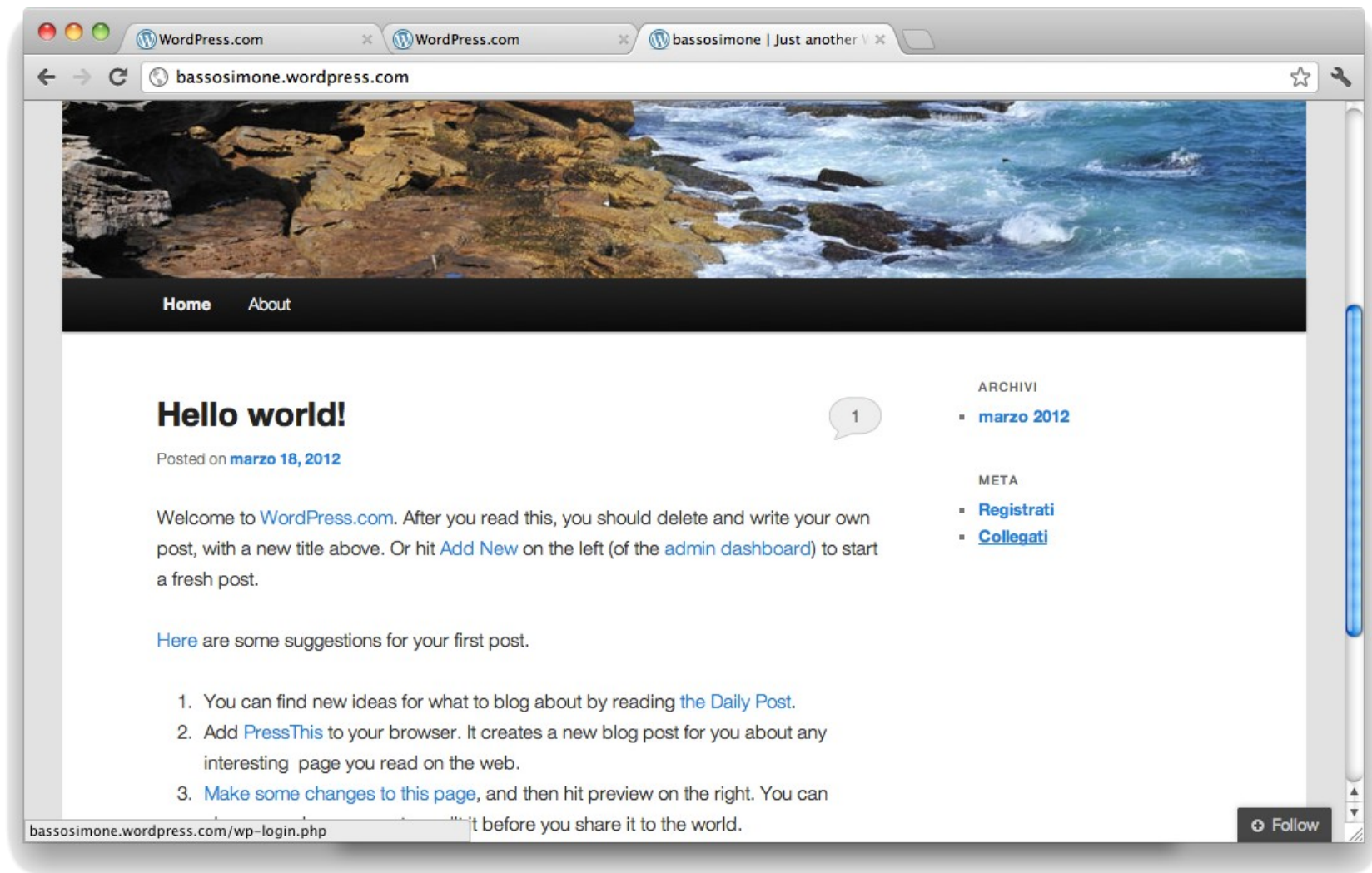
Attivato l'account, mi arriva una mail con informazioni extra



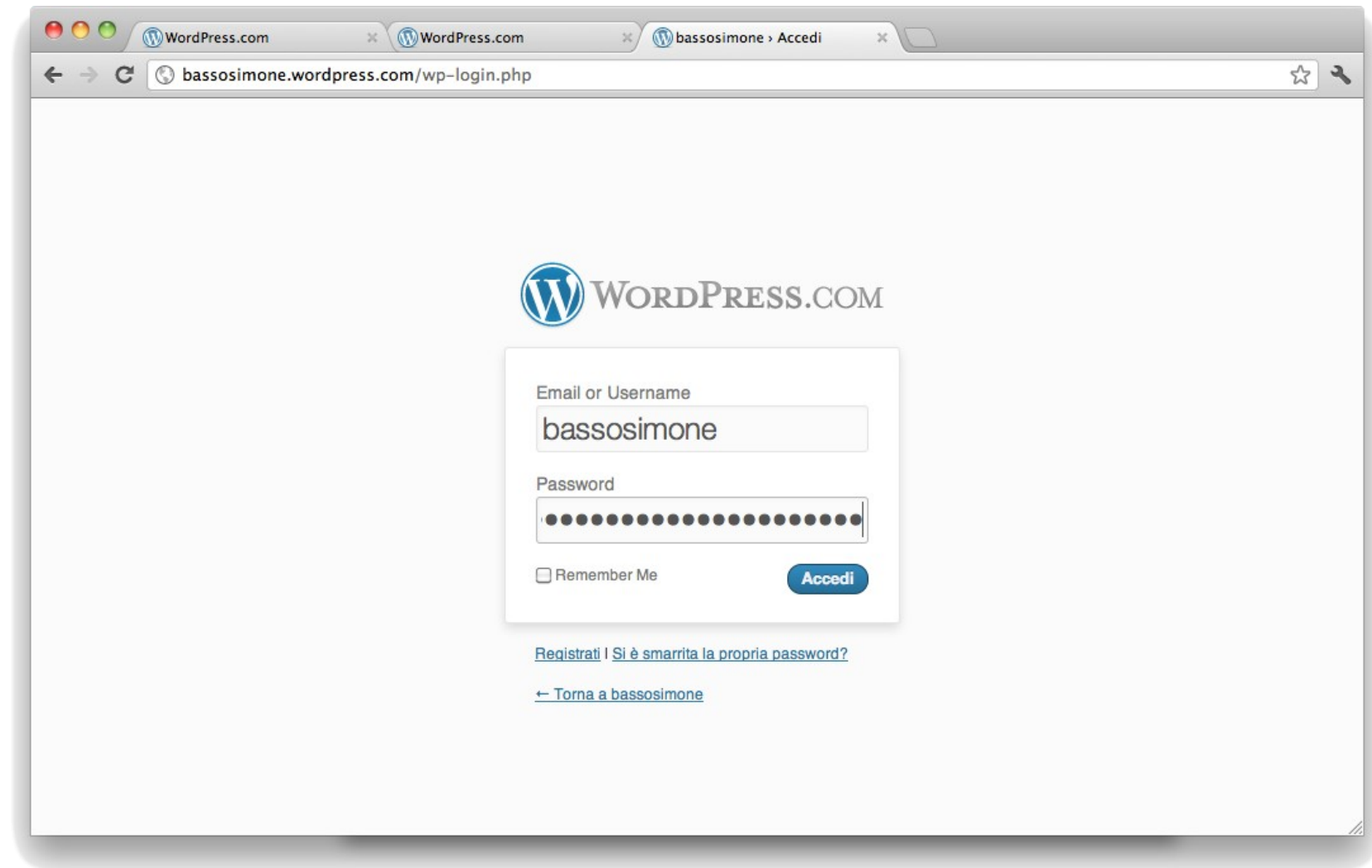
Apro il mio blog nel browser



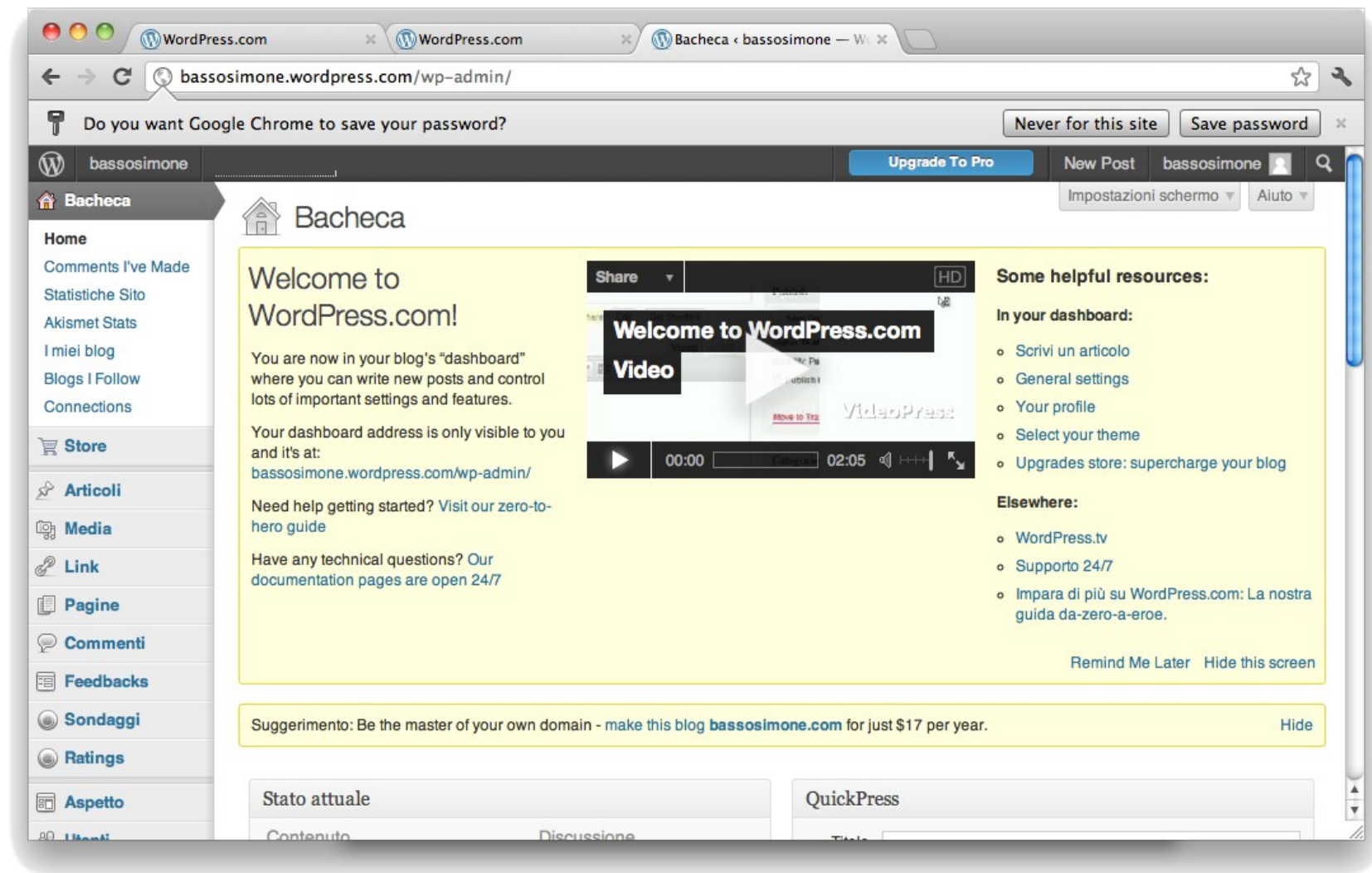
Clicco su “Collegati” per autenticarmi e poter postare



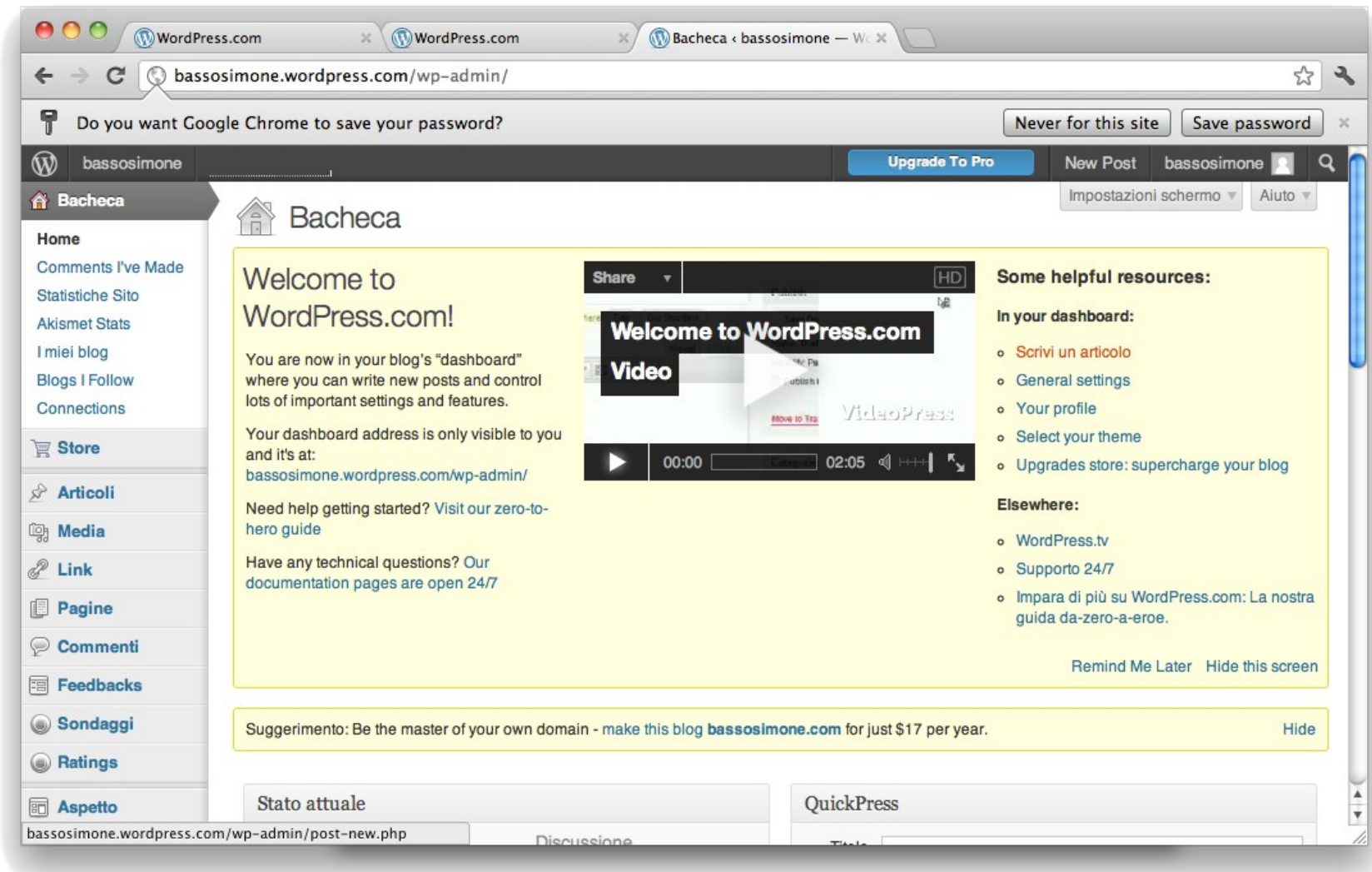
Mi chiede l'utente e la password scelti in precedenza



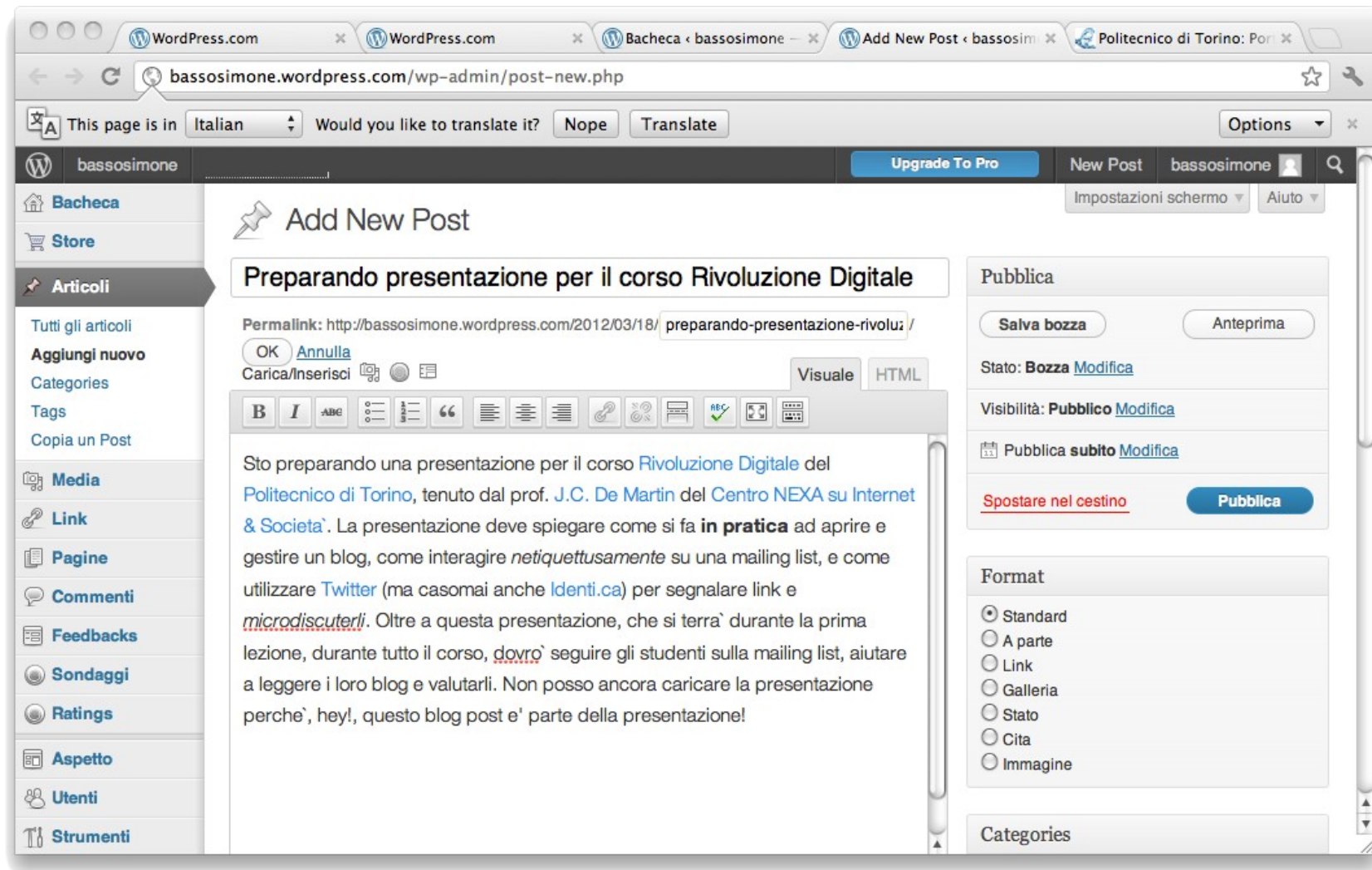
Finisco nella “Bacheca” che permette di gestire tutto il blog



Clicco su “Scrivi un articolo”



Scrivo un blog post e quando ho finito clicco su “Pubblica”



Cliccando su “permalink” ottengo il link permanente al post

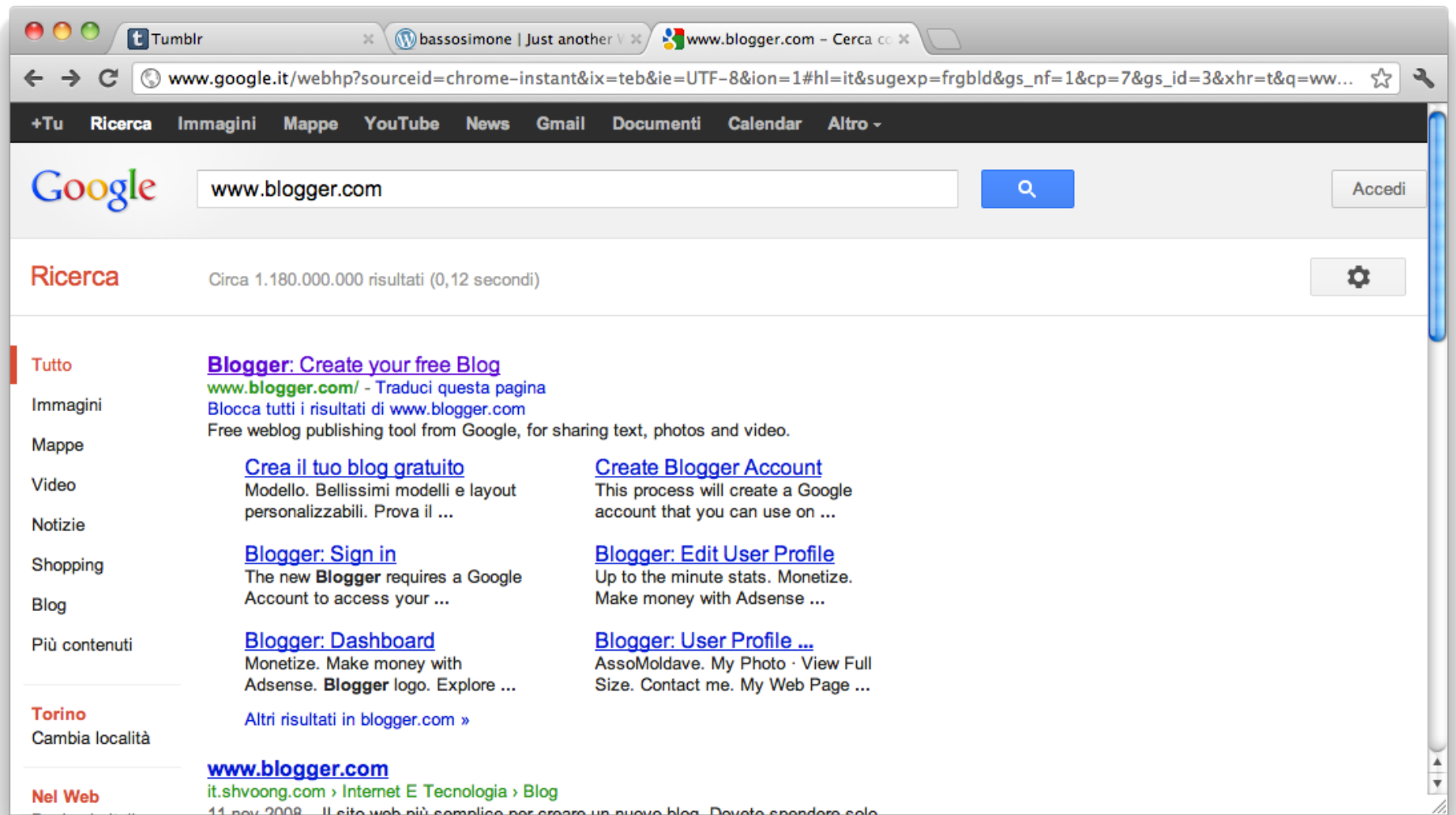


L'indirizzo del permalink fa univocamente riferimento al post

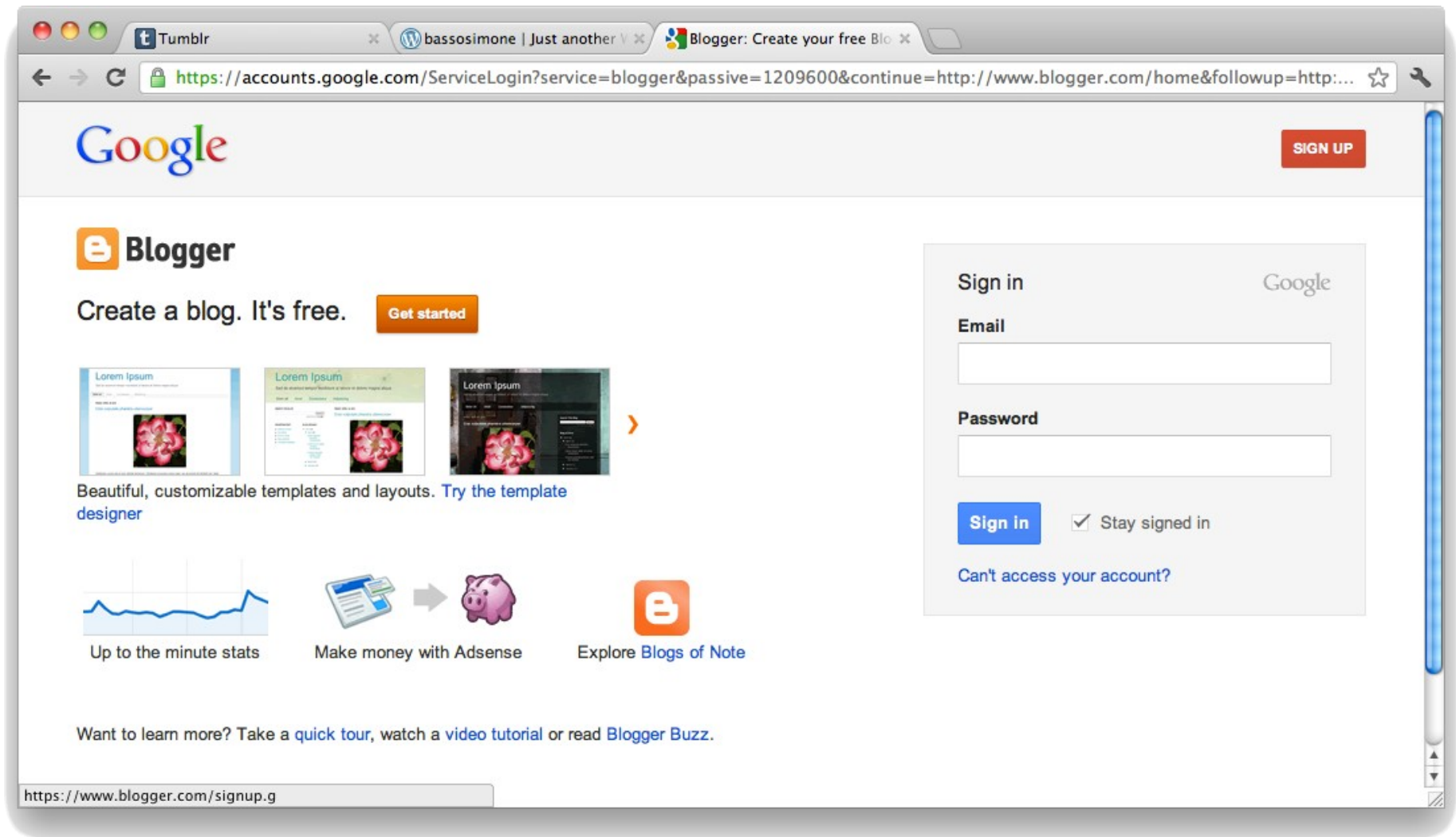


Esempio #3 – blogger.com

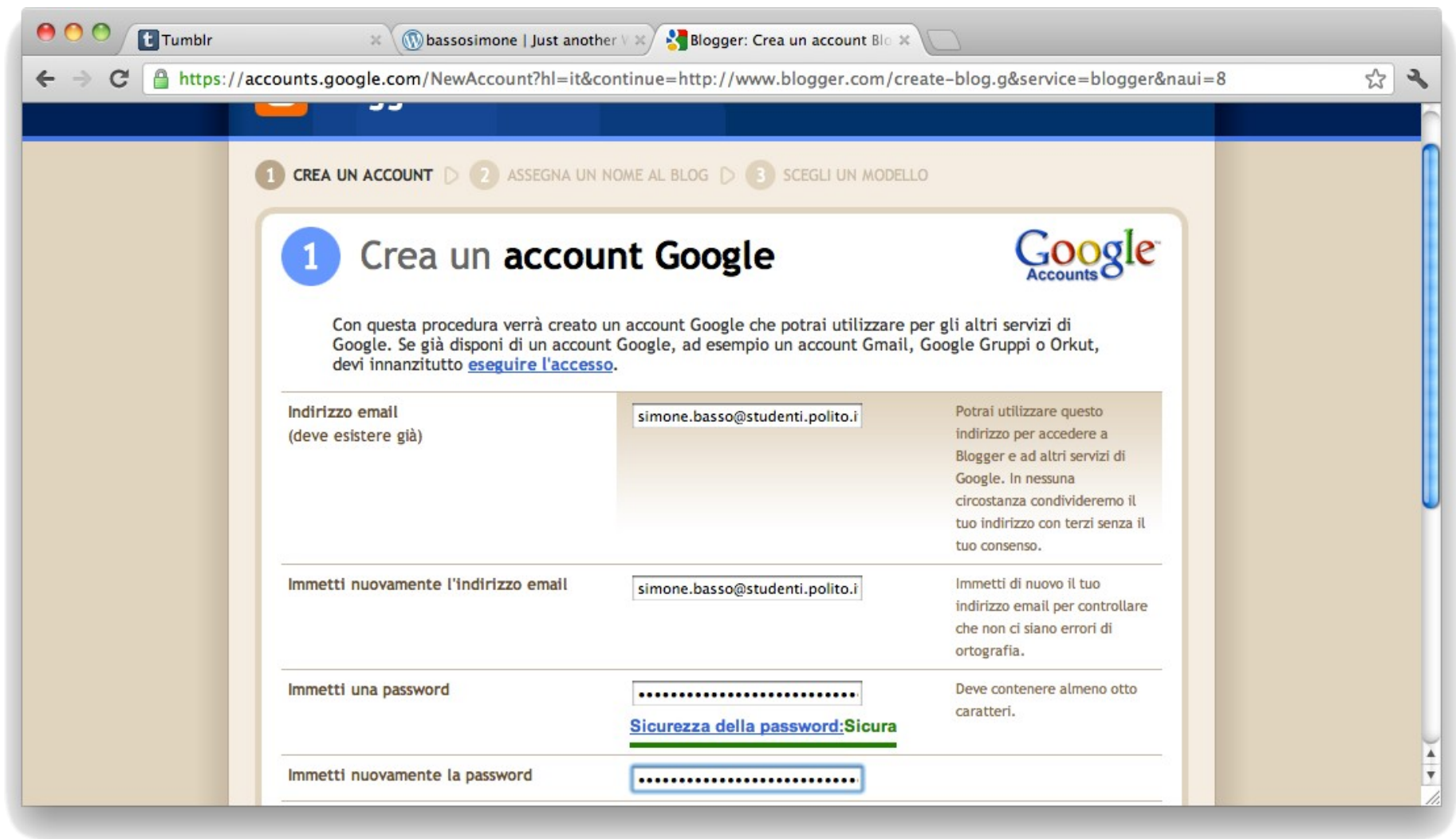
(E' difficile andare su blogger.com senza essere rediretto su google accounts)



Vengo appunto rediretto su google accounts e clicco su “Get started”



Creo un account google (usando la mail del Politecnico)



The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying `https://accounts.google.com/NewAccount?hl=it&continue=http://www.blogger.com/create-blog.g&service=blogger&naui=8`. The browser tabs include Tumblr, bassosimone | Just another, and Blogger: Crea un account Blo. The page content is titled "1 Crea un account Google" and includes the Google Accounts logo. A progress bar at the top shows three steps: "1 CREA UN ACCOUNT", "2 ASSEGNA UN NOME AL BLOG", and "3 SCEGLI UN MODELLO". The main text explains that a Google account will be created for use with other Google services like Gmail, Google Groups, or Orkut, and provides a link to "eseguire l'accesso" if the user already has an account. The form consists of four rows: "Indirizzo email (deve esistere già)" with the value "simone.basso@studenti.polito.i", "Immetti nuovamente l'indirizzo email" with the same value, "Immetti una password" with a masked field and a "Sicurezza della password: Sicura" indicator, and "Immetti nuovamente la password" with another masked field. A sidebar on the right contains a privacy notice: "Potrai utilizzare questo indirizzo per accedere a Blogger e ad altri servizi di Google. In nessuna circostanza condivideremo il tuo indirizzo con terzi senza il tuo consenso."

1 CREA UN ACCOUNT 2 ASSEGNA UN NOME AL BLOG 3 SCEGLI UN MODELLO

1 Crea un account Google

Google Accounts

Con questa procedura verrà creato un account Google che potrai utilizzare per gli altri servizi di Google. Se già disponi di un account Google, ad esempio un account Gmail, Google Gruppi o Orkut, devi innanzitutto [eseguire l'accesso](#).

Indirizzo email (deve esistere già)

Potrai utilizzare questo indirizzo per accedere a Blogger e ad altri servizi di Google. In nessuna circostanza condivideremo il tuo indirizzo con terzi senza il tuo consenso.

Immetti nuovamente l'indirizzo email

Immetti di nuovo il tuo indirizzo email per controllare che non ci siano errori di ortografia.

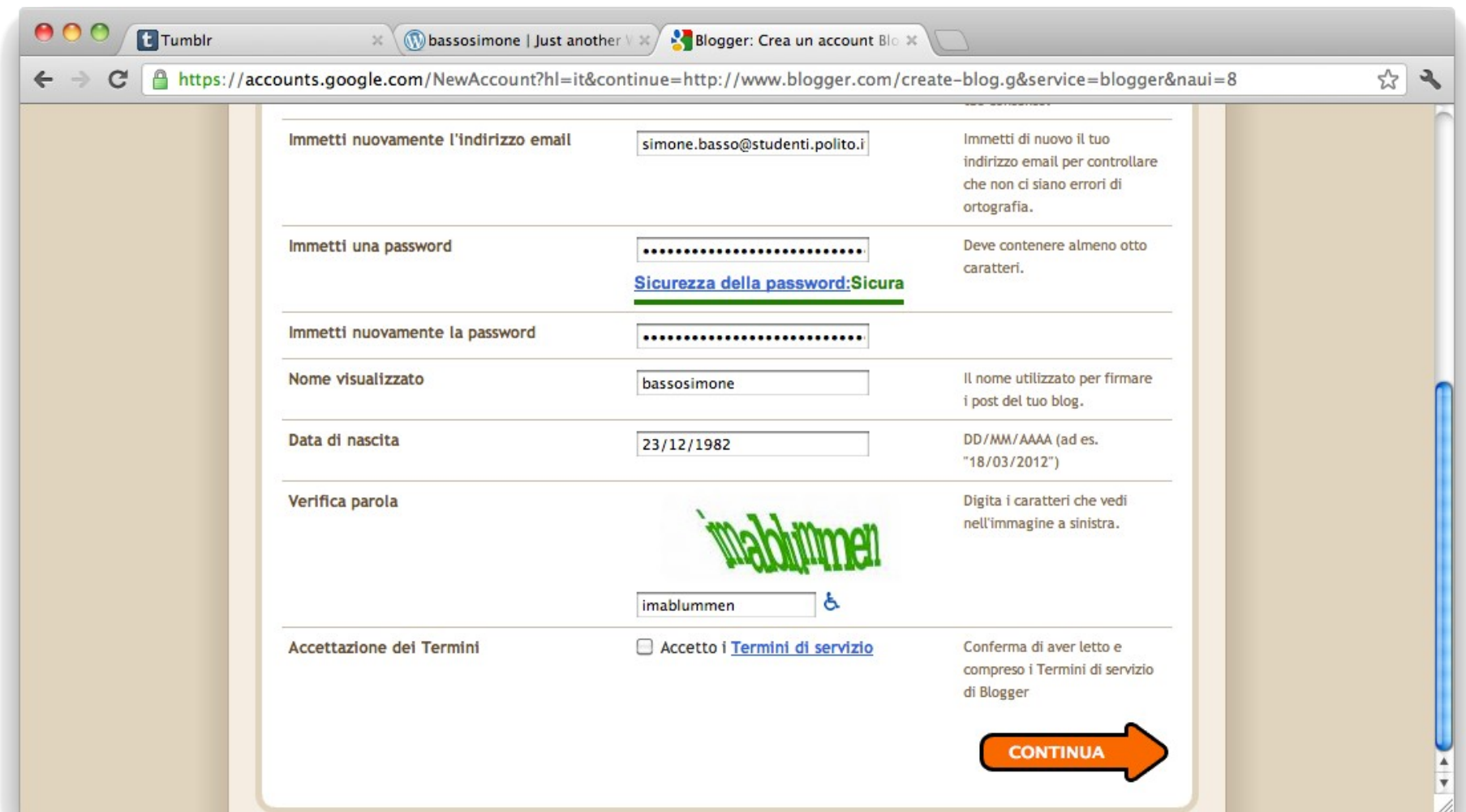
Immetti una password

Sicurezza della password: **Sicura**

Deve contenere almeno otto caratteri.

Immetti nuovamente la password

Creo un account google (scelgo una password decente)

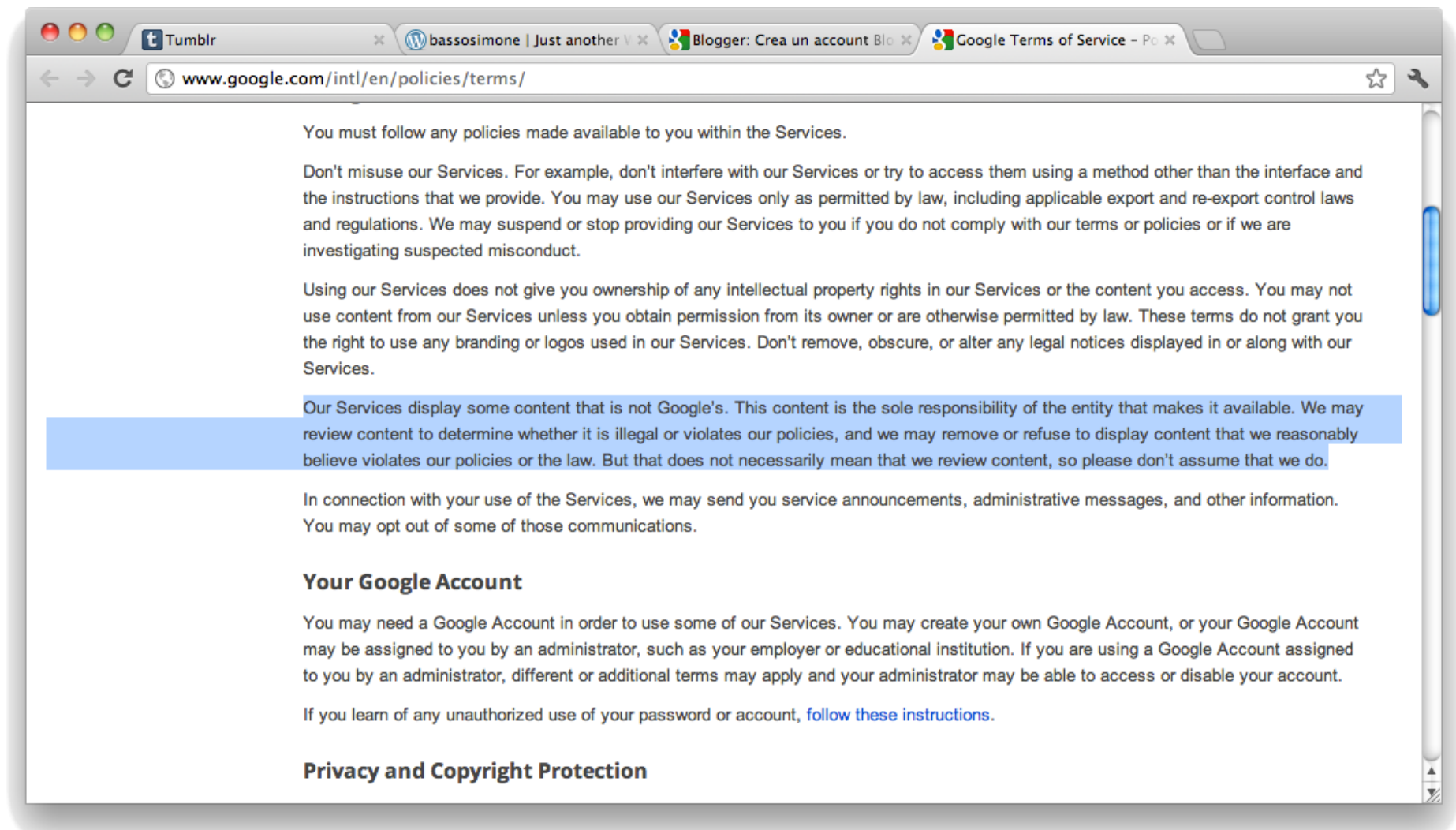


The screenshot shows the Google account creation interface in Italian. The browser's address bar displays the URL: <https://accounts.google.com/NewAccount?hl=it&continue=http://www.blogger.com/create-blog.g&service=blogger&naui=8>. The form includes the following fields and instructions:

- Immetti nuovamente l'indirizzo email:** . Instruction: "Immetti di nuovo il tuo indirizzo email per controllare che non ci siano errori di ortografia."
- Immetti una password:** . Instruction: "Deve contenere almeno otto caratteri." Below this field, a green bar indicates "Sicurezza della password: Sicura".
- Immetti nuovamente la password:**
- Nome visualizzato:** . Instruction: "Il nome utilizzato per firmare i post del tuo blog."
- Data di nascita:** . Instruction: "DD/MM/AAAA (ad es. '18/03/2012')"
- Verifica parola:** An image of the word "imablummen" in green, stylized letters. Below it, and a small blue icon. Instruction: "Digita i caratteri che vedi nell'immagine a sinistra."
- Accettazione dei Termini:** ☐ Accetto i [Termini di servizio](#). Instruction: "Conferma di aver letto e compreso i Termini di servizio di Blogger"

A large orange arrow button labeled "CONTINUA" is positioned at the bottom right of the form.

Do un'occhiata ai termini di servizio (ora unificati) di google



Spunto “Accetto” e finalmente clicco su continua

The screenshot shows a web browser window with the Google Account creation page for Blogger. The browser's address bar displays the URL: <https://accounts.google.com/NewAccount?hl=it&continue=http://www.blogger.com/create-blog.g&service=blogger&naui=8>. The page contains several form fields and instructions:

- Immetti nuovamente l'indirizzo email:** The field contains `simone.basso@studenti.polito.i`. To the right, it says: "Immetti di nuovo il tuo indirizzo email per controllare che non ci siano errori di ortografia."
- Immetti una password:** The field is filled with dots. Below it, a green bar indicates "Sicurezza della password: Sicura". To the right, it says: "Deve contenere almeno otto caratteri."
- Immetti nuovamente la password:** The field is filled with dots.
- Nome visualizzato:** The field contains `bassosimone`. To the right, it says: "Il nome utilizzato per firmare i post del tuo blog."
- Data di nascita:** The field contains `23/12/1982`. To the right, it says: "DD/MM/AAAA (ad es. '18/03/2012')"
- Verifica parola:** An image of the word "imablummen" in a green, stylized font is shown. Below it, the input field contains `imablummen` and a small blue icon. To the right, it says: "Digita i caratteri che vedi nell'immagine a sinistra."
- Accettazione dei Termini:** A checkbox is checked, followed by the text "Accetto i [Termini di servizio](#)". To the right, it says: "Conferma di aver letto e compreso i Termini di servizio di Blogger"

At the bottom right of the form, there is a large orange arrow button with the text **CONTINUA**.

Scelgo il nome per il blog

The screenshot shows the Blogger website's 'create-blog' page. The browser's address bar displays 'www.blogger.com/create-blog.g'. The page has a dark blue header with the Blogger logo and the text 'Push-Button Publishing'. Below the header, a progress bar shows three steps: '1 CREA UN ACCOUNT', '2 NOME DEL BLOG' (which is the current step), and '3 SCEGLI UN MODELLO'. The main content area is titled '2 Scegli un nome per il tuo blog'. It contains two input fields: 'Titolo del blog' with the value 'Bassosimone' and 'Indirizzo del blog (URL)' with the value 'http://bassosimone.blogspot.com'. Below the URL field, there is a green message: 'Verifica disponibilità. L'indirizzo di questo blog è disponibile.' and a link for 'Ulteriori informazioni'. A large orange arrow button labeled 'CONTINUA' is positioned at the bottom right of the form. The footer contains various links like 'Home page', 'Funzioni', 'Informazioni', 'Buzz', 'Guida', 'Discuti', 'Lingua', 'Sviluppatori', 'Termini di servizio', 'Privacy', and 'Norme per i contenuti', along with a copyright notice for 1999-2012 Google.

1 CREA UN ACCOUNT 2 NOME DEL BLOG 3 SCEGLI UN MODELLO

2 Scegli un nome per il tuo blog

Titolo del blog

Il titolo del tuo blog verrà visualizzato sul tuo blog pubblicato, nella tua bacheca e nel tuo profilo.

Indirizzo del blog (URL)

Verifica disponibilità
L'indirizzo di questo blog è disponibile.

L'URL che scegli verrà usato dai visitatori per accedere al tuo blog. [Ulteriori informazioni](#)

CONTINUA

[Home page](#) | [Funzioni](#) | [Informazioni](#) | [Buzz](#) | [Guida](#) | [Discuti](#) | [Lingua](#) | [Sviluppatori](#)
[Termini di servizio](#) | [Privacy](#) | [Norme per i contenuti](#) | © 1999 - 2012 Google

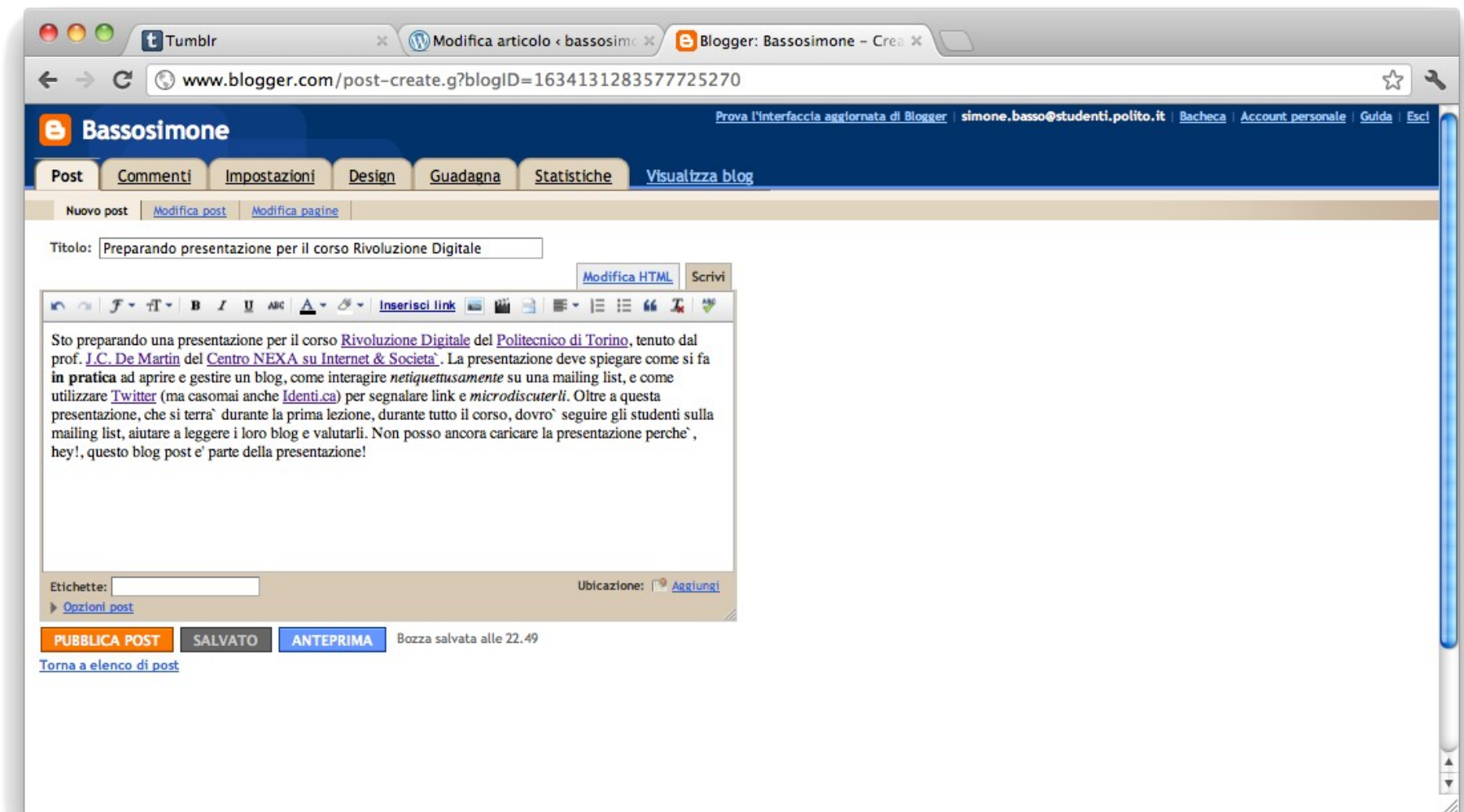
Scelgo un modello iniziale (lascio quello di default, actually)



Clicco su “Inizia a usare il blog”



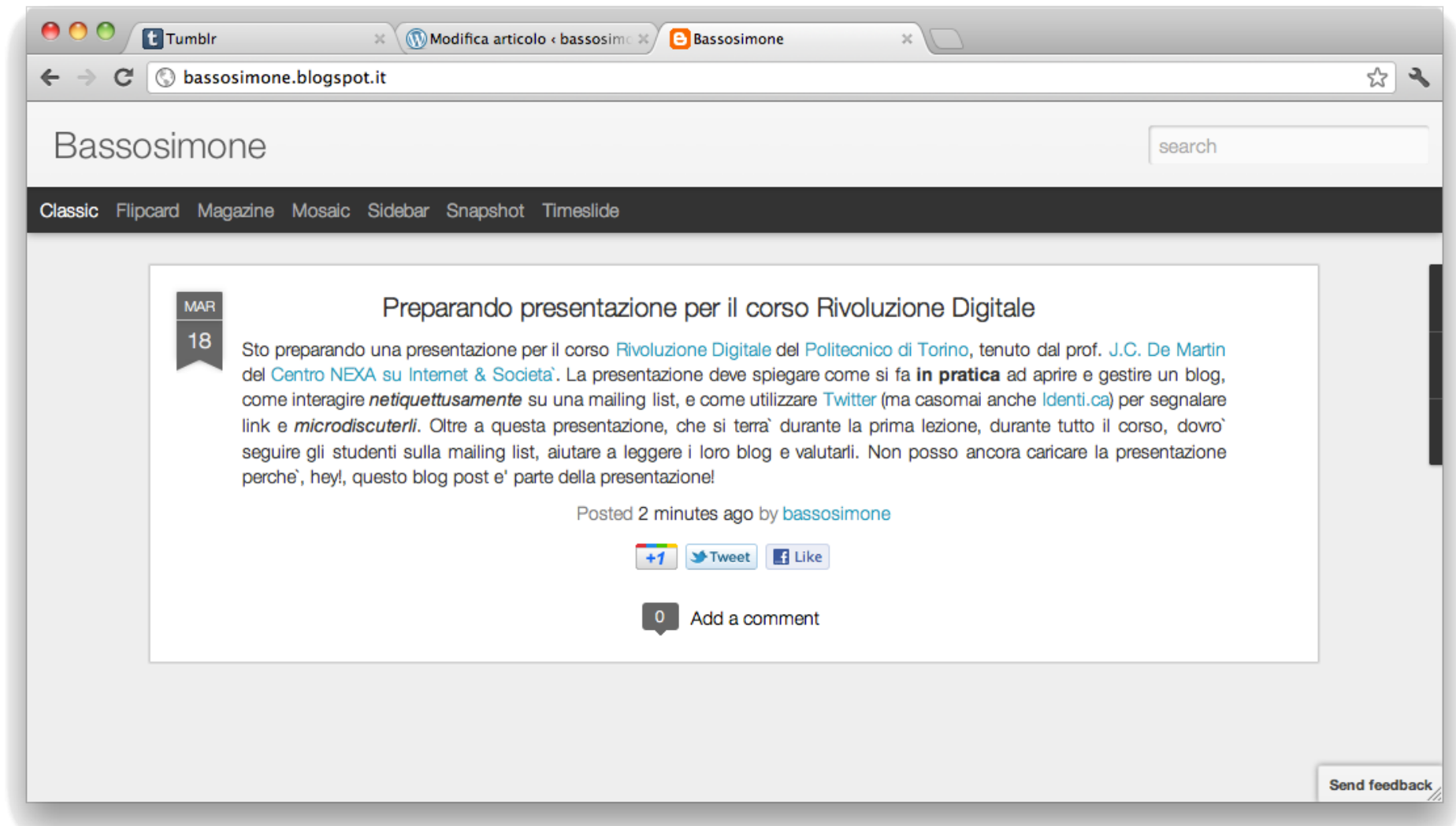
Anche qui posto a proposito del corso #RivoluzDigitale



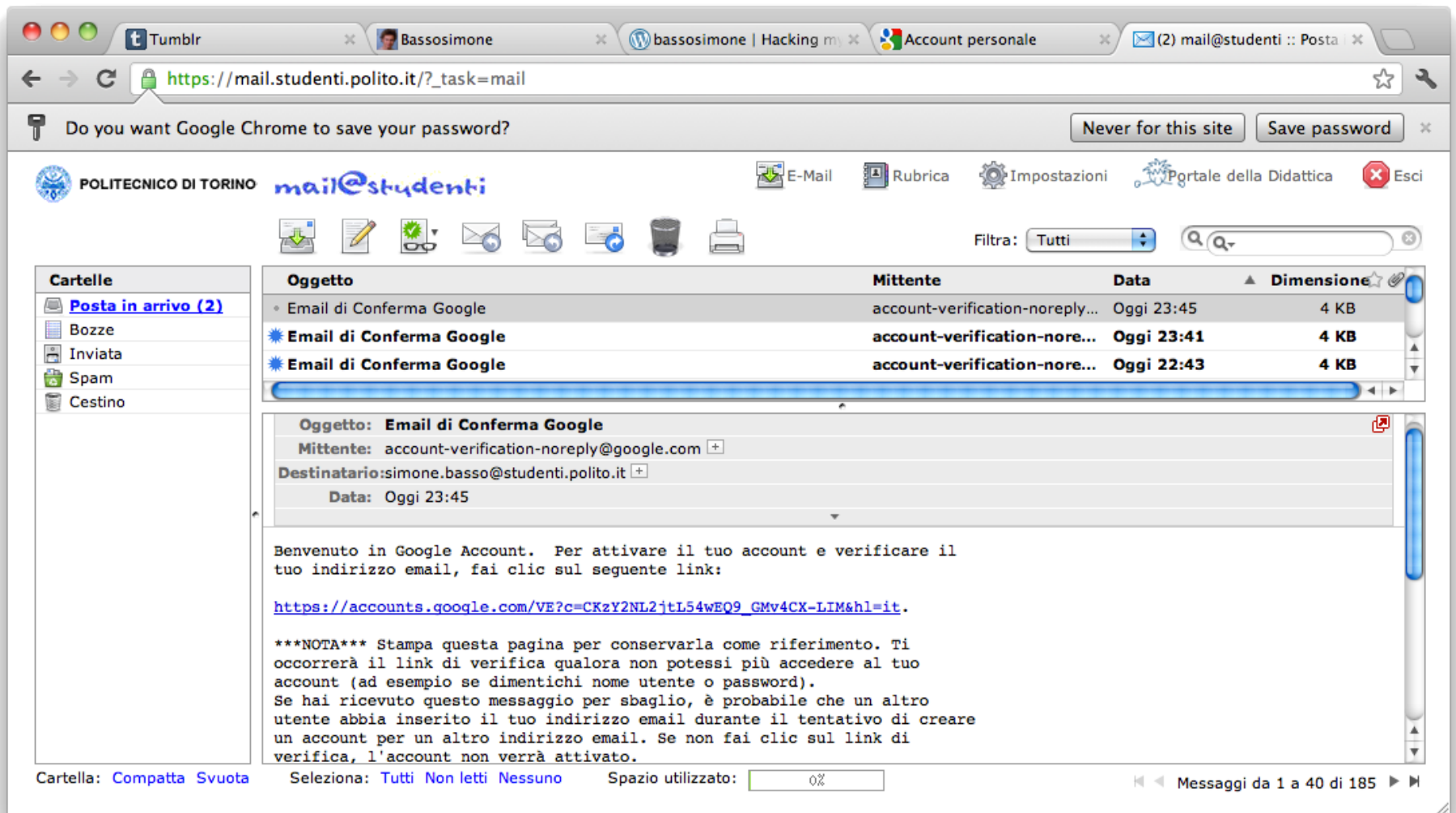
Ho cliccato su “Pubblica post” e mi informa che e' tutto OK



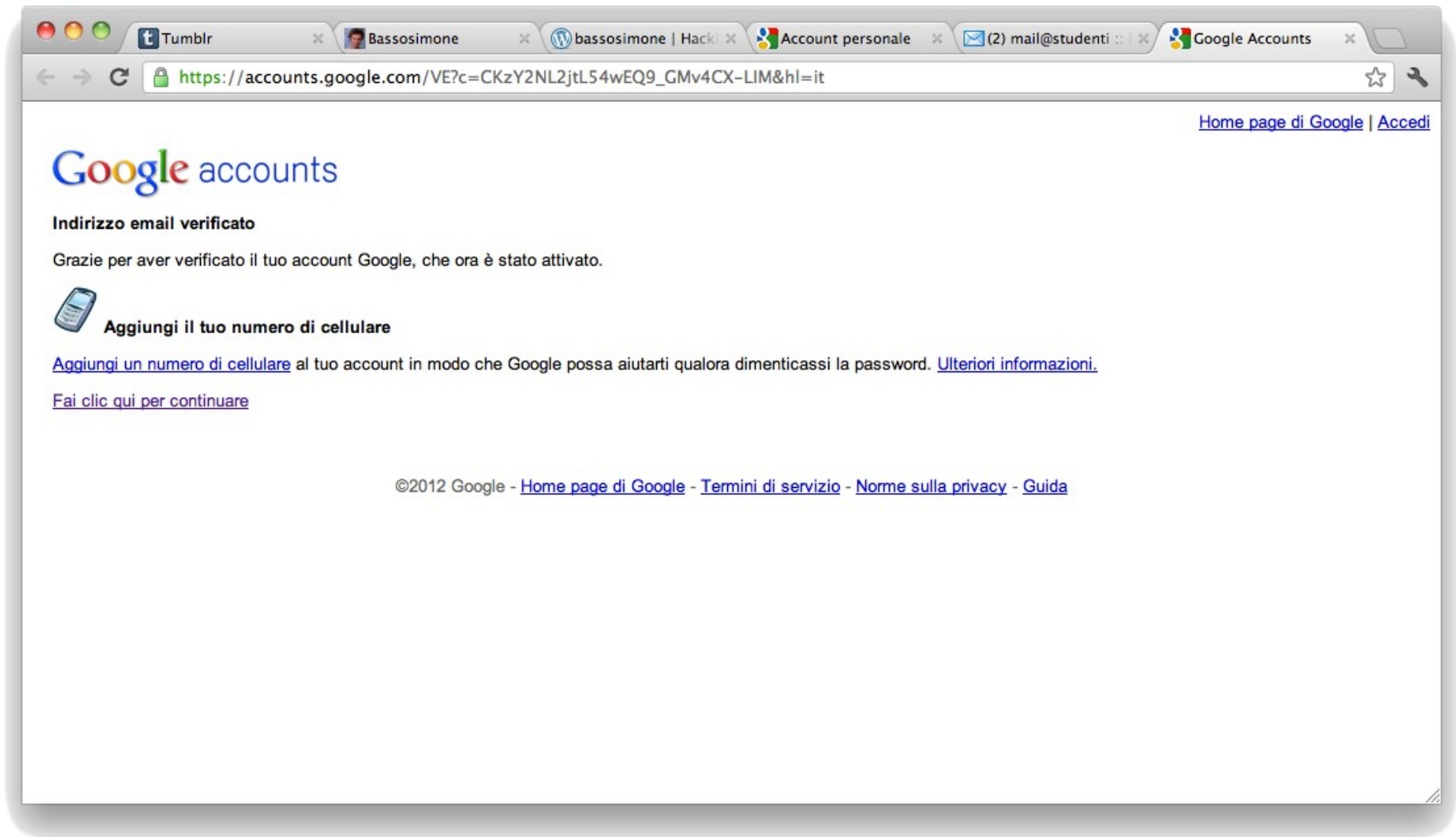
Visualizzo il mio primo post su blogger (in realta` blogspot.it)



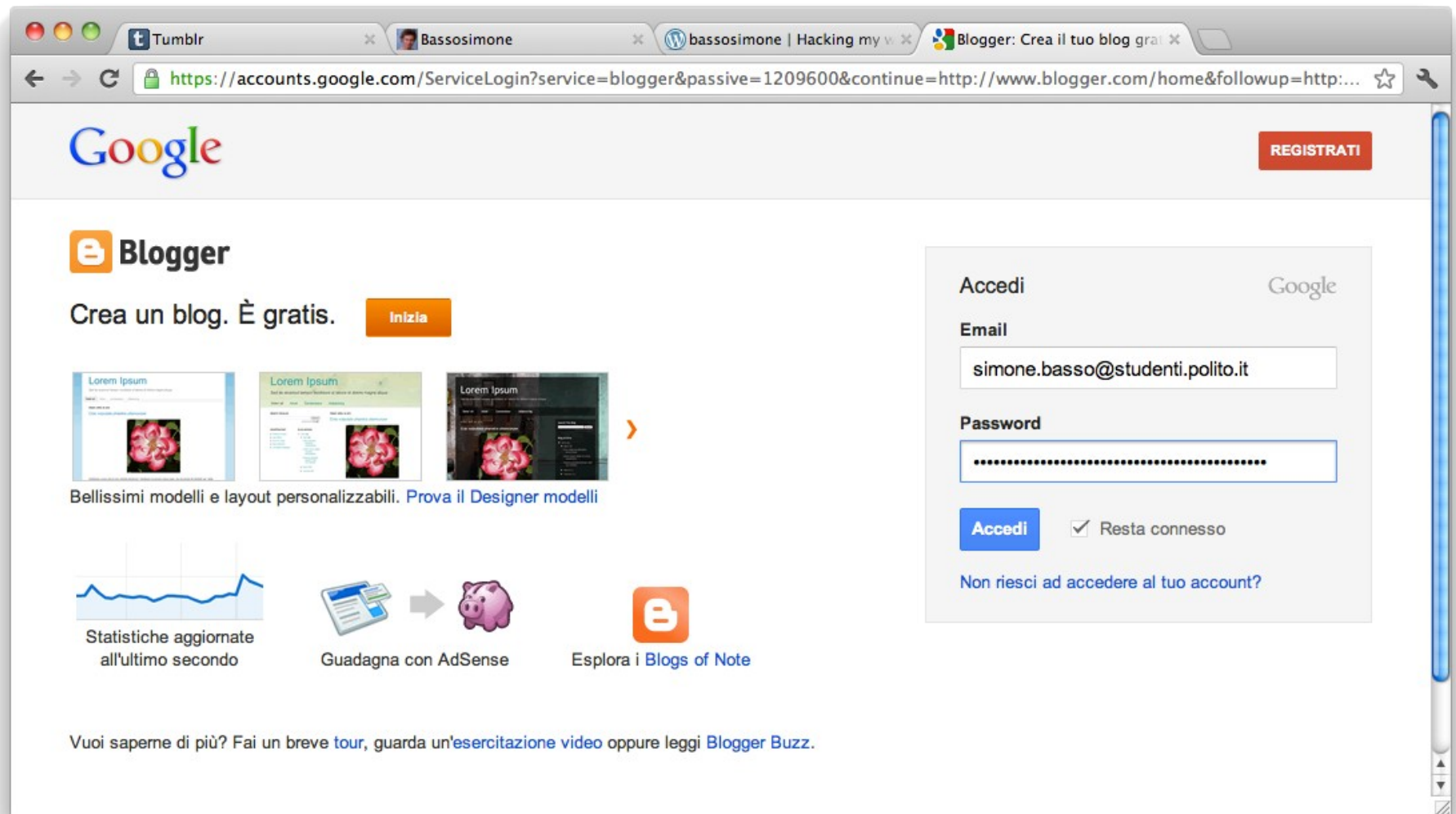
Noto che nella posta c'è una mail che chiede di attivare l'account



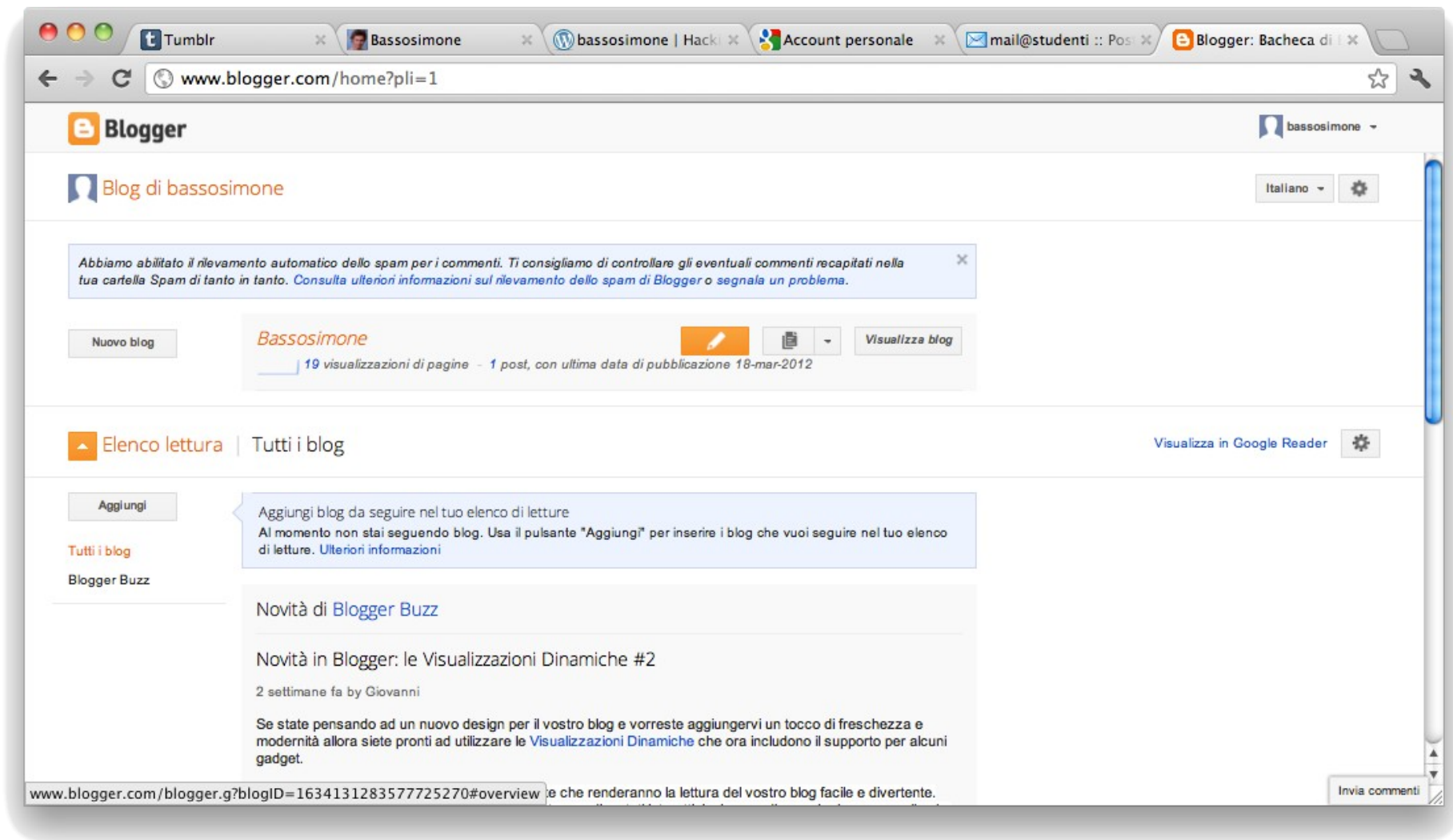
Clicco nel link che si trova nella mail e l'account e' verificato



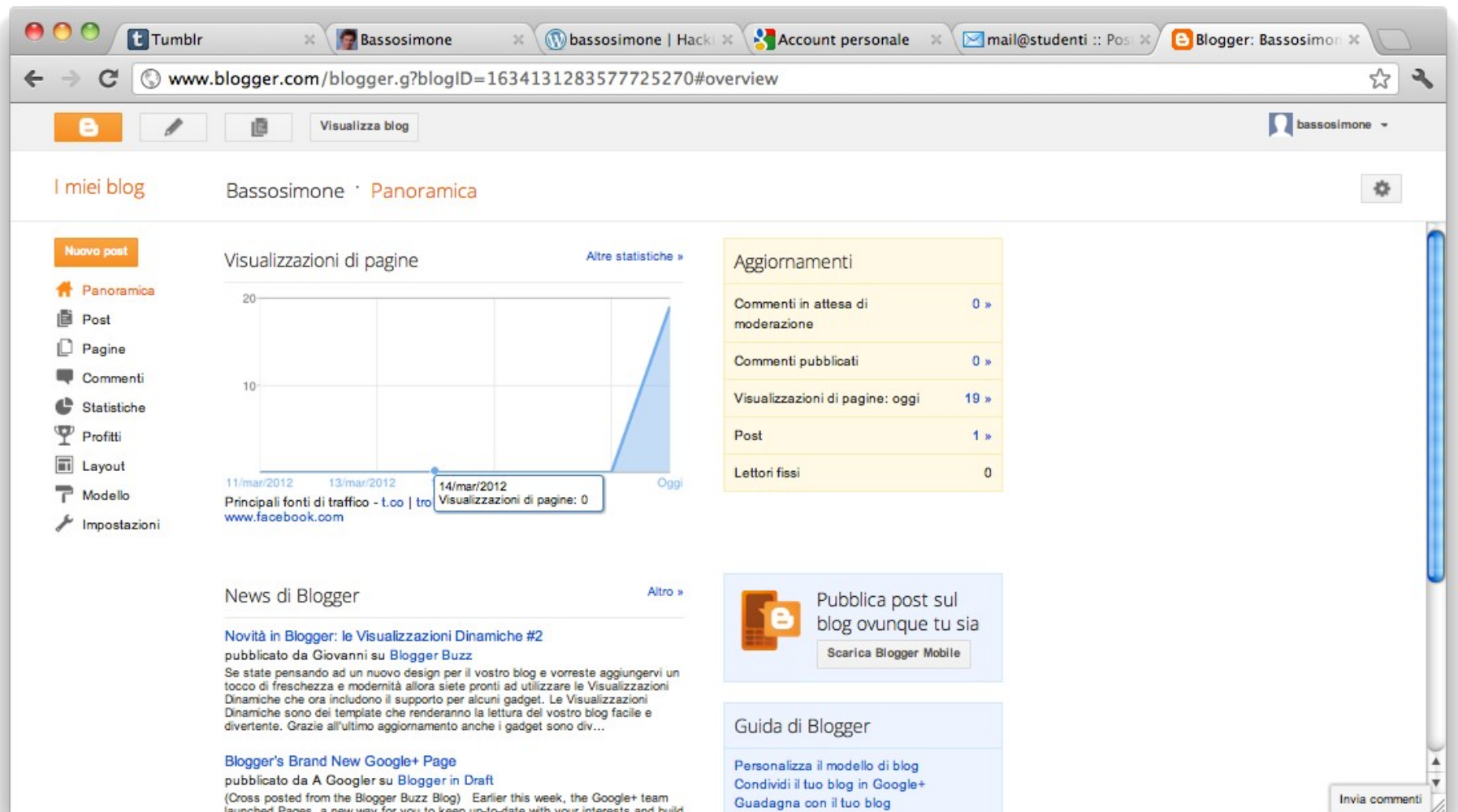
Da adesso in poi posso autenticarmi su blogger.com con email e password



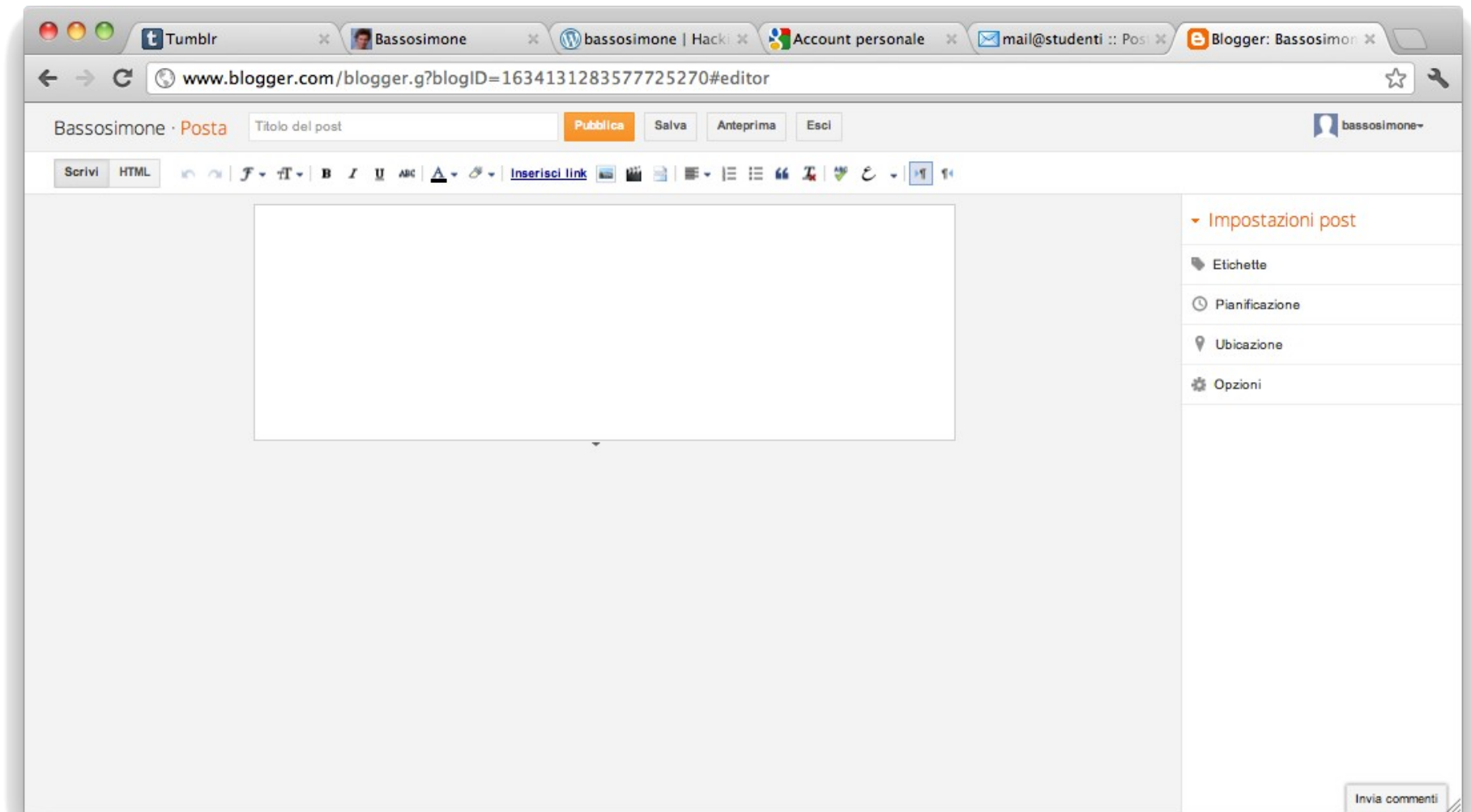
La pagina di default e' riepilogativa, clicco su “Bassosimone”...



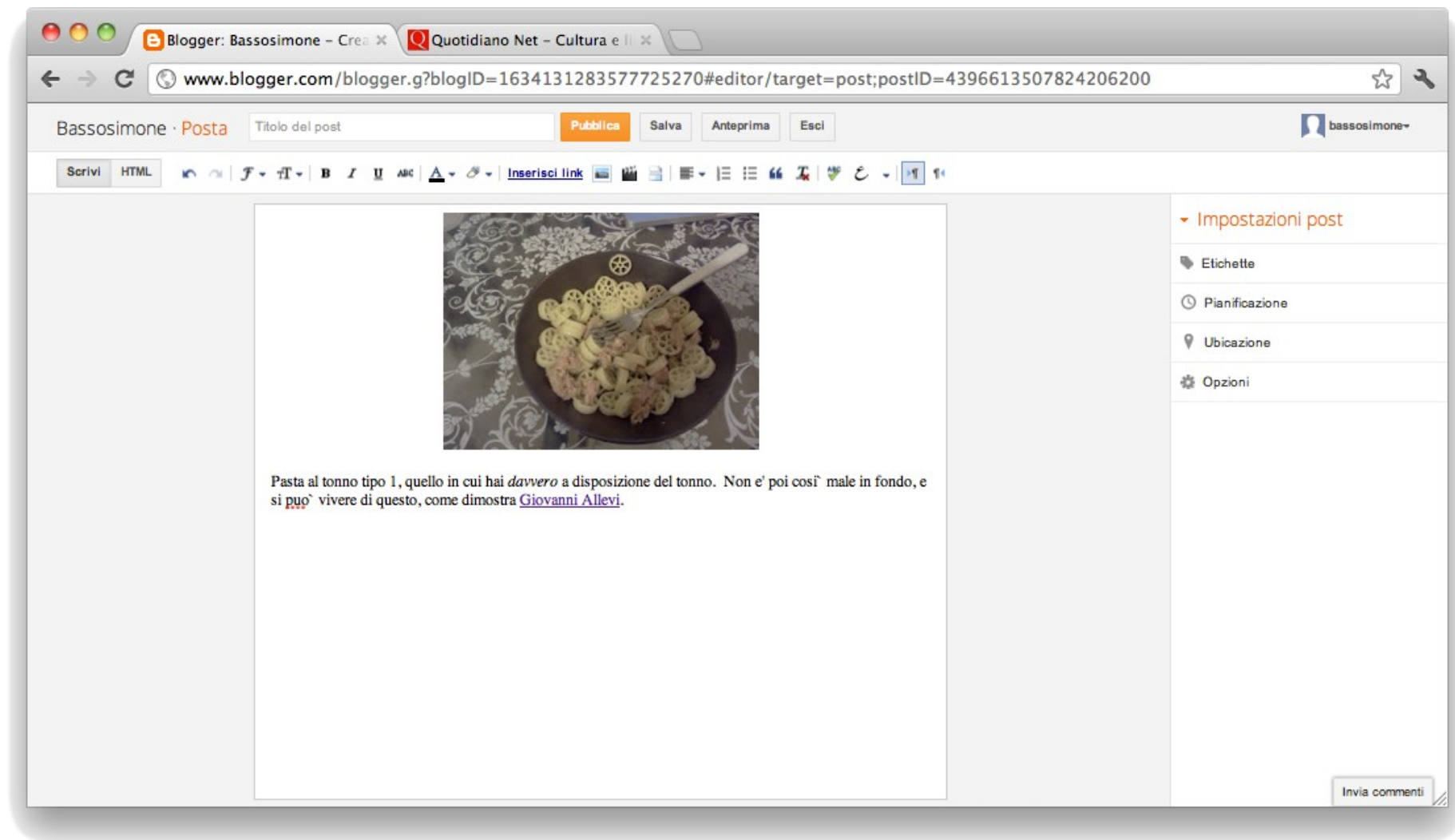
... finisco sulle statistiche del blog, clicco “Nuovo post” per bloggare ancora



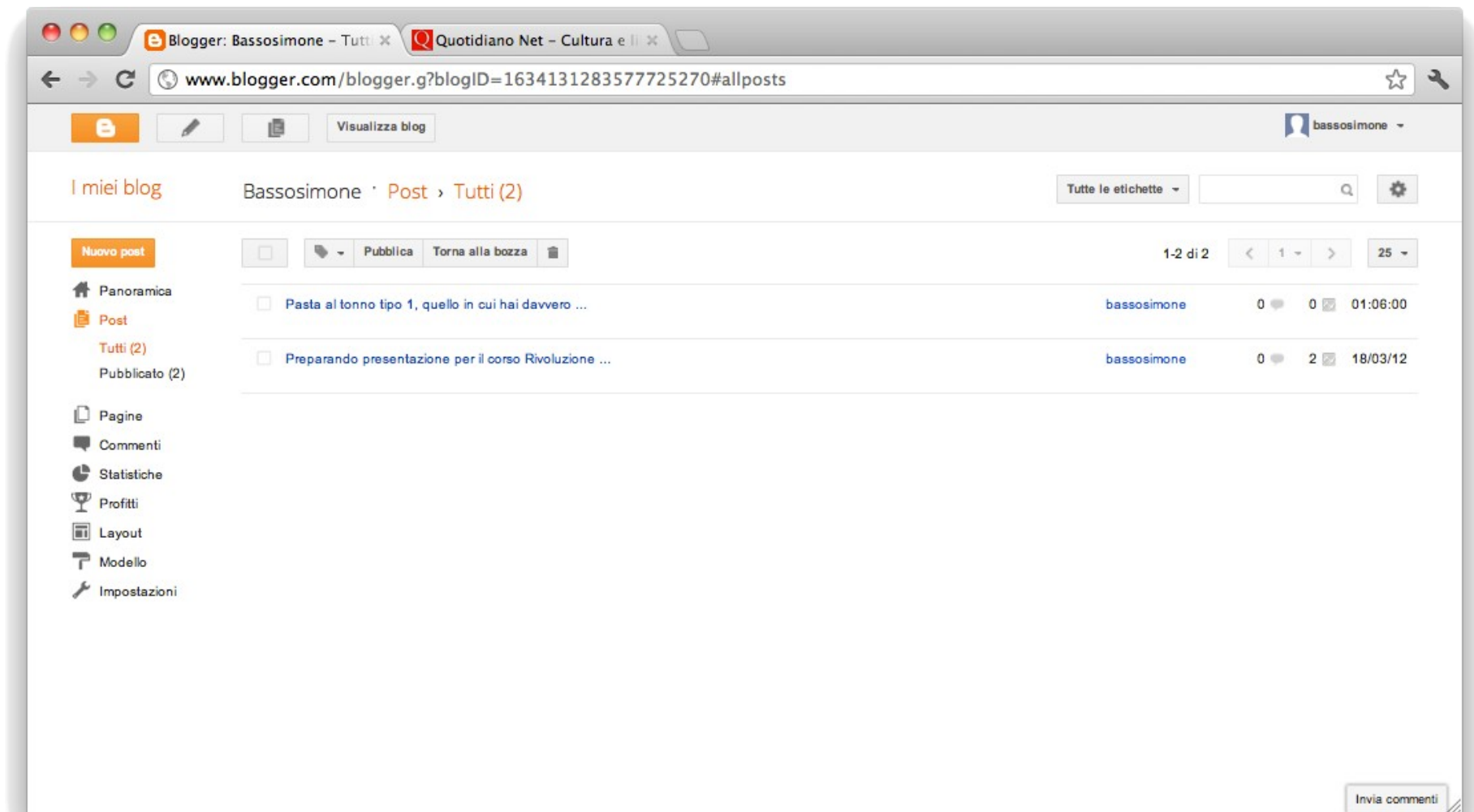
Inserisco titolo e testo, e poi “Pubblica” per bloggare (1)



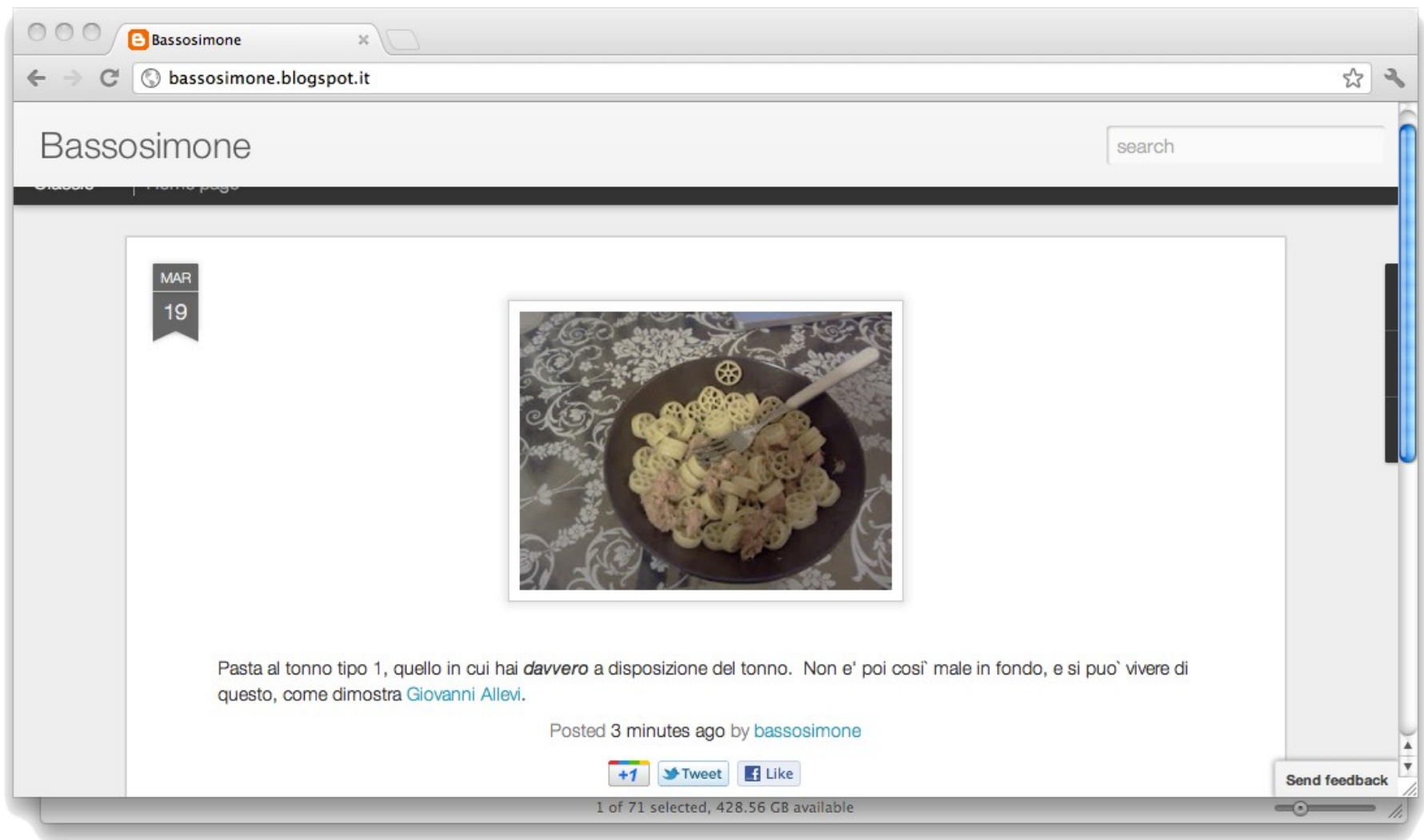
Inserisco titolo e testo, e poi “Pubblica” per bloggare (2)



Dopo aver bloggato finisco in una pagina dove vedo tutti i miei post



Se clicco su “Visualizza blog” posso vederlo come lo vedono i visitatori



Mailing list

*La **mailing list** (letteralmente, lista per corrispondenza, dalla lingua inglese; traducibile in italiano con lista di distribuzione) è un sistema organizzato per la **partecipazione di più persone in una discussione asincrona tramite email**. [...] un messaggio e-mail inviato ad un sistema viene **inoltrato automaticamente** ad una **lista di destinatari interessati** ad un dato argomento.*

[*http://it.wikipedia.org/wiki/Mailing_list*](http://it.wikipedia.org/wiki/Mailing_list)

Perche` usare una mailing list per questo corso?

In questo corso useremo una mailing list per:

1. **supporto** alla creazione e al mantenimento del vostro **blog**;
2. **discussione** di **argomenti pertinenti** con quello del corso, i.e. la rivoluzione digitale;
3. Imparare a **interagire correttamente** in rete (*netiquette*, ne parliamo dopo).

Attenzione, pero`, notare che **non** useremo la mailing list come **strumento di segnalazione** dei vostri blog post (usate Twitter per questo, please).

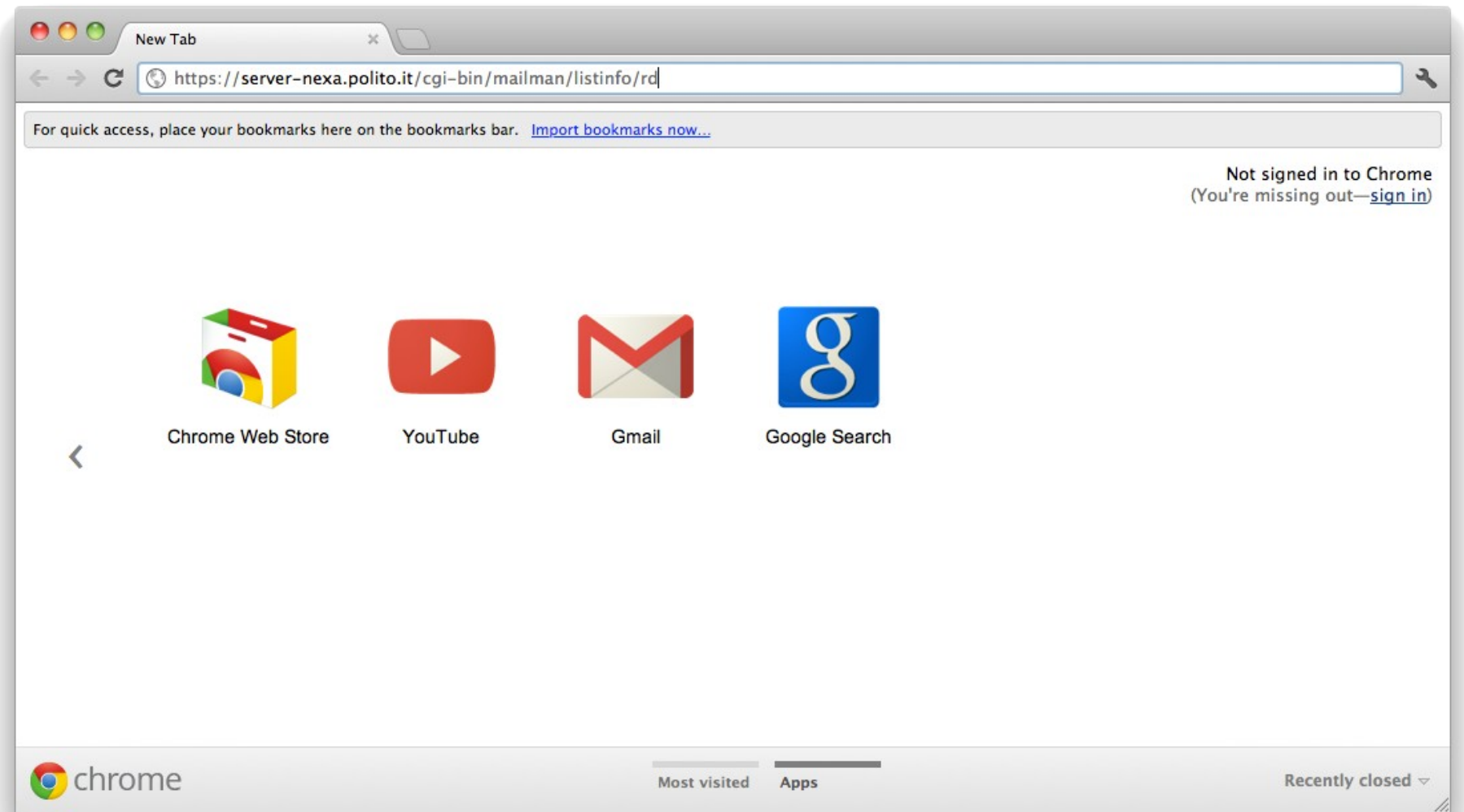
Beh, ma allora, concretamente come faccio a iscrivermi?

- Tecnicamente, **iscriversi** a una mailing list significa **dare** il proprio **indirizzo email** al gestore della lista;
- In pratica, nella maggior parte dei casi, questo significa andare sulla **pagina web** di gestione **della lista** e **seguire le istruzioni**;
- Nel caso della lista del corso, la pagina di gestione della lista e':

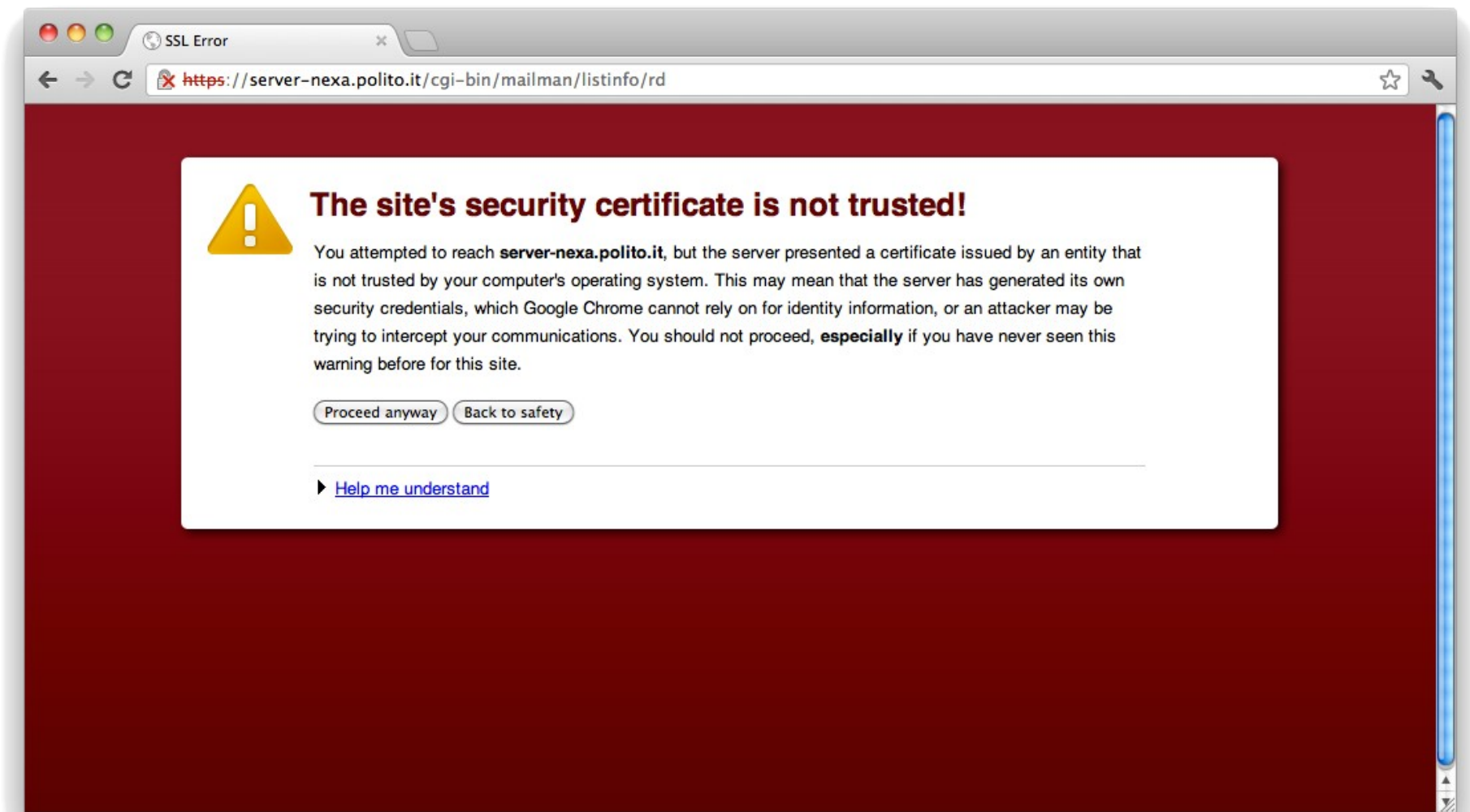
<https://server-nexa.polito.it/cgi-bin/mailman/listinfo/rd>

- Visto che si tratta della mailing list di un corso del Politecnico, dovrete usare la mail istituzionale per iscrivervi.

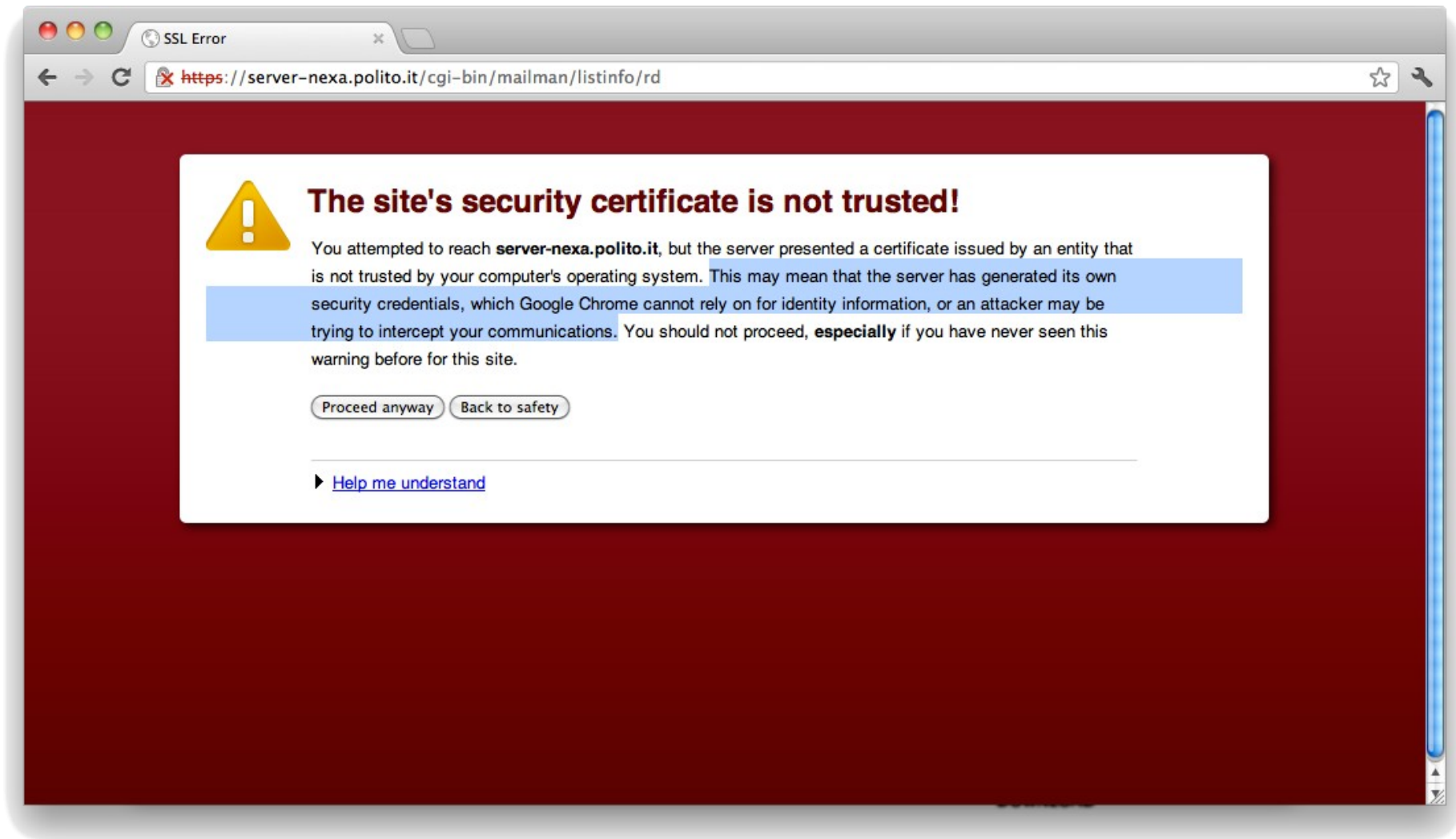
Scrivo l'indirizzo della pagina di gestione della mailing list...



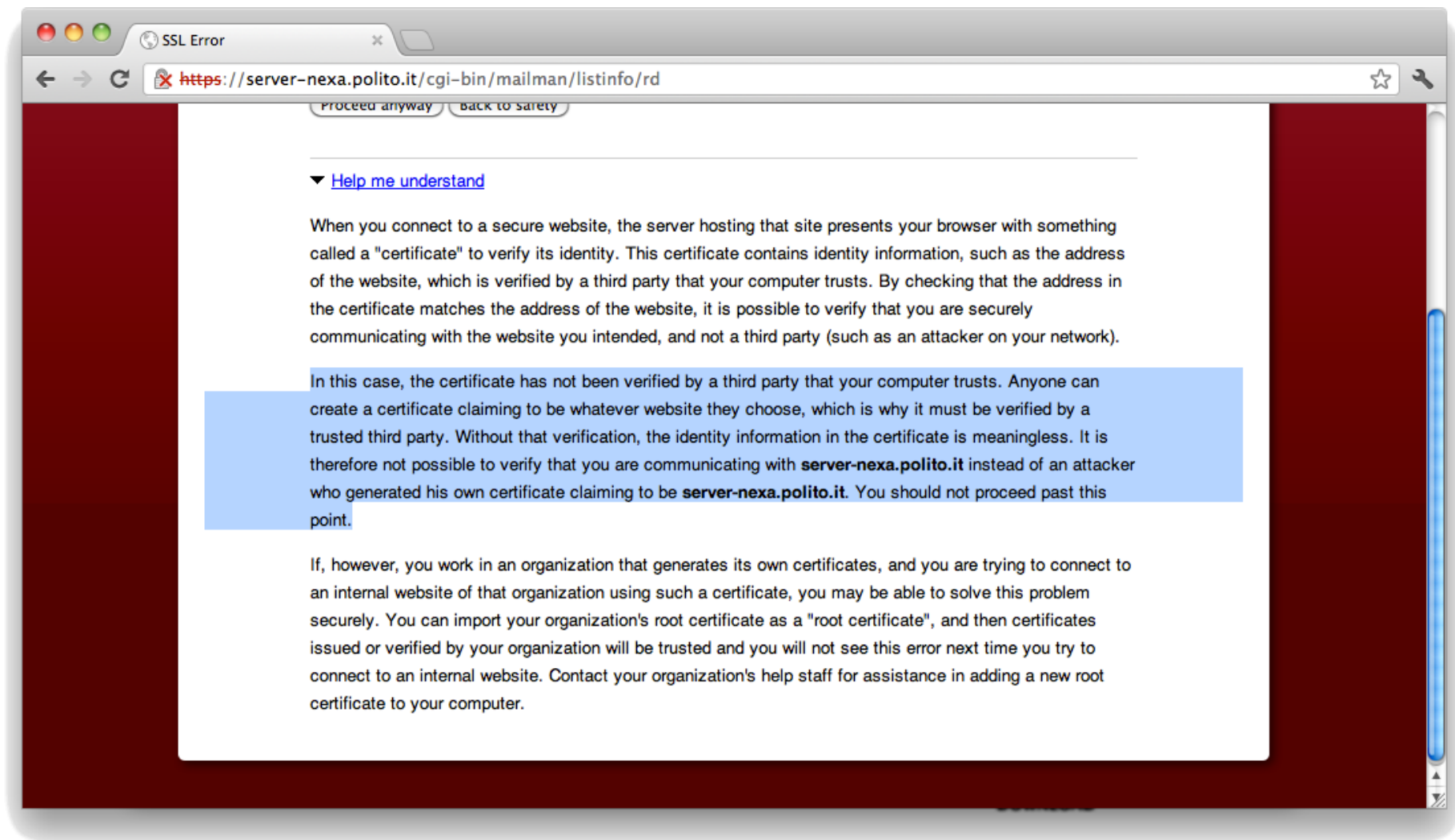
... e che cavolo significa questa schermata tutta rossa?!



Cerchiamo di capire meglio che significa la schermata rossa (1)



Cerchiamo di capire meglio che significa la schermata rossa (2)



Quindi... (1)

- Quando voglio comunicare in modo cifrato e sicuro con un sito web, il sito deve presentare un certificato di autenticita`
- A sua volta il certificato di autenticita` deve essere firmato da una qualche autorita` di cui si fidano gli sviluppatori del browser
- Se il certificato del sito non e' firmato da una autorita` di cui il browser si fida, viene mostrata all'utente quella schermata rossa, cercando di scoraggiarlo a continuare

Quindi... (2)

- Che il browser avvisi l'utente di questo problema e' altamente desiderabile
- In questo modo si possono evitar egli attacchi informatici “Man in the middle” (i.e. qualcuno si mette “in mezzo” e osserva tutto quello che passa)
- (Certo, puo` benissimo essere che il server web abbia un certificato valido ma sia stato compromesso da qualche attaccante, ma questo e' un altro discorso)

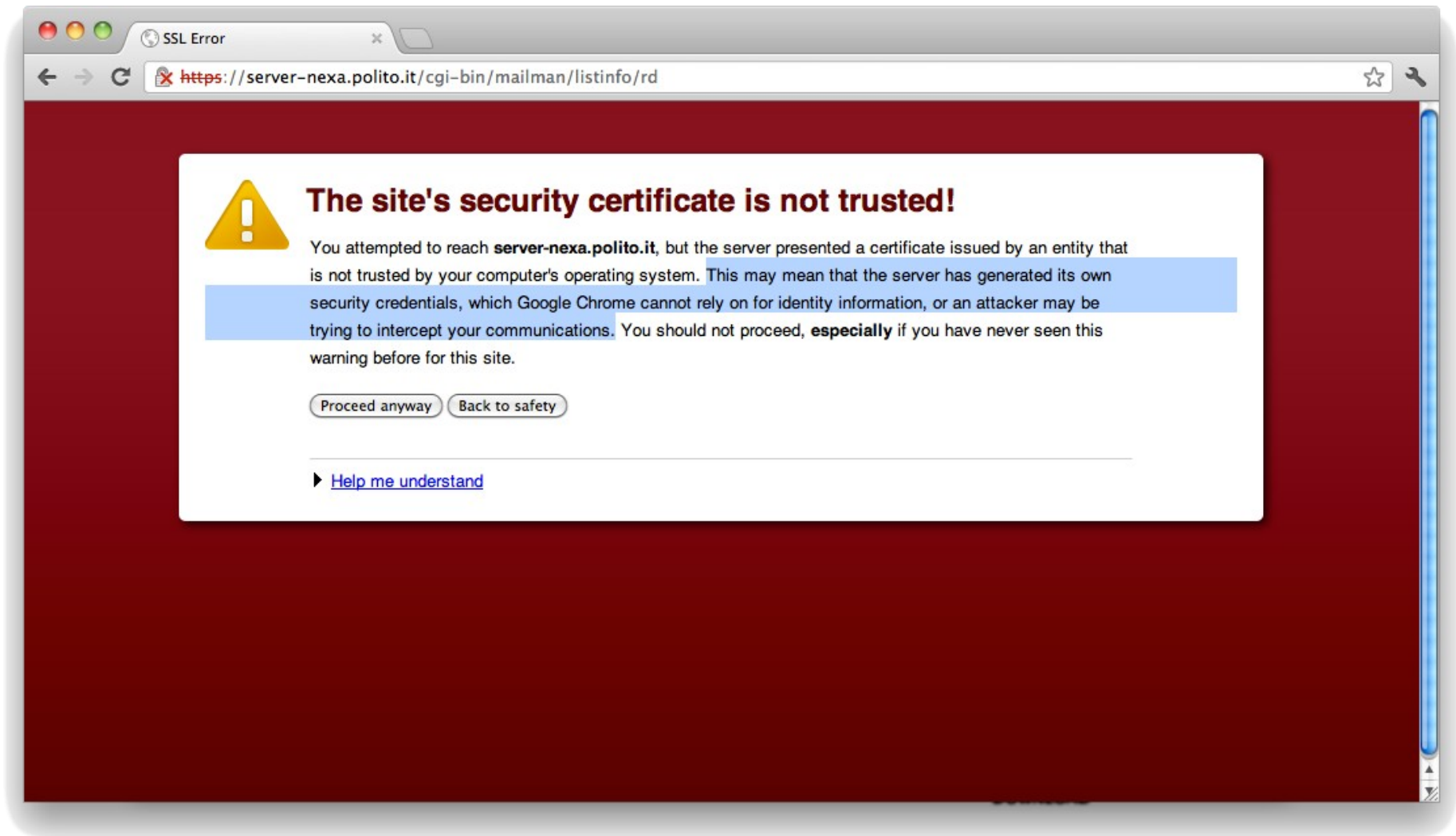
Ma allora vuoi dire che quel server non ha un certificato firmato! Perche`?!

- Perche` per ottenere un certificato valido bisogna pagare (interessante eh...)
- E gli amministratori del server hanno deciso di non pagare
- Visto che la comunicazione sicura col sito in questo caso serve solo per proteggere da occhi indiscreti la password di iscrizione alla mailing list
- La password della mailing list e' una informazione di scarsa importanza e non vale la pena di comprare un certificato
- Per essere chiari: se il server avesse dovuto processare pagamenti online, beh... sarebbe stato un atto esecrabile non avere un certificato firmato.

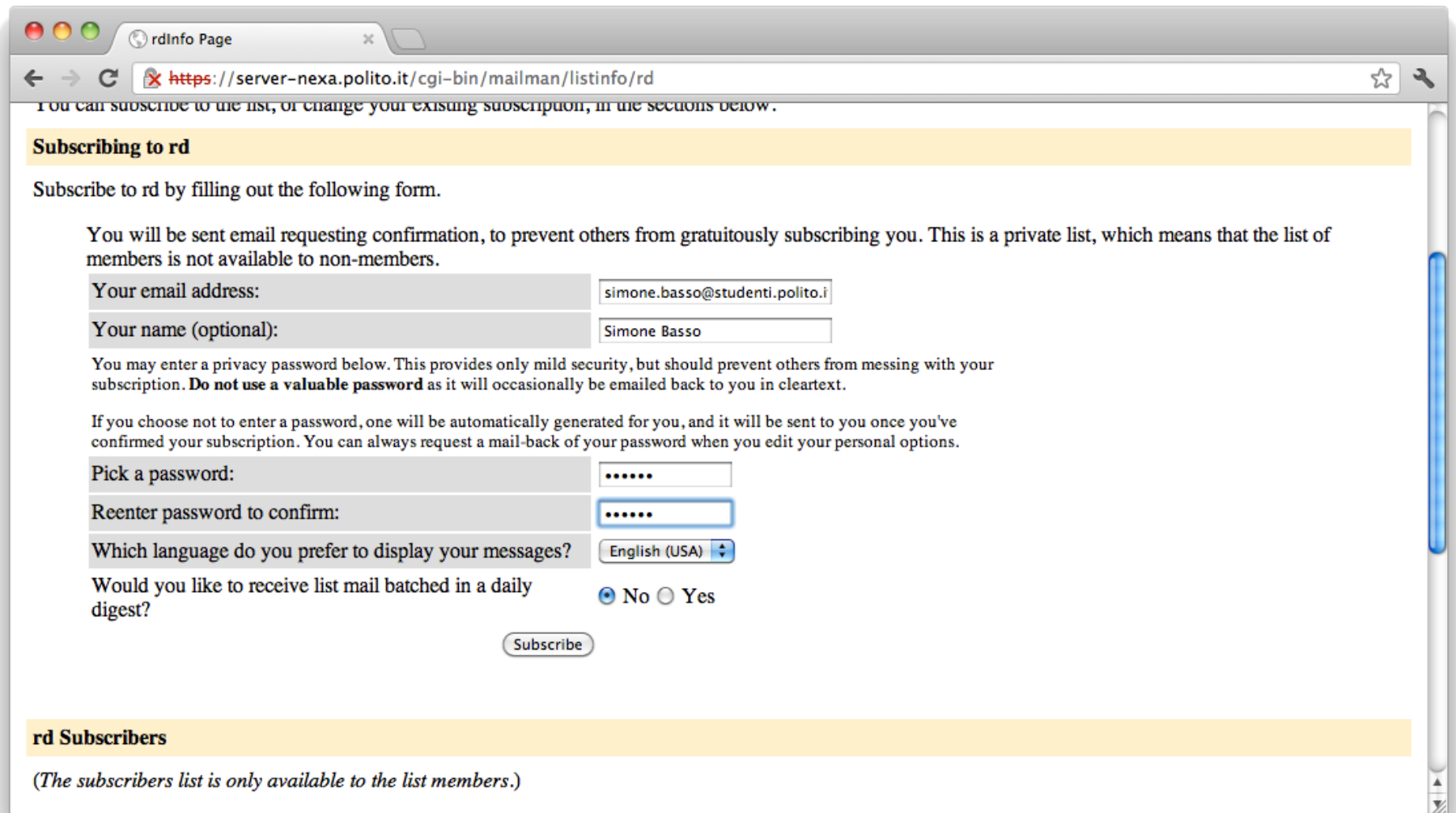
Per essere ancora un po' piu` chiari sui certificati...

- Non sto suggerendo di fregarsene e dire “continua” quando si vede una pagina rossa di quel tipo
- Sto suggerendo di **pensare** quale tipo di informazione vuole essere protetta in quel caso e **valutare** quanto e' rischioso procedere
- **In questo caso**, per la password della mailing list del corso di Rivoluzione Digitale, potete **ignorare tranquillamente** quel warning

Bene, chiarito questo, clicco su “Proceed anyway” e vado avanti con l'iscrizione



Compilo i campi richiesti e poi clicco su “Subscribe”



The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying `https://server-nexa.polito.it/cgi-bin/mailman/listinfo/rd`. The page title is "rdInfo Page". The main content area has a yellow header "Subscribing to rd" and a sub-header "rd Subscribers". The form contains several fields: "Your email address" (filled with "simone.basso@studenti.polito.i"), "Your name (optional)" (filled with "Simone Basso"), "Pick a password" (filled with "....."), "Reenter password to confirm" (filled with "....."), "Which language do you prefer to display your messages?" (set to "English (USA)"), and "Would you like to receive list mail batched in a daily digest?" (with "No" selected). A "Subscribe" button is at the bottom of the form. A note at the bottom states: "(The subscribers list is only available to the list members.)".

You can subscribe to the list, or change your existing subscription, in the sections below.

Subscribing to rd

Subscribe to rd by filling out the following form.

You will be sent email requesting confirmation, to prevent others from gratuitously subscribing you. This is a private list, which means that the list of members is not available to non-members.

Your email address:

Your name (optional):

You may enter a privacy password below. This provides only mild security, but should prevent others from messing with your subscription. **Do not use a valuable password** as it will occasionally be emailed back to you in cleartext.

If you choose not to enter a password, one will be automatically generated for you, and it will be sent to you once you've confirmed your subscription. You can always request a mail-back of your password when you edit your personal options.

Pick a password:

Reenter password to confirm:

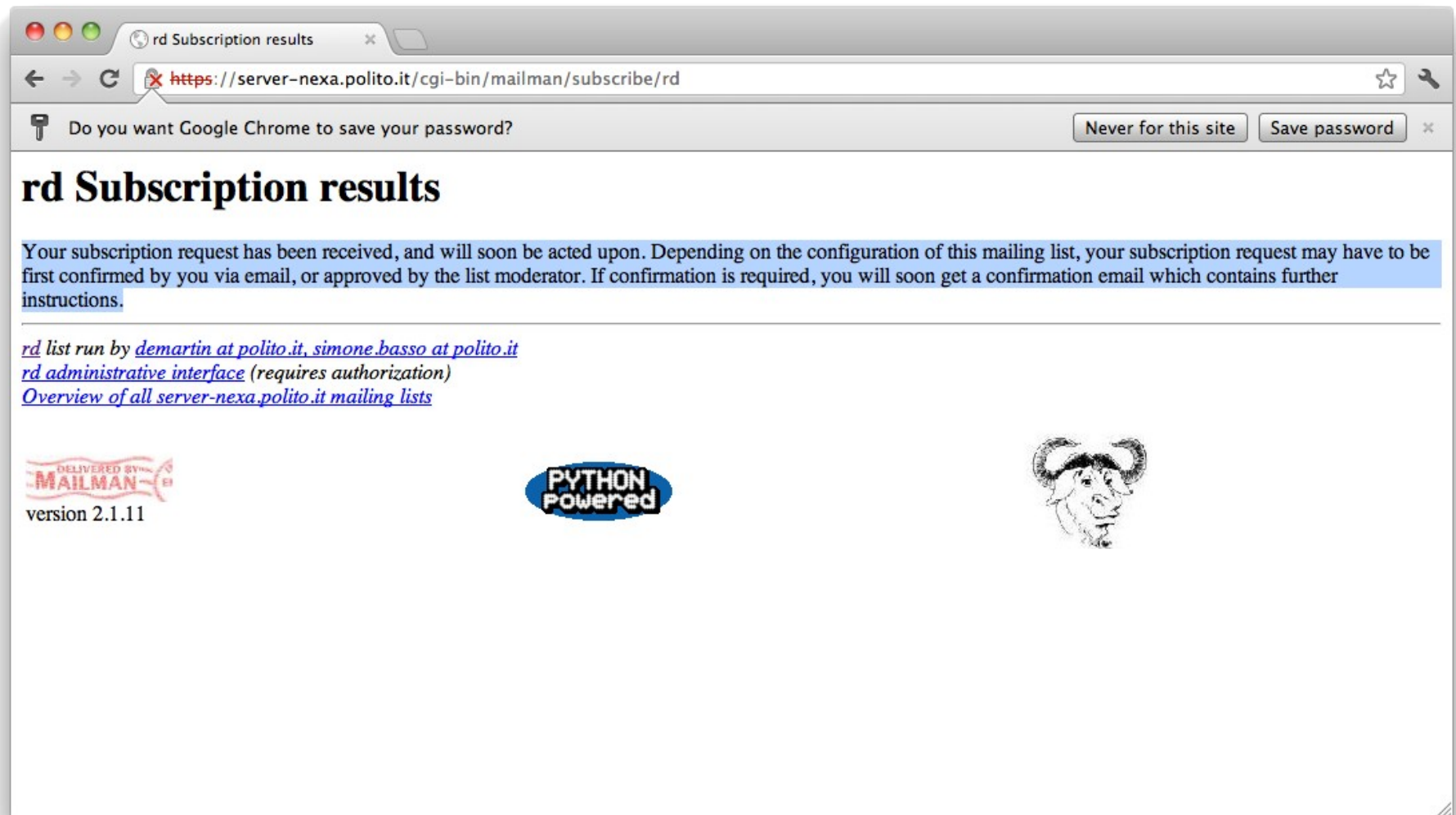
Which language do you prefer to display your messages?

Would you like to receive list mail batched in a daily digest? ☒ No ☐ Yes

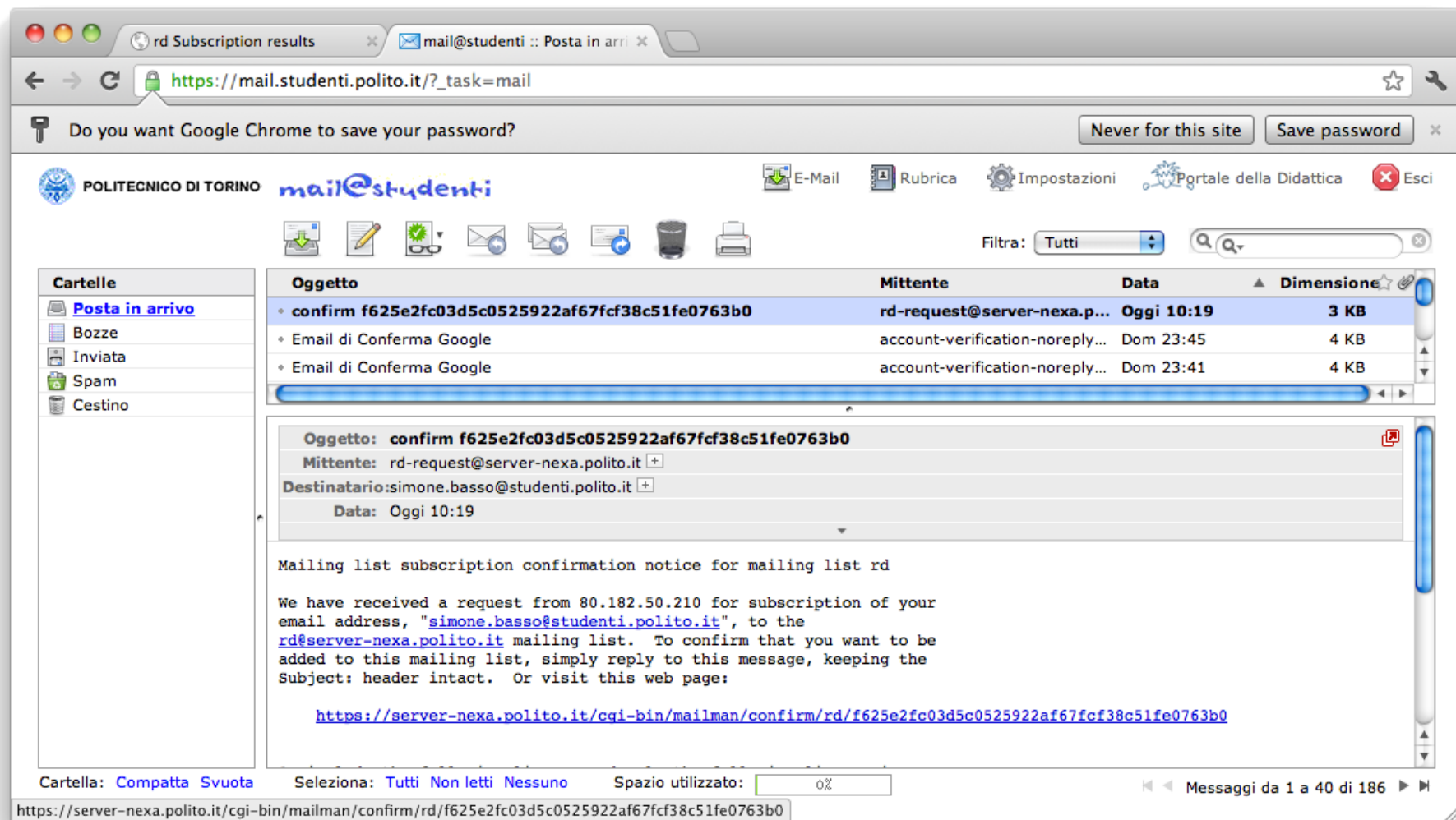
rd Subscribers

(The subscribers list is only available to the list members.)

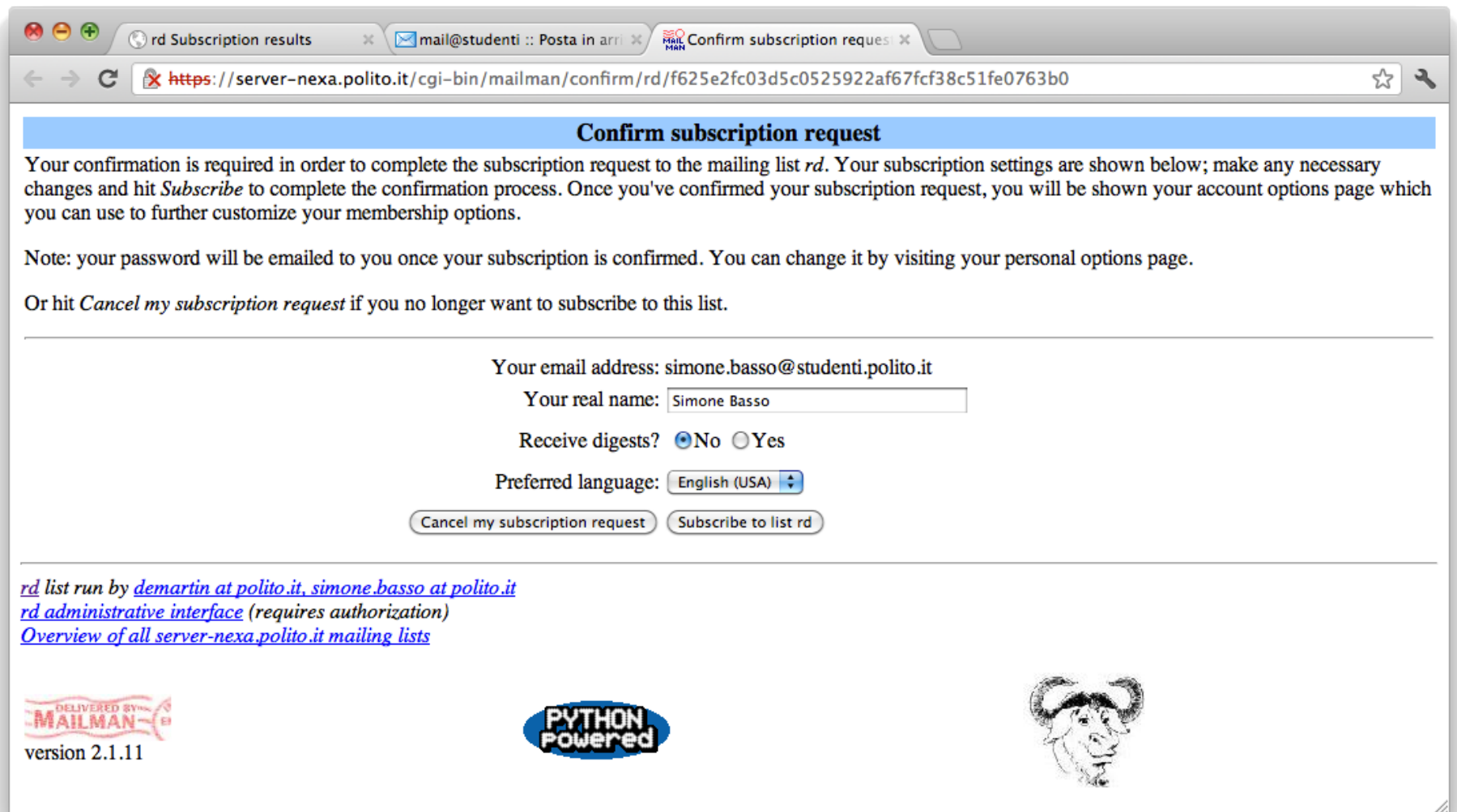
La pagina mi informa che dovrei ricevere un messaggio di conferma



Infatti ecco il messaggio di conferma, clicco sul link...



... mi si chiede di confermare l'iscrizione cliccando su “Subscribe to rd list”



The screenshot shows a web browser window with the title "rd Subscription results". The address bar displays the URL: <https://server-nexa.polito.it/cgi-bin/mailman/confirm/rd/f625e2fc03d5c0525922af67fcf38c51fe0763b0>. The page content is titled "Confirm subscription request" and includes the following text:

Your confirmation is required in order to complete the subscription request to the mailing list *rd*. Your subscription settings are shown below; make any necessary changes and hit *Subscribe* to complete the confirmation process. Once you've confirmed your subscription request, you will be shown your account options page which you can use to further customize your membership options.

Note: your password will be emailed to you once your subscription is confirmed. You can change it by visiting your personal options page.

Or hit *Cancel my subscription request* if you no longer want to subscribe to this list.

Your email address: `simone.basso@studenti.polito.it`

Your real name:

Receive digests? ☒ No ☐ Yes

Preferred language:

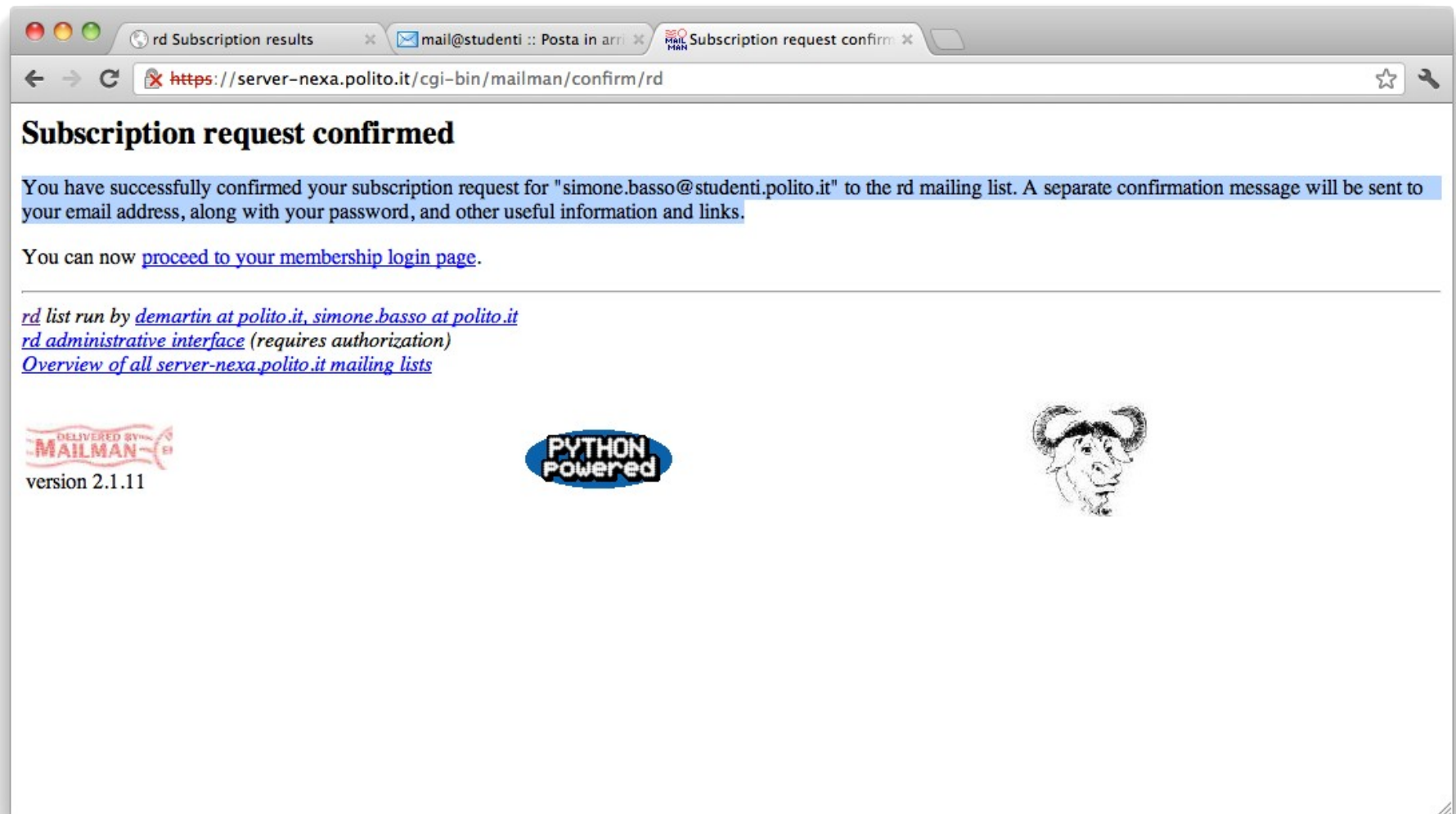
[rd list run by demartin at polito.it, simone.basso at polito.it](#)
[rd administrative interface \(requires authorization\)](#)
[Overview of all server-nexa.polito.it mailing lists](#)

DELIVERED BY MAILMAN version 2.1.11

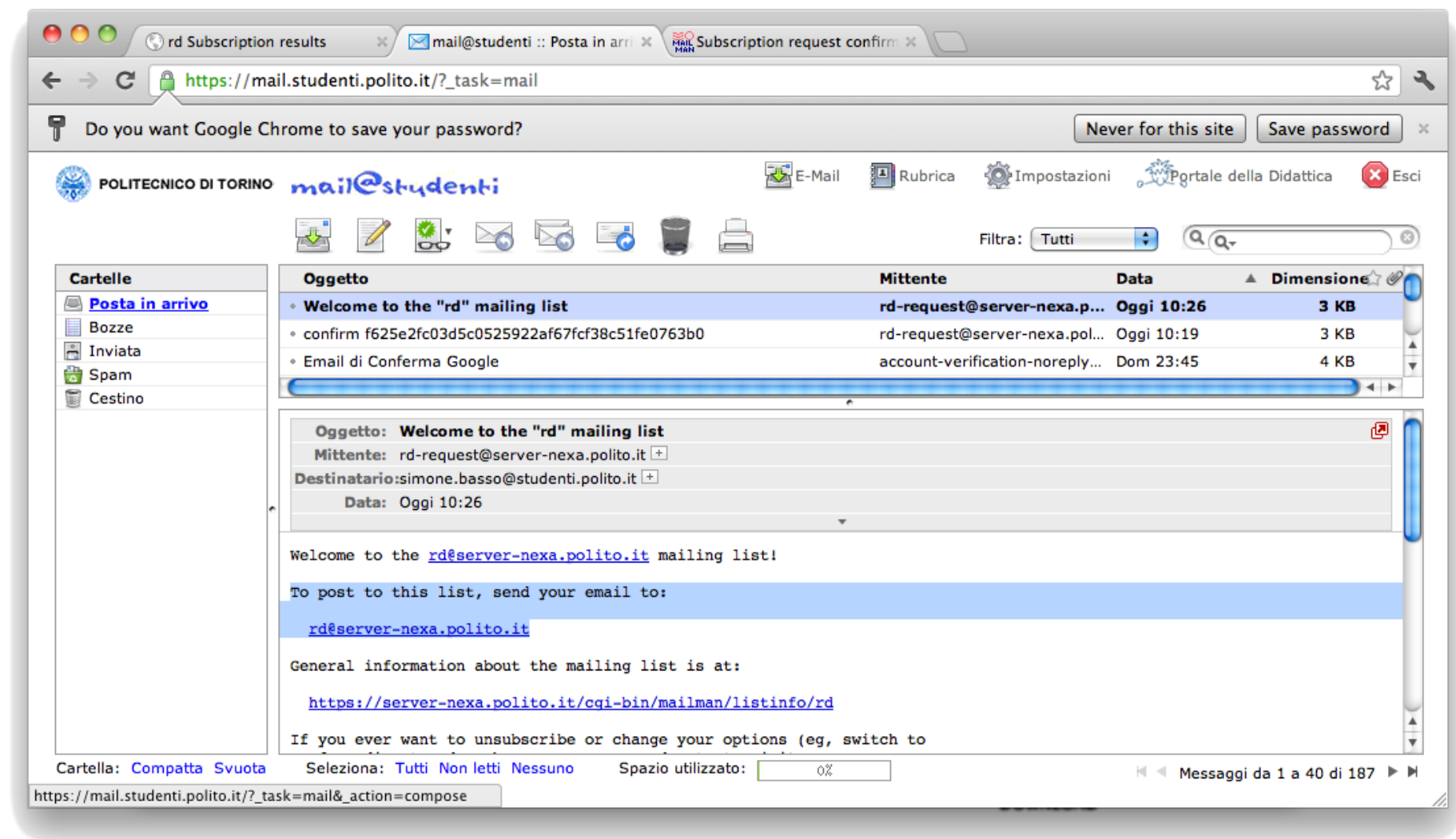
PYTHON powered



Ora son iscritto e dovrei ricevere una ulteriore mail con istruzioni



Tra le altre cose, la mail di conferma mi dice qual e' l'indirizzo da usare per postare sulla lista



Passiamo ora a parlare un po' di “Netiquette” (Net etiquette)

*La Netiquette, parola derivata dalla sincrasi del vocabolo inglese net (rete) e quello di lingua francese étiquette (buona educazione), è un **insieme di regole che disciplinano il comportamento di un utente di Internet** nel rapportarsi agli altri utenti attraverso risorse quali newsgroup, **mailing list**, forum, blog, reti sociali o e-mail in genere. Il rispetto della netiquette non è imposto da alcuna legge. **Il mancato rispetto della netiquette comporta una generale disapprovazione** da parte degli altri utenti della Rete, solitamente seguita da un isolamento del soggetto "maleducato".*

<http://it.wikipedia.org/wiki/Netiquette>

In generale, quali sono le regole di buon comportamento su mailing list? (1)

- 1. Includere sempre un oggetto e sceglierne uno che descriva brevemente l'argomento della mail
- 2. Fare “i compiti a casa” prima di postare
- 3. Quando si chiede aiuto, includere le informazioni rilevanti
- 4. Rispettare l'argomento della discussione
- 5. Se non si riceve aiuto immediatamente, non lamentarsi e non postare una nuova richiesta di aiuto identica alla prima
- 6. Rispettare le opinioni degli altri

In generale, quali sono le regole di buon comportamento su mailing list? (2)

- 7. Leggere gli archivi della lista e studiare il comportamento dei partecipanti per un po' di tempo, prima di postare
- 8. Evitare il piu` possibile gli allegati e preferire i link
- 9. NON SCRIVERE TUTTO MAIUSCOLO e nemmeno tutto minuscolo
- 10. Utilizzare Re: per la risposta e Fwd: per l'inoltro, non roba tipo R: e I:

In generale, quali sono le regole di buon comportamento su mailing list? (3)

- 11. Non utilizzare mai “reply” per iniziare un nuovo thread
- 12. utilizzare testo semplice e scrivere righe piu` corte di 72 caratteri
- 13. utilizzare in modo appropriato l'inline posting e il bottom posting
- 14. quando si risponde, includere solo le parti rilevanti della risposta

Tutte le mailing list tendono a seguire queste 14 regole?

- No, “questo piu` che un codice di comportamento e' una traccia”
- Tuttavia, quasi tutte le mailing list del mondo le regole 1-9 sono raccomandate e apprezzate
- Mentre le regole 10-14 solitamente sono seguite e apprezzate nelle mailing list piu` sofisticate, e.g. lista del centro NEXA

<http://nexa.polito.it/mailling-lists>

- Alla fine, ogni lista tende a definire le proprie regole e ad essere leggermente diversa dalle altre
- Per questo, prima di postare, conviene dare un'occhiata agli archivi della lista e al comportamento dei partecipanti

Quali sono gli incentivi a seguire queste regole di comportamento?

- Tipicamente i partecipanti alle mailing list sono persone occupate e le regole sono studiate per permettere di processare una mail e decidere se si puo` contribuire *nel minor tempo possibile*
- Comportarsi secondo le “regole” **massimizza** la probabilita` di ricevere aiuto e minimizza quella di essere ignorati (o trattati male)
- P.S. Vale anche per la mailing list del corso: siete in tanti, se volete “aiutarvi ad essere aiutati” dovete semplificarvi il piu` possibile il lavoro

Quindi, come ti aspetti che ci comportiamo sulla mailing list?

- Cercate di seguire le regole 1-9 e 11
- Decidete voi se volete seguire le altre regole
- Se siete informatici, conviene imparare a seguirle tutte fin da ora, perche` prima o poi vi tocchera` chiedere aiuto su una mailing list
- Per maggiori informazioni sulle regole apprezzate in questa mailing list, consultate gli archivi: sto preparando e carichero` dei messaggi di esempio.

Quale impatto ha sul voto comportarsi “bene” in lista?

- Interagire educatamente su una mailing list e' difficile e non mi aspetto che siate in grado di farlo gia` dal giorno 0
- In particolare, le prime due settimane del corso non vengono valutate, per darvi il tempo di imparare a seguire la netiquette
- Inoltre, la valutazione finale tiene conto del vostro comportamento generale, non del singolo messaggio

Letture consigliate per approfondire

E.S. Raymond, R.Moen

“How To Ask Questions The Smart Way”

<http://www.catb.org/~esr/faqs/smart-questions.html>

S. Hambridge

“RFC 1855 Netiquette Guidelines”

<http://tools.ietf.org/html/rfc1855>

Twitter

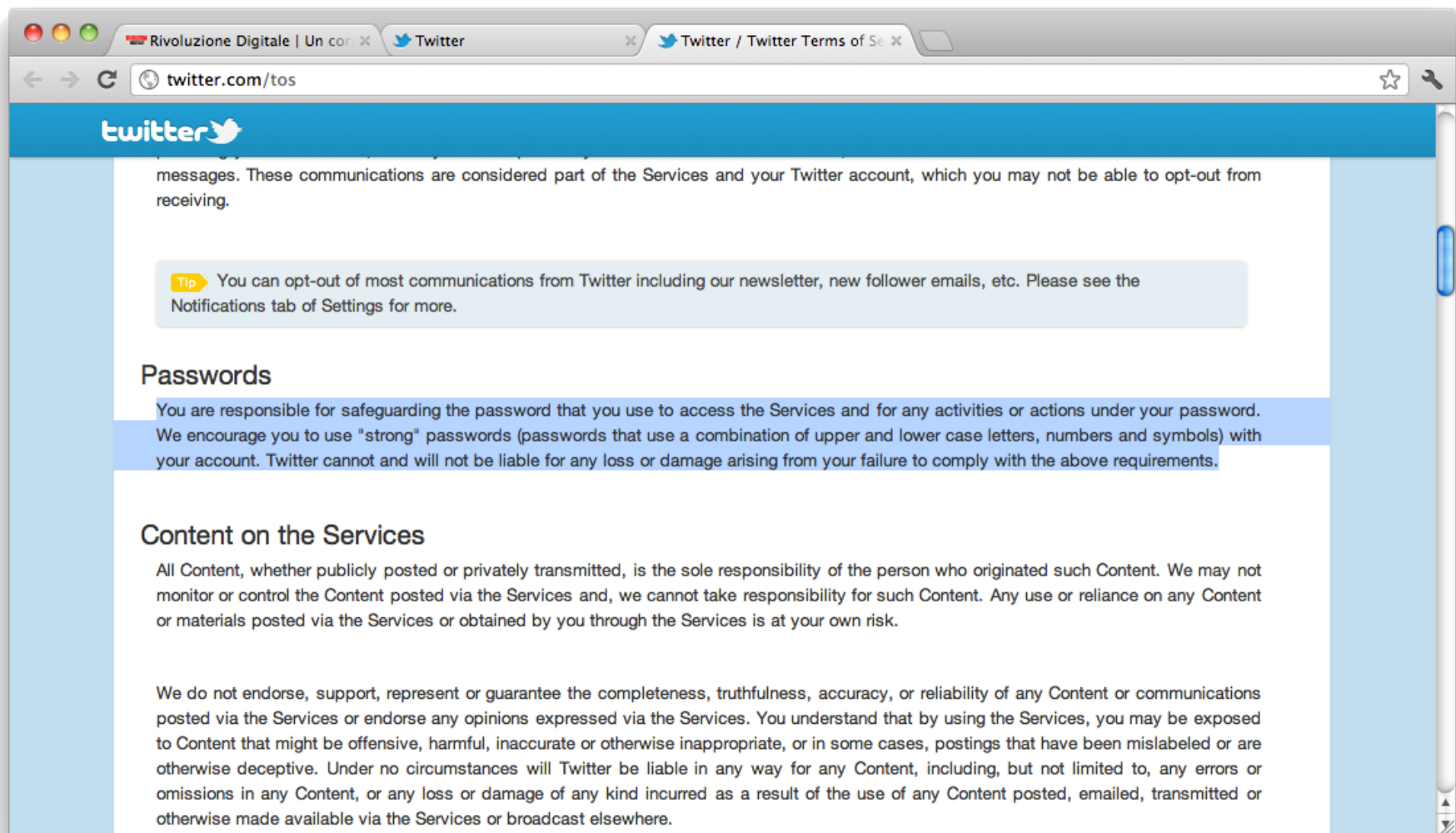
*Twitter è un servizio gratuito di **rete sociale** e **microblogging** che fornisce agli utenti una pagina personale aggiornabile tramite **messaggi di testo** con una **lunghezza massima di 140 caratteri**. [...] Gli aggiornamenti possono essere effettuati tramite il sito stesso, via SMS, con programmi di messaggistica istantanea, posta elettronica, oppure tramite varie applicazioni basate sulle API di Twitter. Il nome "Twitter" deriva dal verbo inglese to tweet che significa "cinguettare". Tweet è anche il termine tecnico degli aggiornamenti del servizio.*

<http://it.wikipedia.org/wiki/Twitter>

Vado su twitter.com e clicco su “terms” in basso



Do un'occhiata ai termini di servizio



Torno alla pagina principale, inserisco username, mail e password

twitter

Language: English

Welcome to Twitter.
Find out what's happening, right now, with the people and organizations you care about.

Username or email

Password

☐ Remember me · [Forgot password?](#)

[Sign in](#)

New to Twitter? Sign up

Simone Basso

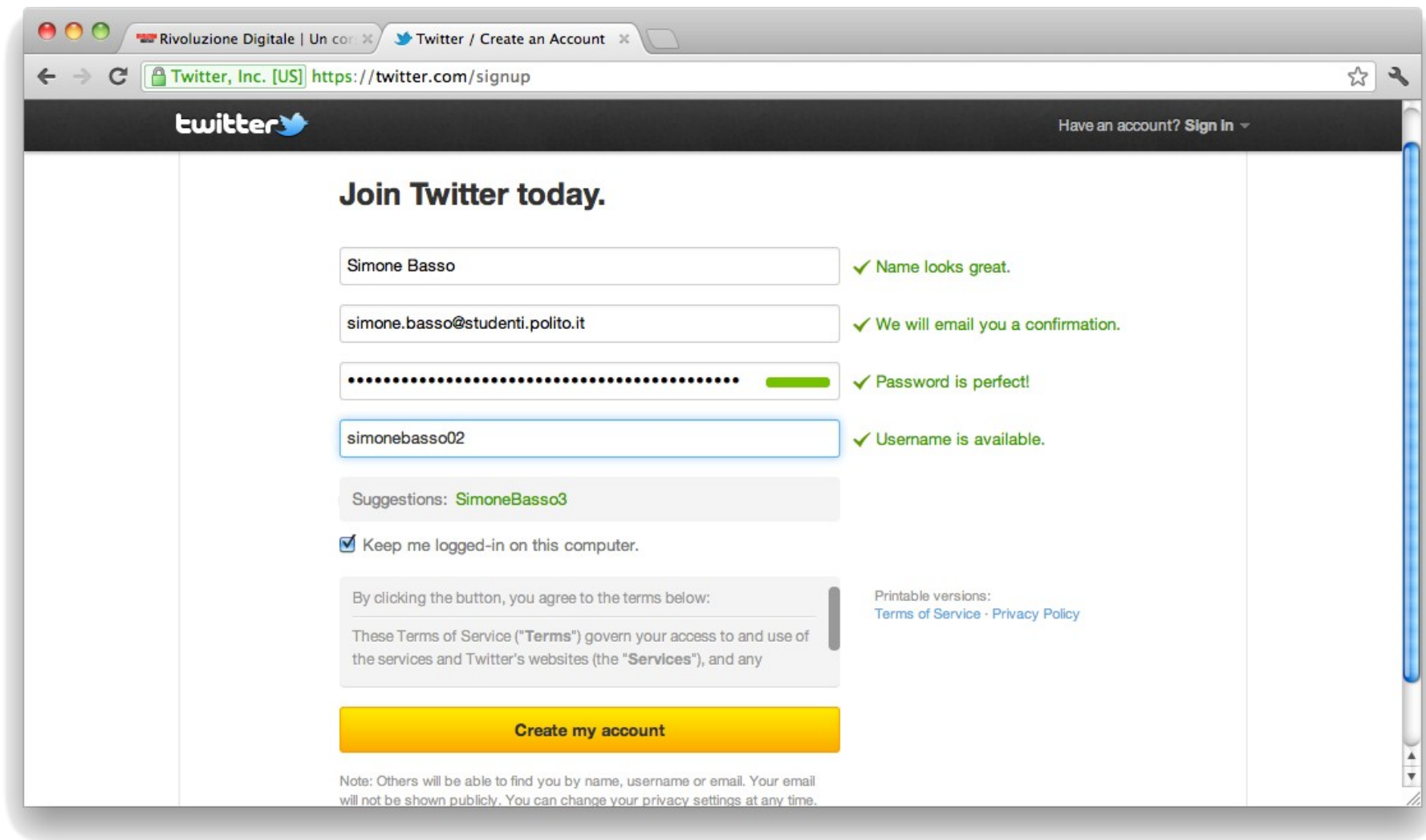
simone.basso@studenti.polito.it

.....

[Sign up for Twitter](#)

[About](#) [Help](#) [Blog](#) [Mobile](#) [Status](#) [Jobs](#) [Terms](#) [Privacy](#) [Advertisers](#) [Businesses](#) [Media](#) [Developers](#) [Resources](#) © 2012 Twitter

Confermo i dati inseriti e clicco su “Create my account”



Rivoluzione Digitale | Un corso di Twitter / Create an Account

Twitter, Inc. [US] https://twitter.com/signup

Have an account? [Sign In](#)

Join Twitter today.

Simone Basso ✓ Name looks great.

simone.basso@studenti.polito.it ✓ We will email you a confirmation.

..... ✓ Password is perfect!

simonebasso02 ✓ Username is available.

Suggestions: [SimoneBasso3](#)

☒ Keep me logged-in on this computer.

By clicking the button, you agree to the terms below:

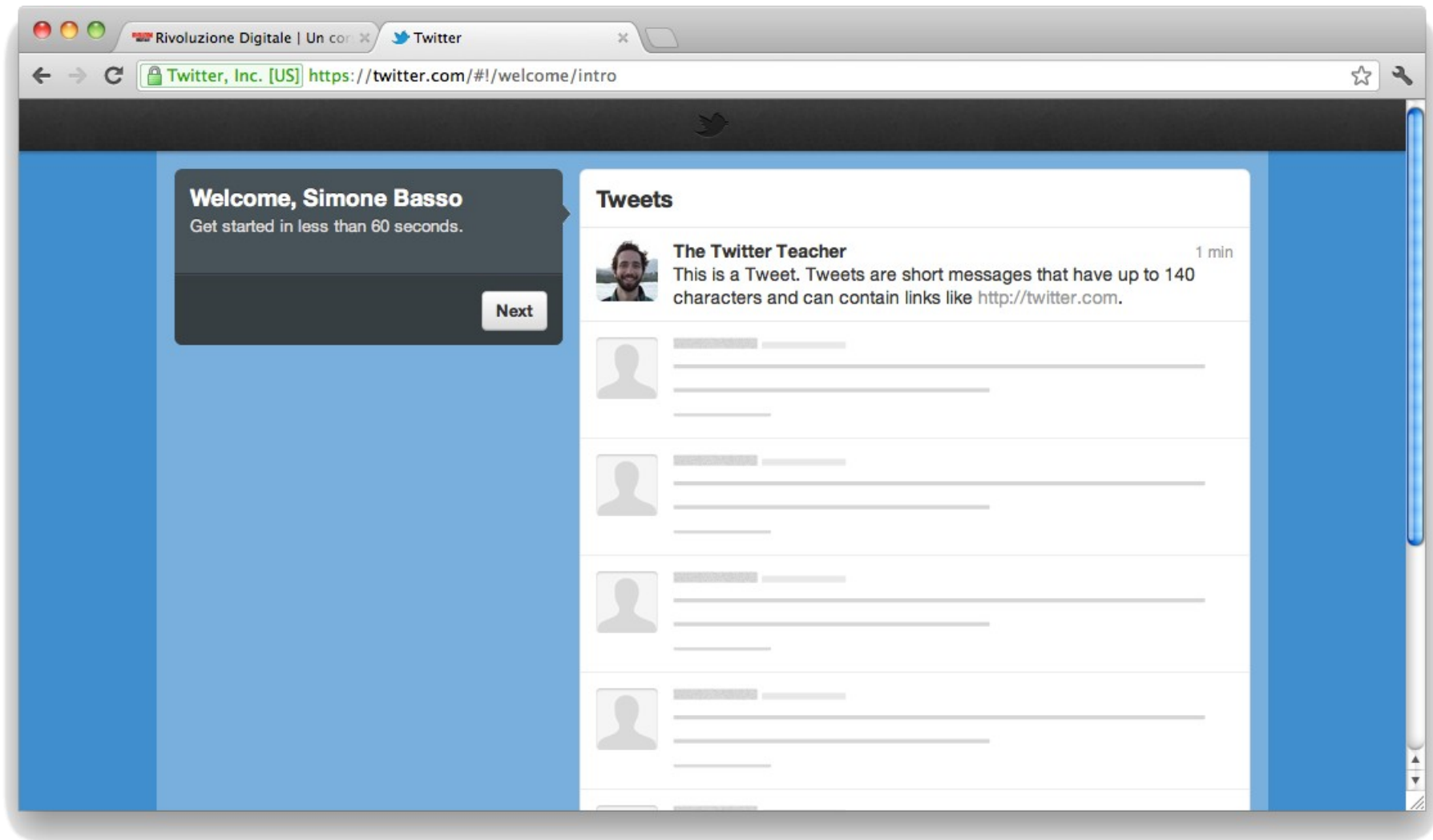
These Terms of Service ("Terms") govern your access to and use of the services and Twitter's websites (the "Services"), and any

Printable versions:
[Terms of Service](#) · [Privacy Policy](#)

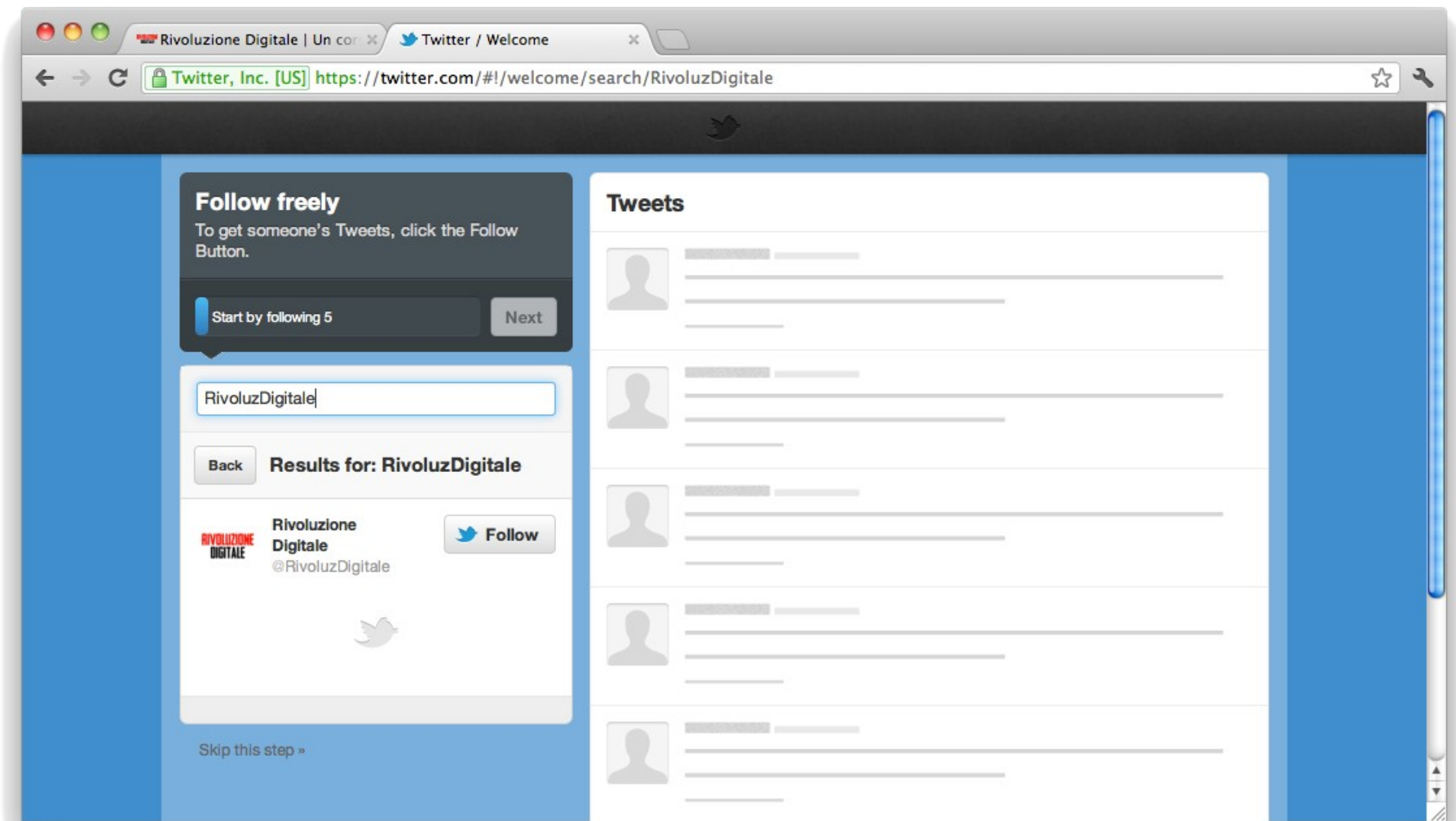
Create my account

Note: Others will be able to find you by name, username or email. Your email will not be shown publicly. You can change your privacy settings at any time.

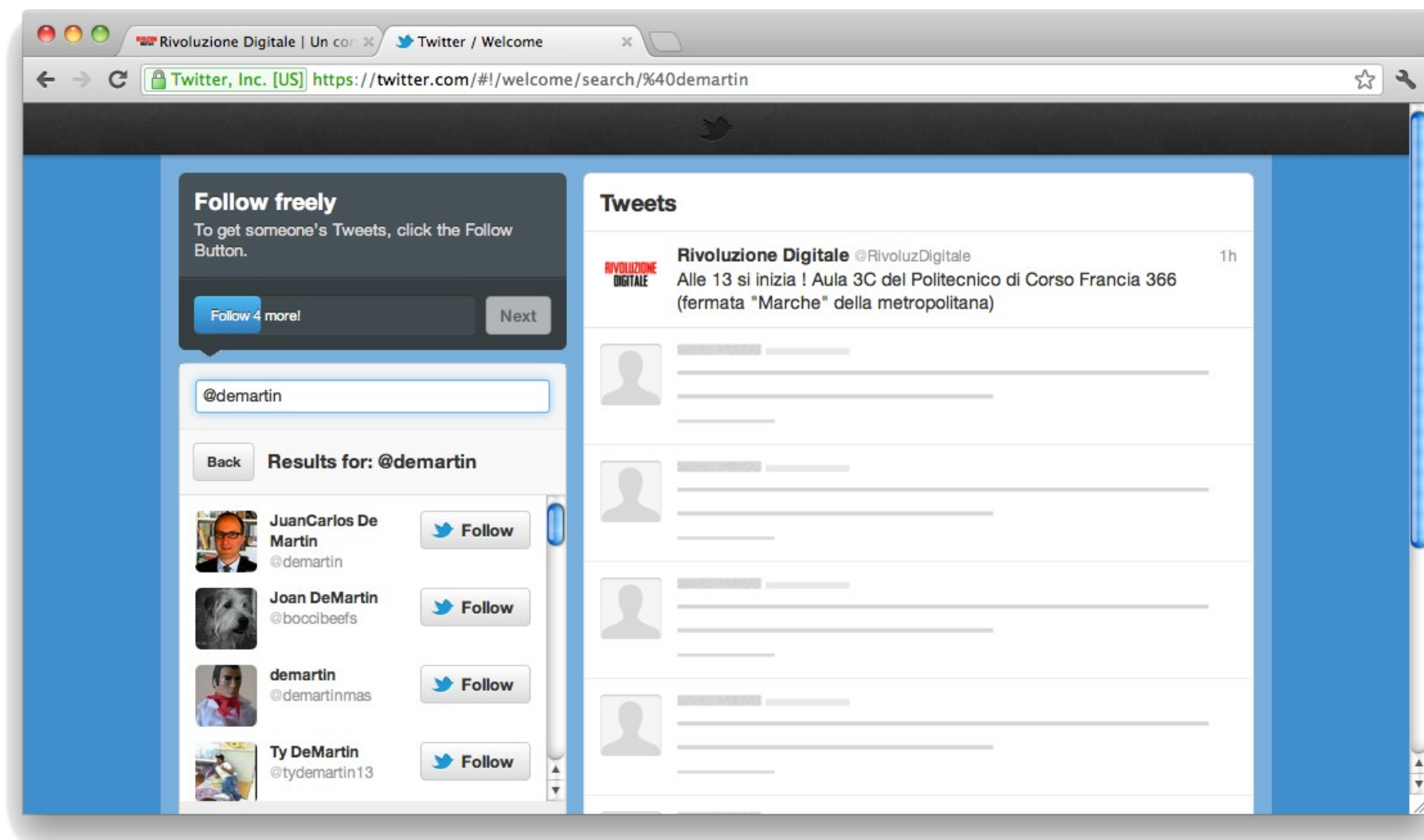
Mi spiega che cos'è un tweet



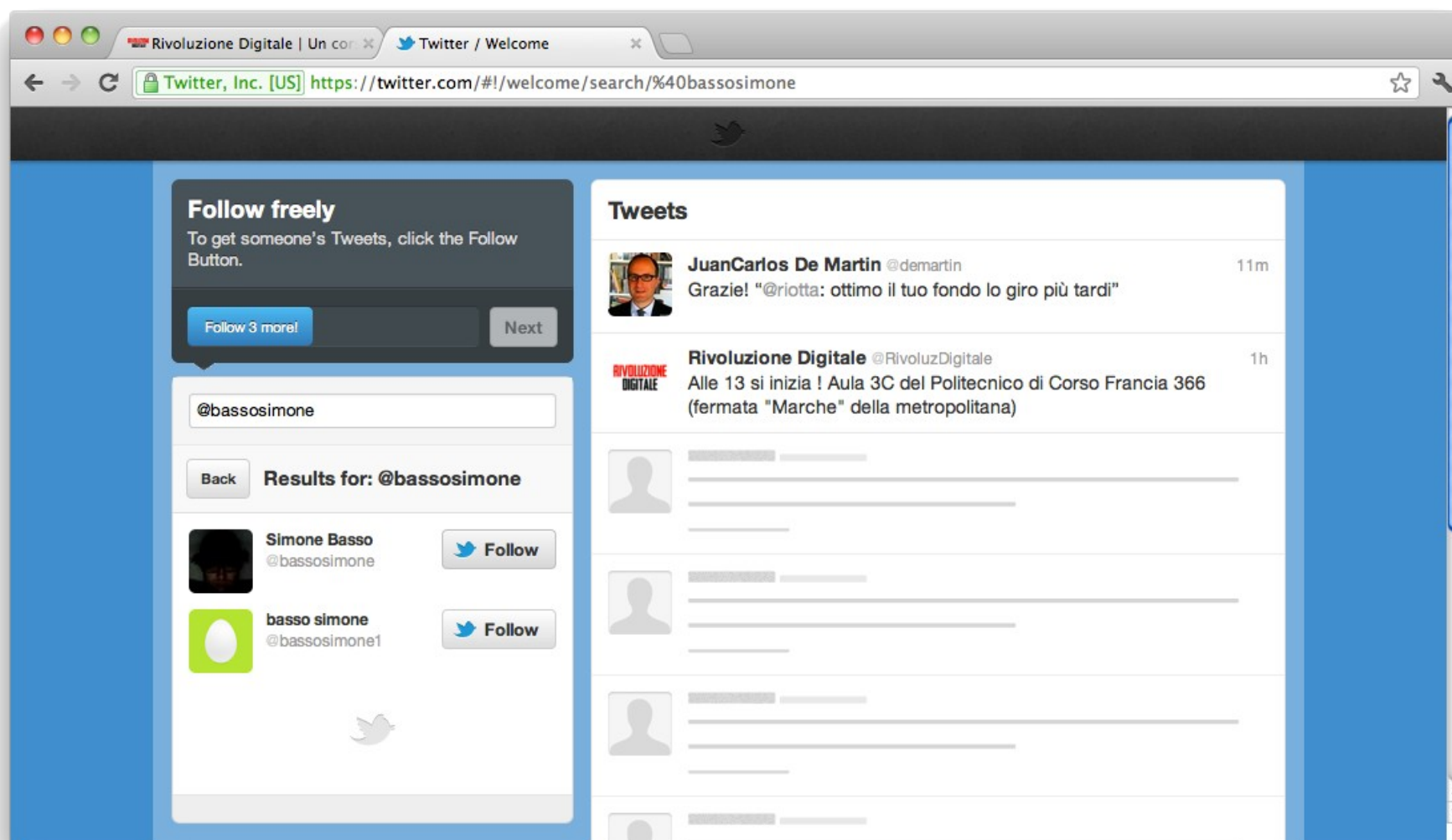
Aggiungo contatti (1)



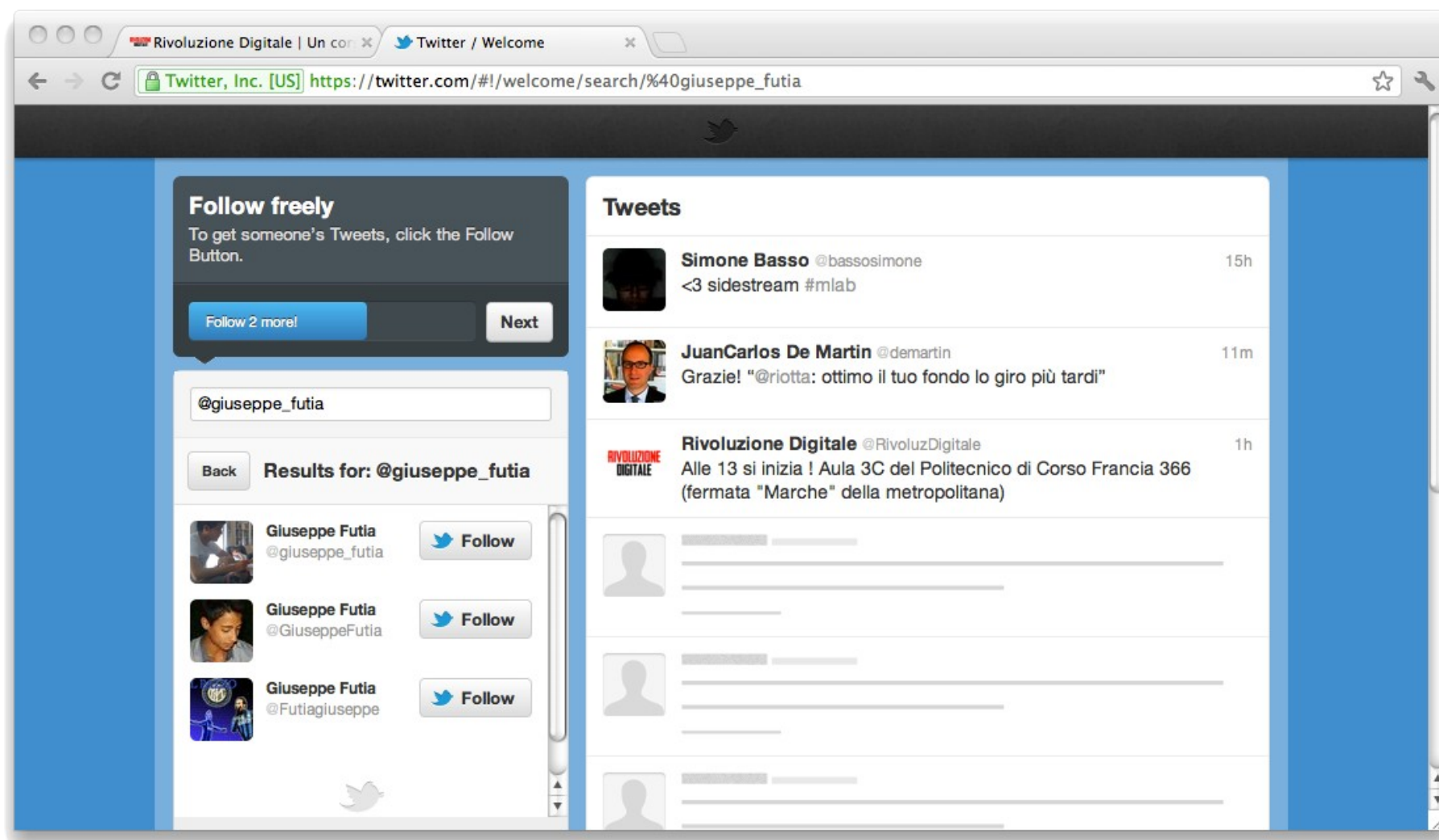
Aggiungo contatti (2)



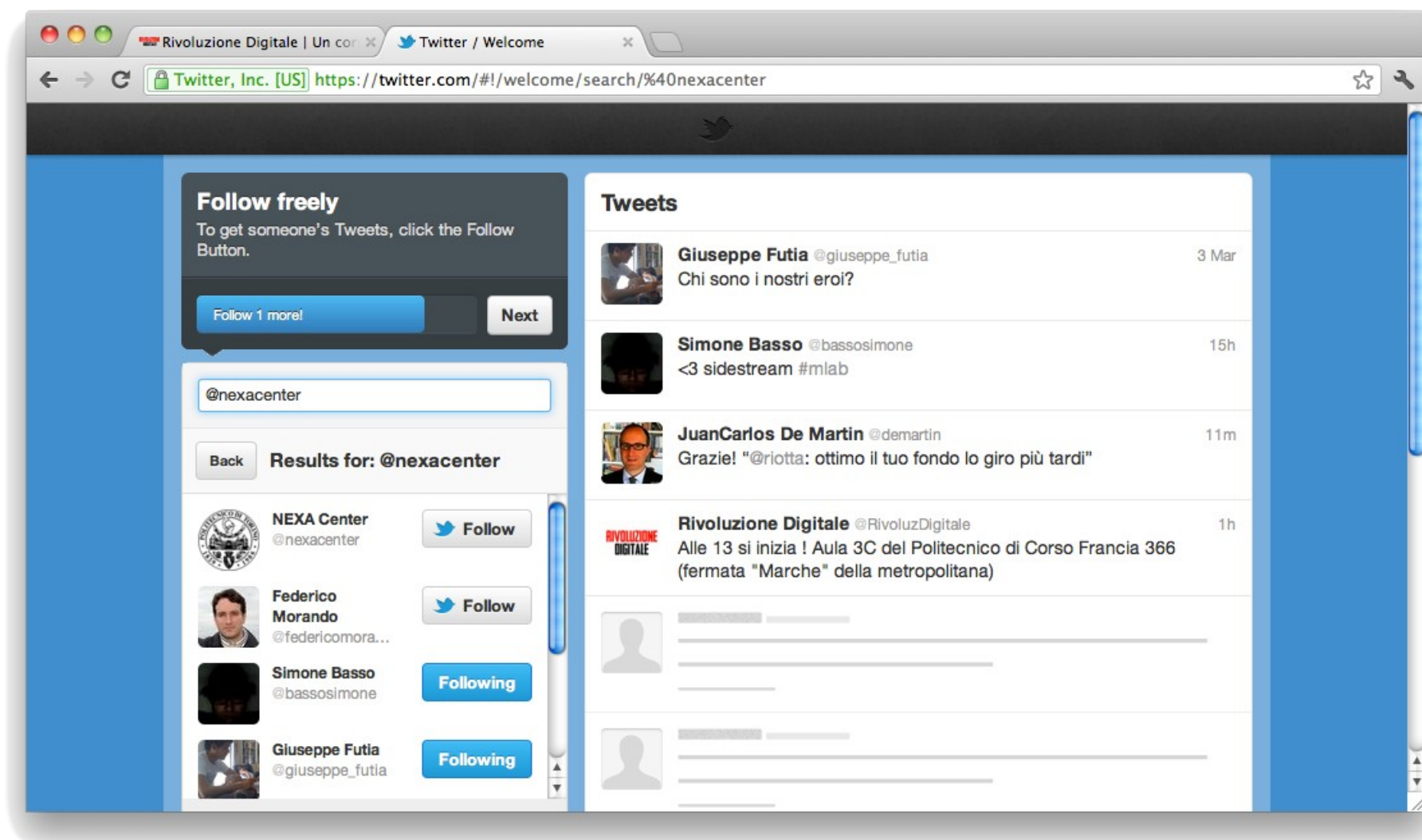
Aggiungo contatti (3)



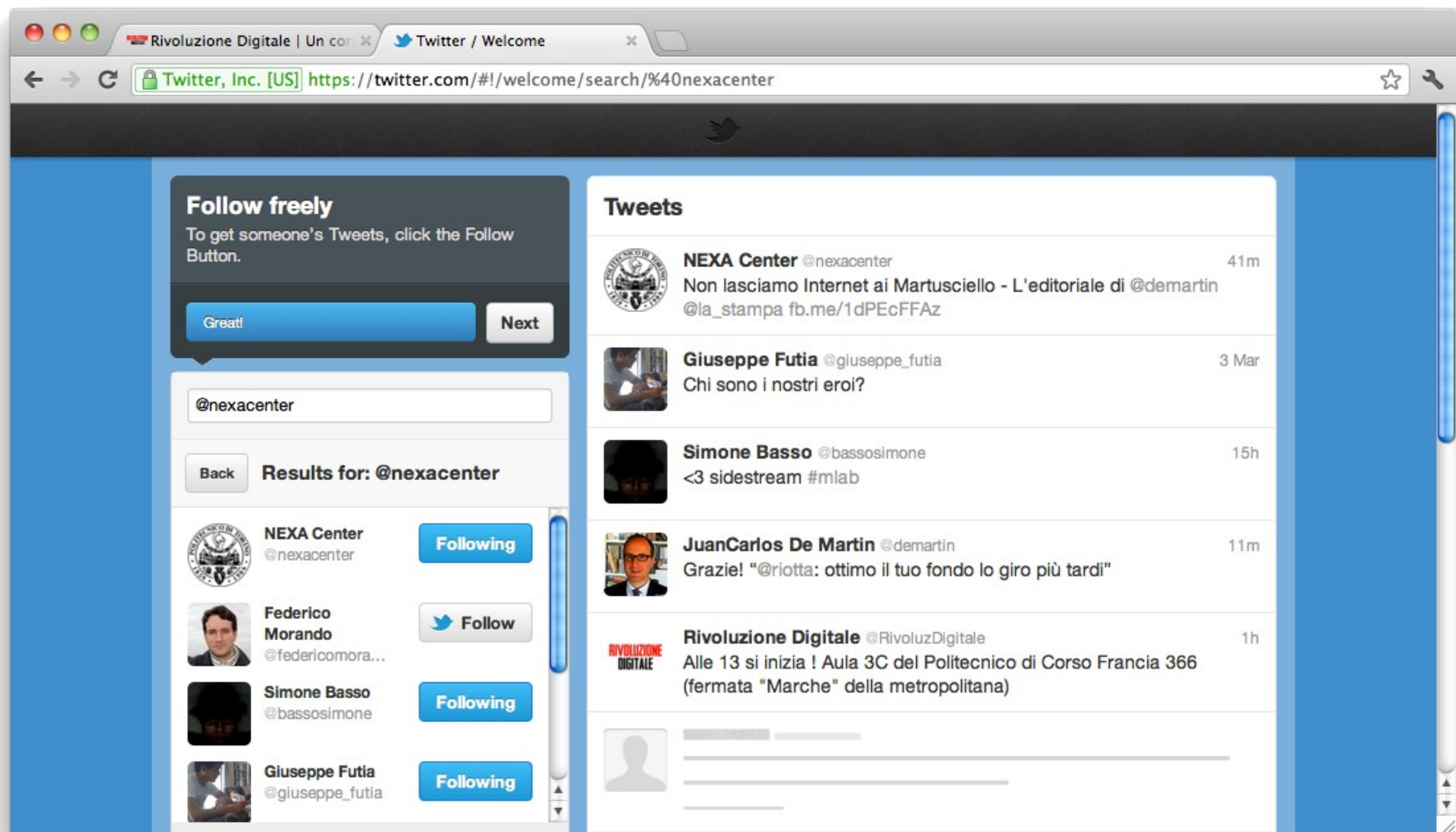
Aggiungo contatti (4)



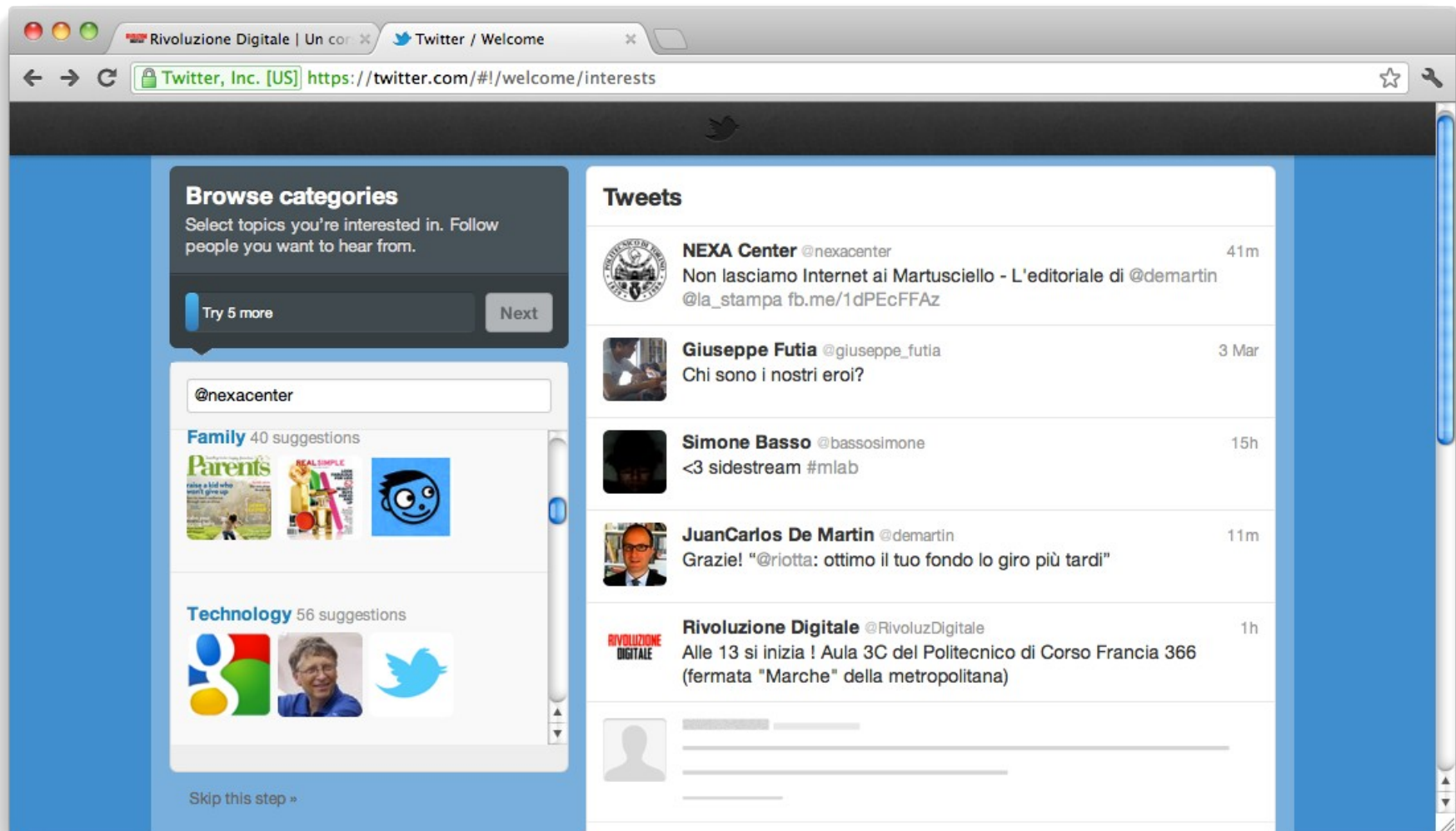
Aggiungo contatti (5)



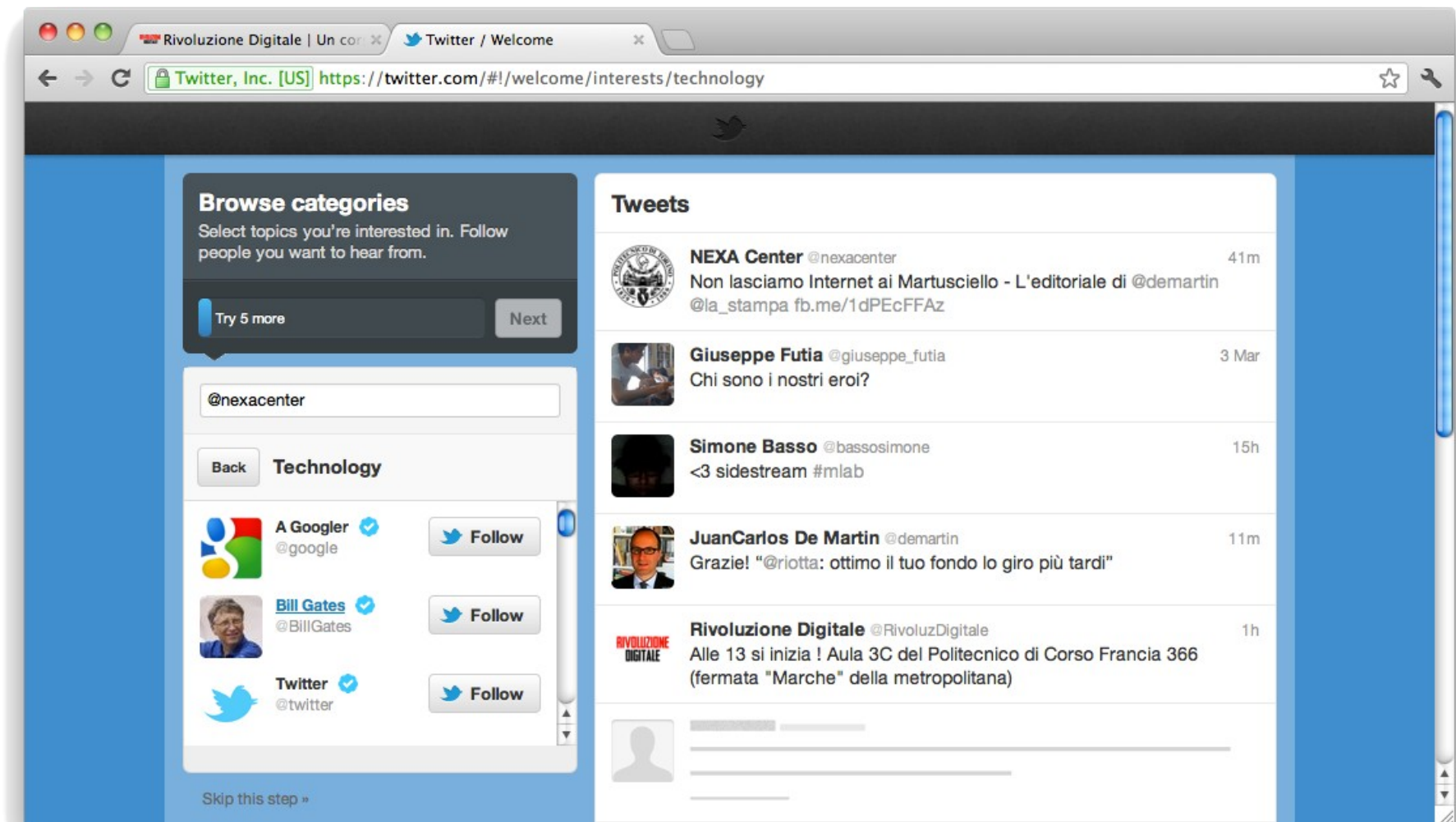
OK ho aggiunto 5 contatti...



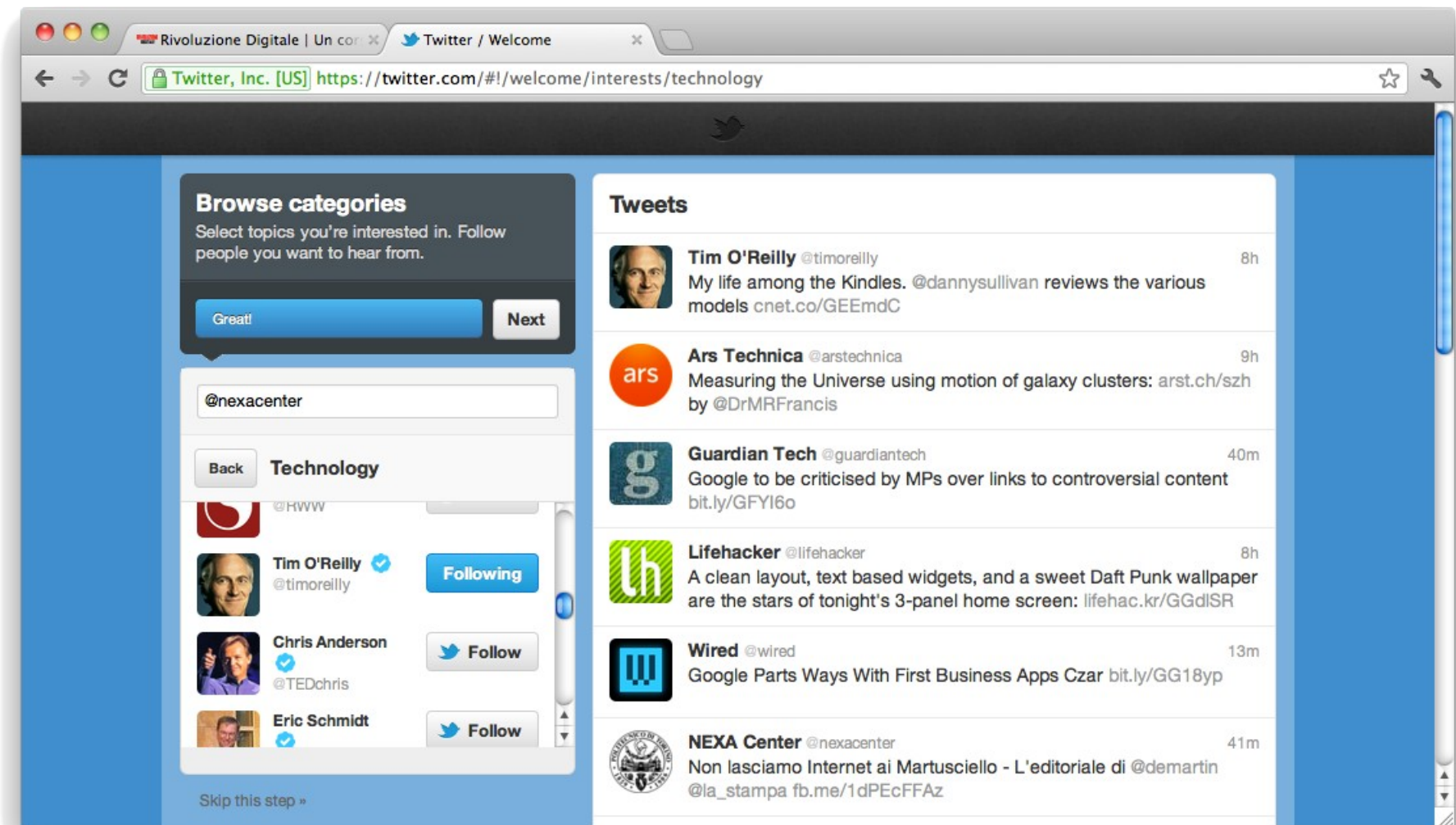
Mi chiede di seguire altri 5 contatti presi dalle categorie



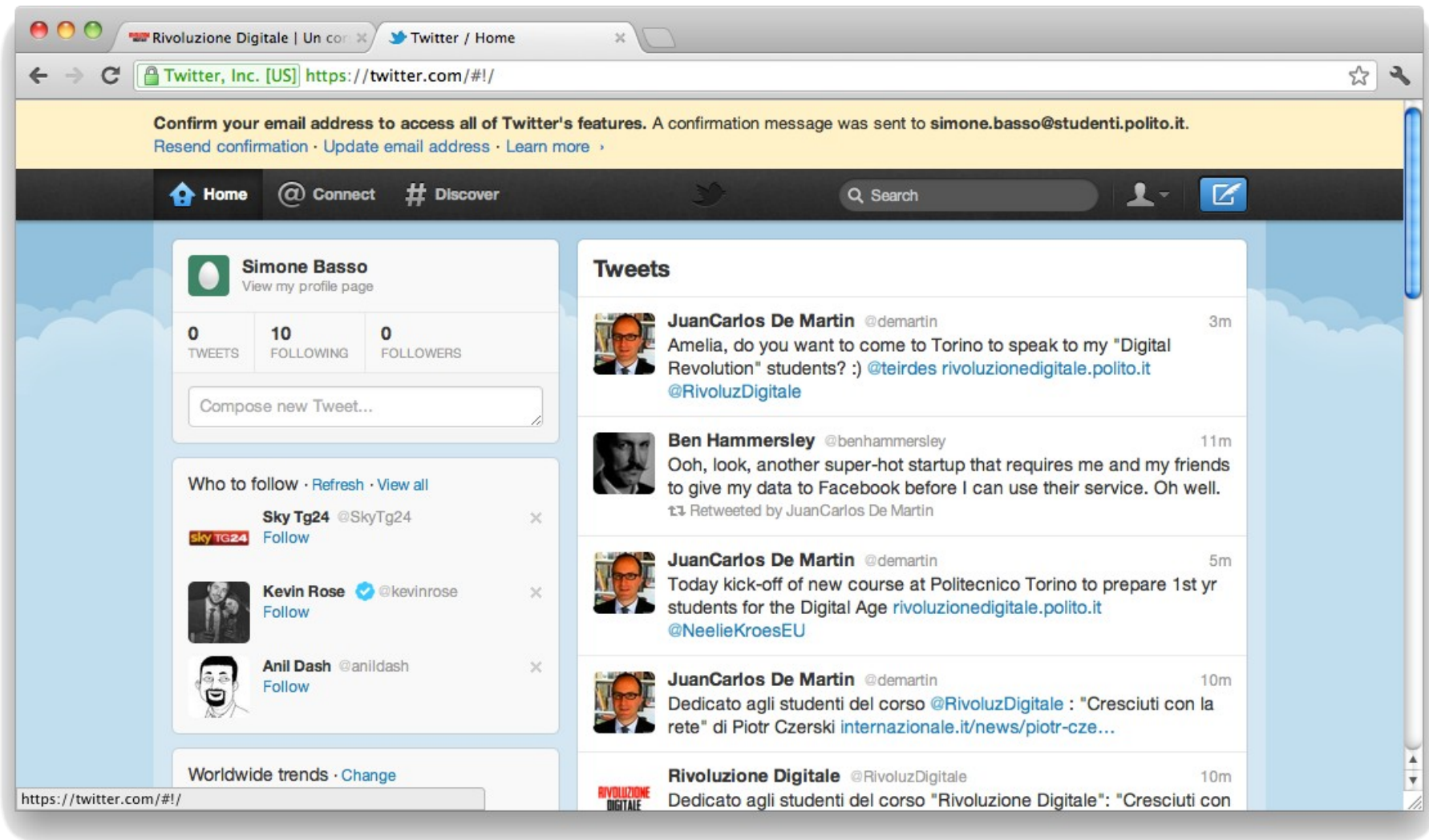
Scelgo cinque contatti nella categoria “Technology” (1)



Scelgo cinque contatti nella categoria “Technology” (2)



Mi chiede di guardare la mail e confermare l'account



Trovo la mail e clicco sul link di conferma

Do you want Google Chrome to save your password? Never for this site Save password

POLITECNICO DI TORINO mail@studenti

Cartelle

- Posta in arrivo (2)
- Bozze
- Inviata
- Spam
- Cestino

Oggetto	Mittente	Data	Dimensione
Confirm your Twitter account, simonebasso02!	Twitter	Oggi 09:57	7 KB
Questionario studenti	associazioni@studenti.po...	Mar 16:26	3 KB
Scadenza seconda rata 2011/2012	diritto.studio@polito.it	Mar 10:29	3 KB

Hi, simonebasso02.

Please confirm your Twitter account by clicking this link:
https://twitter.com/account/confirm_email/simonebasso02/CDH26-3F345-133232

Once you confirm, you will have full access to Twitter and all future notifications will be sent to this email address.

The Twitter Team

If you received this message in error and did not sign up for a Twitter account, click [not my account](#).

Please do not reply to this message; it was sent from an unmonitored email address. This message is a service email related to your use of Twitter. For general inquiries or to request support with your Twitter account, please visit us at [Twitter Support](#).

Cartella: Compatta Svuota Selezione: Tutti Non letti Nessuno Spazio utilizzato: 0% Messaggi da 1 a 40 di 193

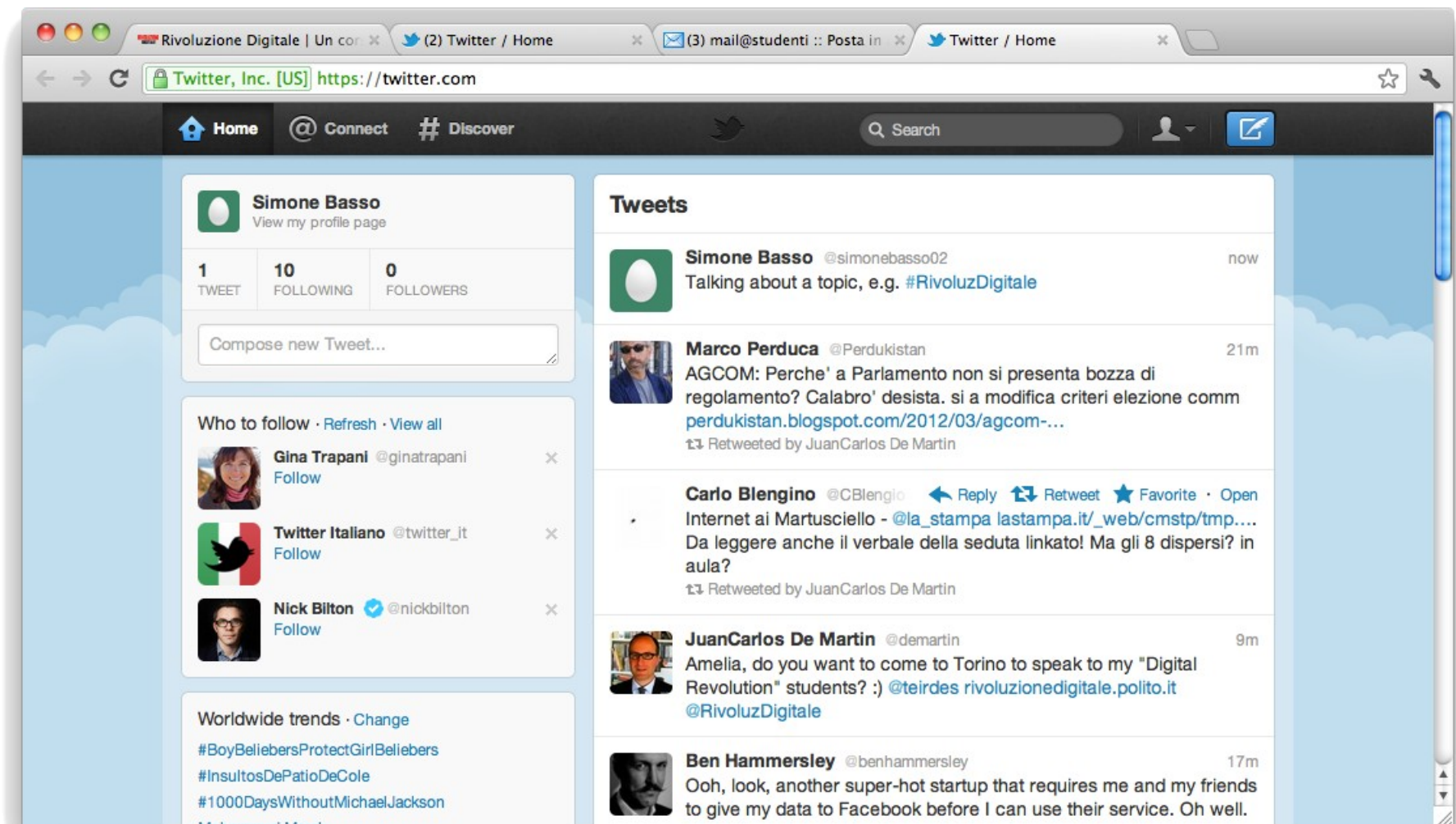
Adesso il mio account e' verificato



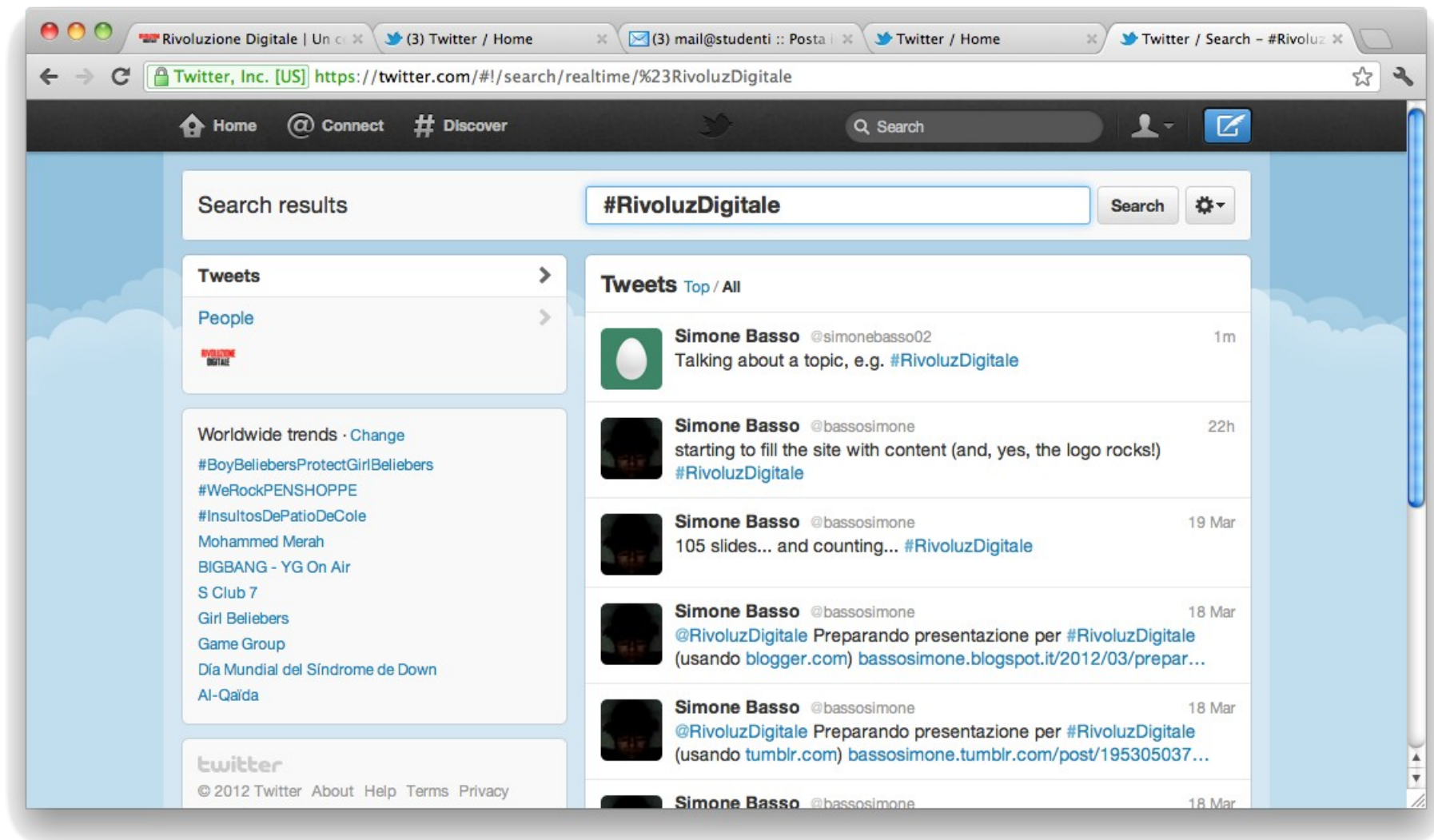
#RivoluzDigitale: Twitto a proposito del corso (1)



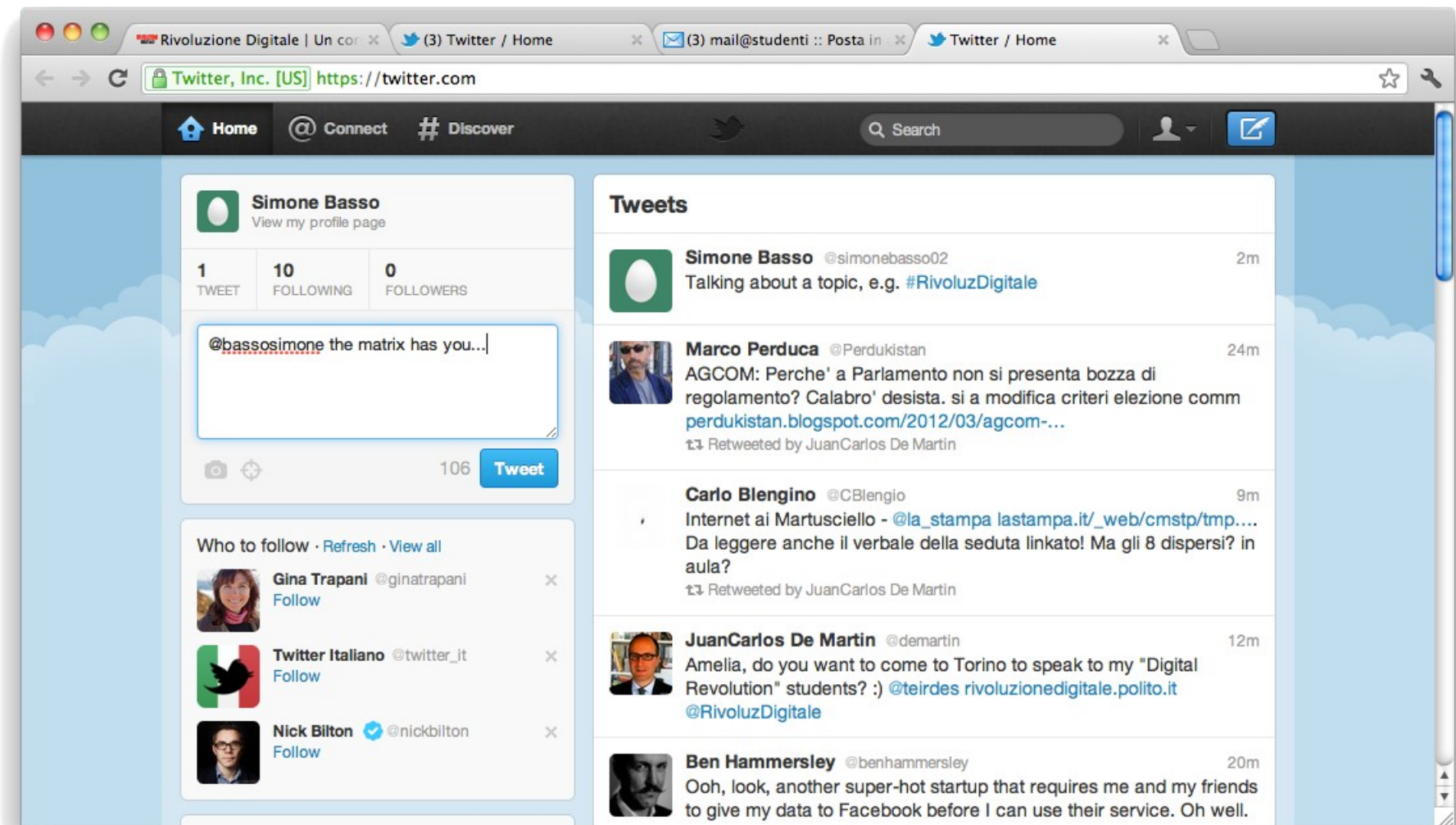
#RivoluzDigitale: Twitto a proposito del corso (2)



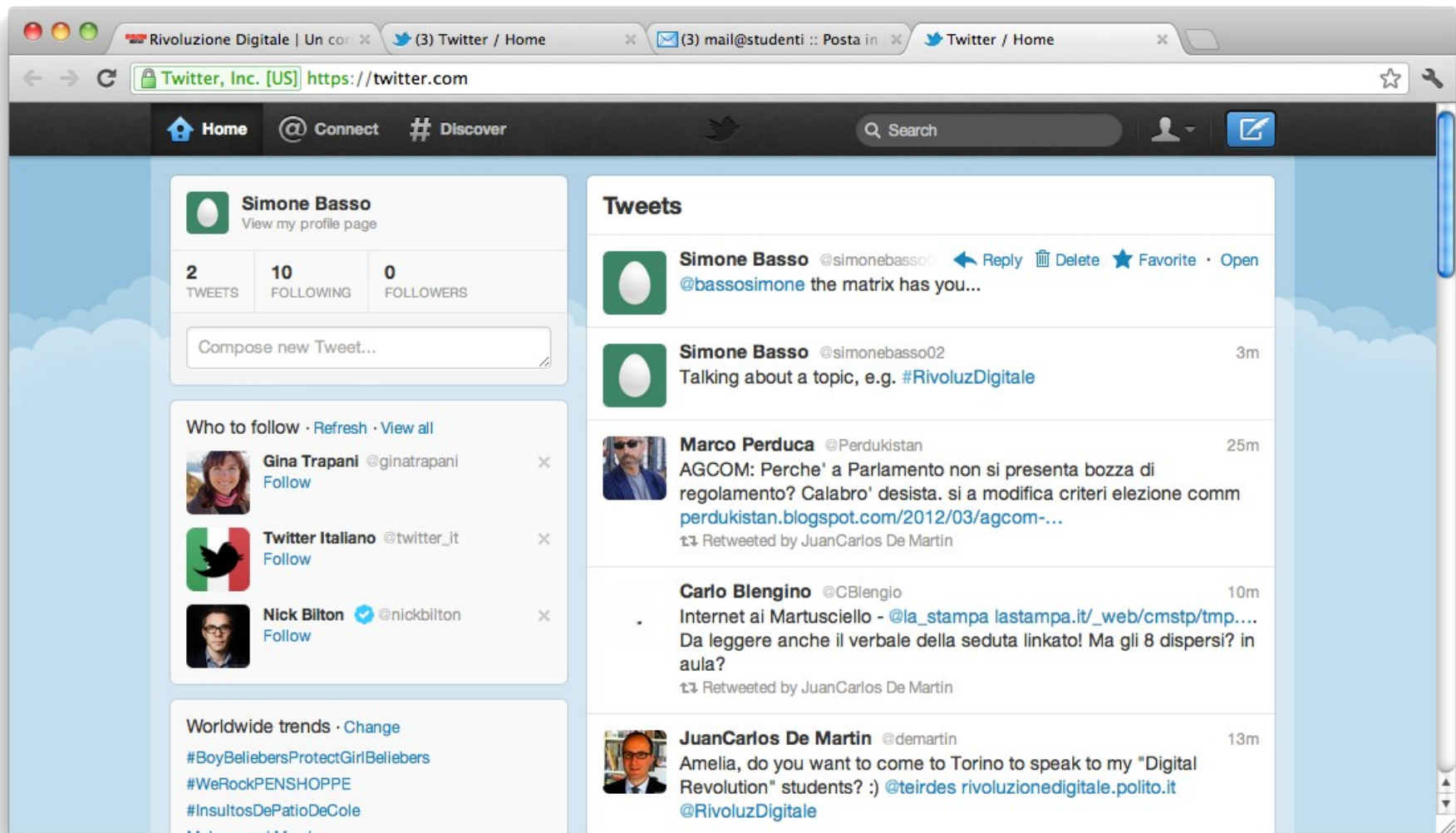
Clicco su #RivoluzDigitale e vedo chi twitta “a proposito di”



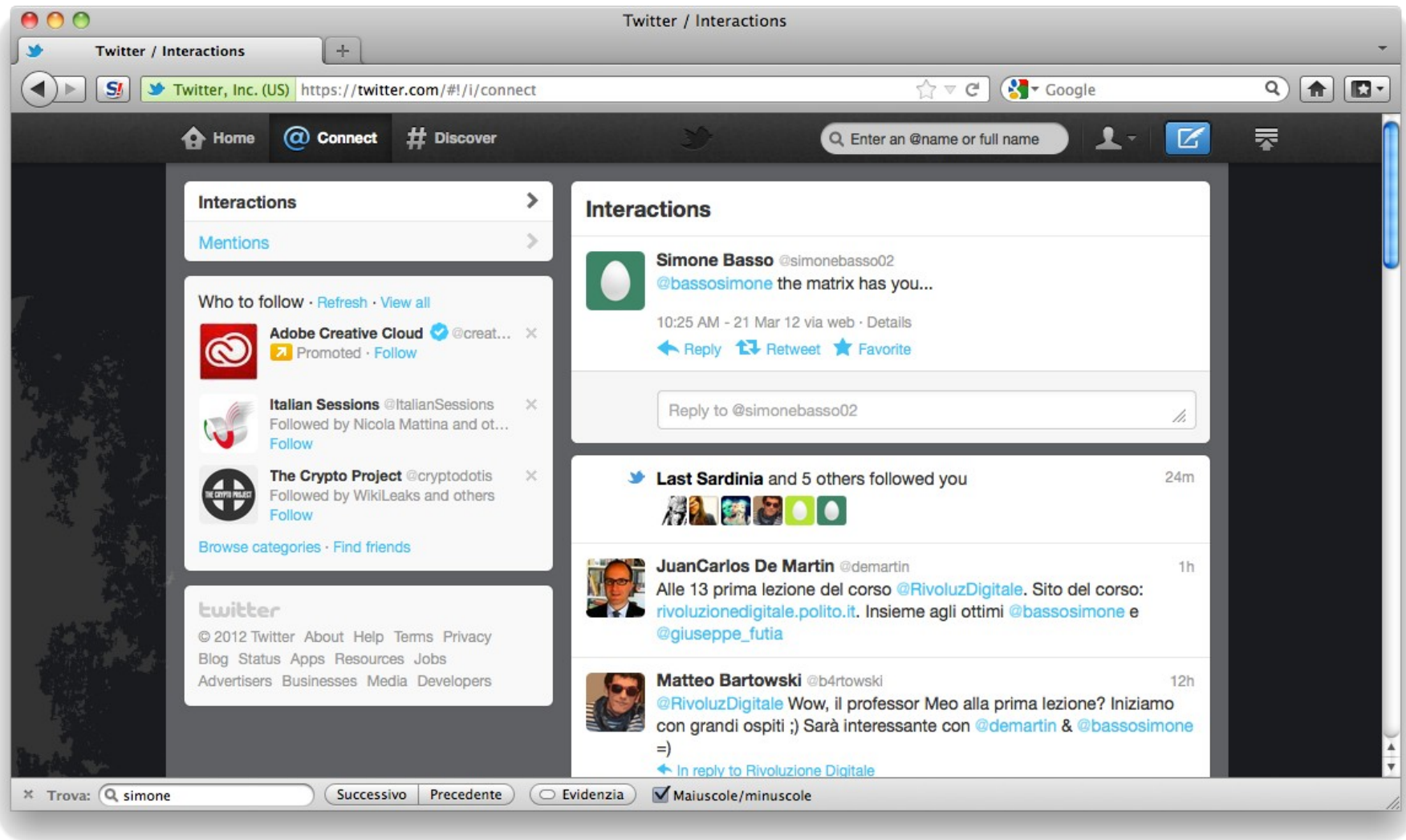
@bassosimone: Twitto al mio “vero” account (1)



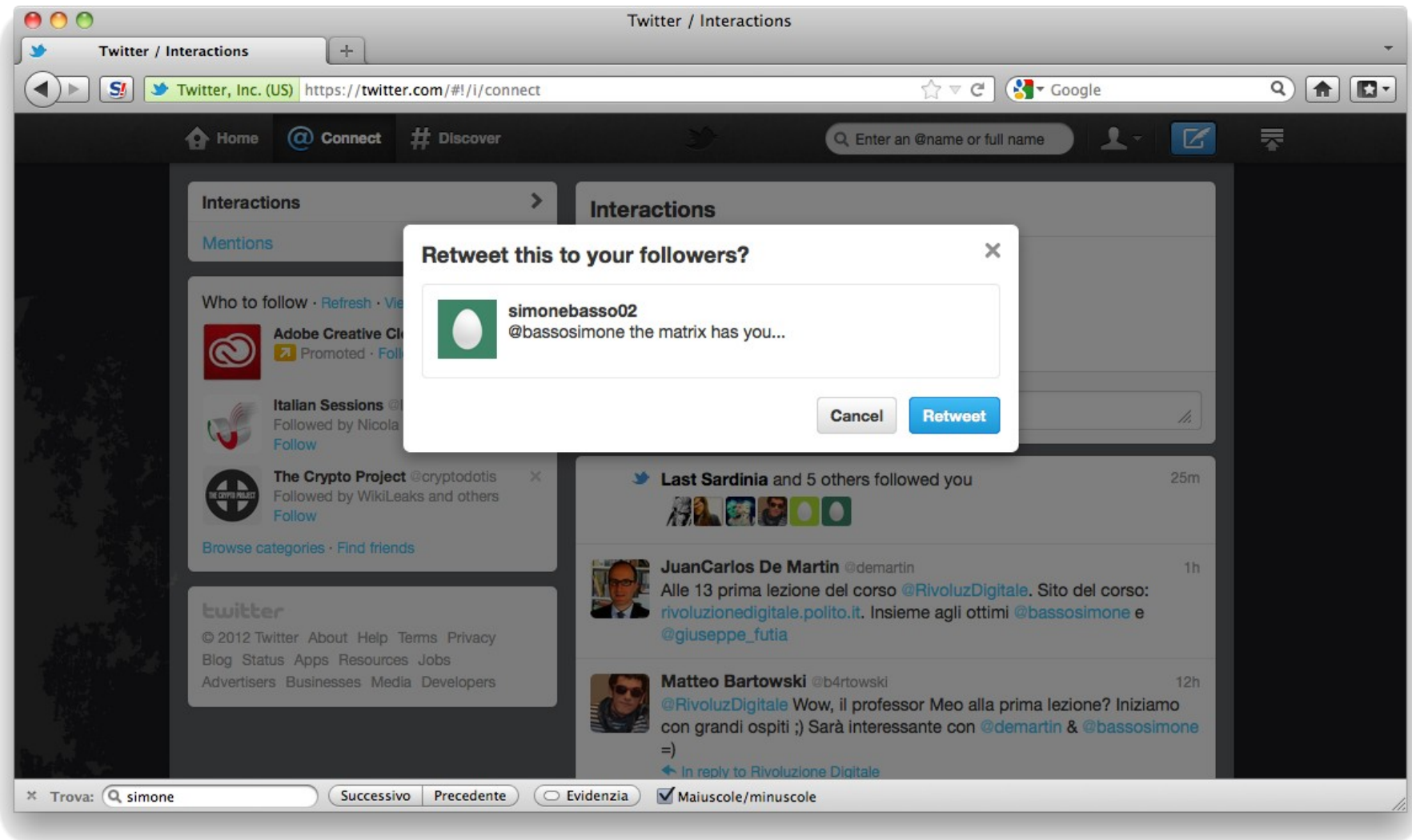
@bassosimone: Twitto al mio “vero” account (2)



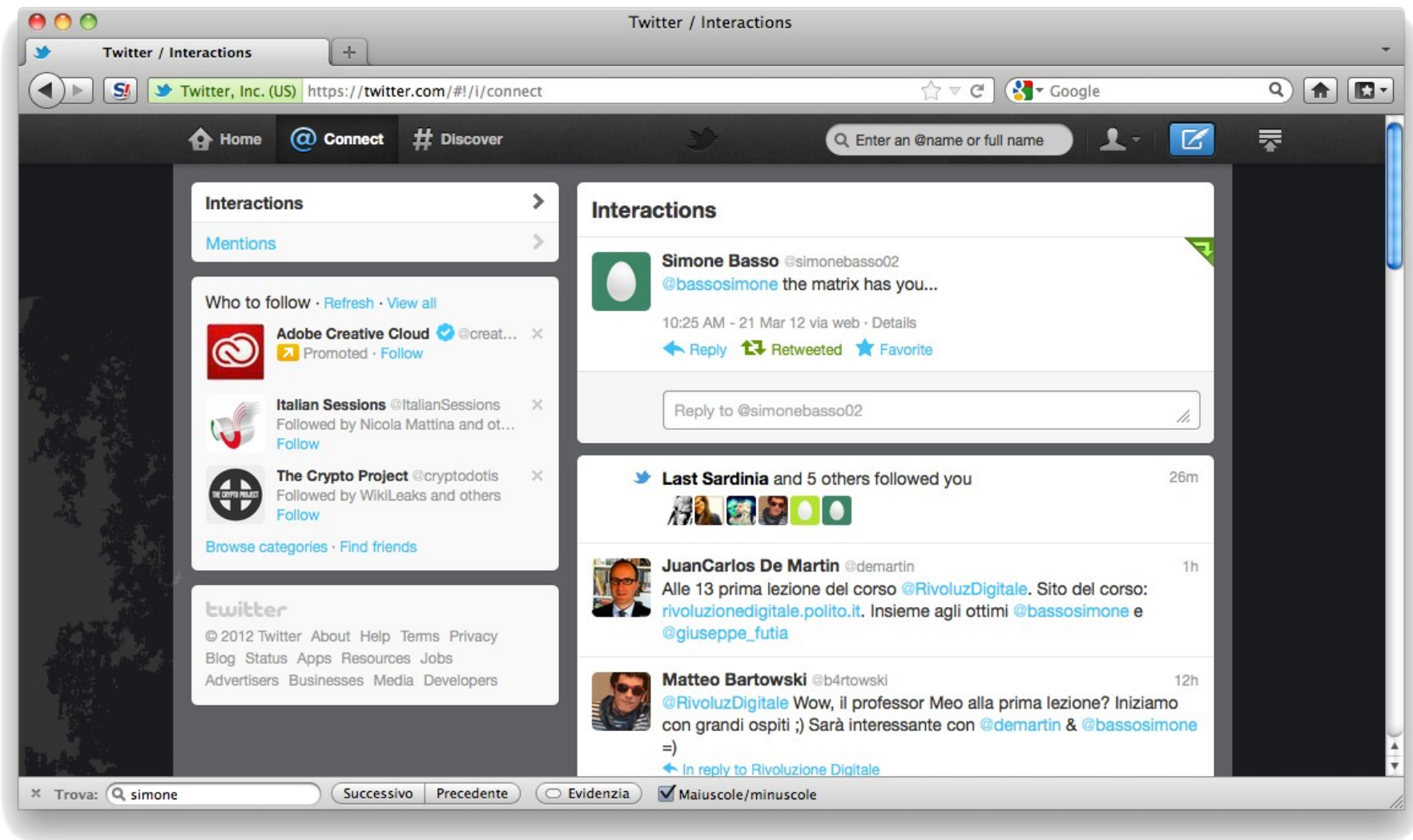
@bassosimone: Twitto al mio “vero” account (3)



@bassosimone ritwitta ai suoi followers (1)



@bassosimone ritwitta ai suoi followers (2)



@bassosimone ritwitta ai suoi followers (3)

The screenshot shows a web browser window with the Twitter profile of Simone Basso (@bassosimone). The browser's address bar displays "https://twitter.com/#!/bassosimone". The profile header includes a profile picture of a person wearing glasses, the name "Simone Basso", the handle "@bassosimone", and a bio: "PhD Research Fellow at @nexacenter, main developer of the @neubot project on Network Neutrality, Turin, Italy · http://www.neubot.org/". To the right of the bio, it says "Following" and lists "565 TWEETS", "239 FOLLOWING", and "105 FOLLOWERS".

Below the profile information, there is a "Tweet to Simone Basso" section with a text input field containing "@bassosimone". To the left of the main tweet area, there is a sidebar with links: "Tweets", "Following", "Followers", and "Favorites".

The main "Tweets" section shows two tweets. The first tweet is from Simone Basso (@simonebasso02) with the text "@bassosimone the matrix has you..." and is marked as "Retweeted by Simone Basso". The second tweet is from "Rivoluzione Digitale" (@RivoluzDigitale) with the text "@fernan881228 Domani l'ottimo @bassosimone vi introdurrà al meraviglioso mondo di tumblr.com :-)" and is also marked as "Retweeted by Simone Basso". It includes a link "In reply to Camilo Ferran".

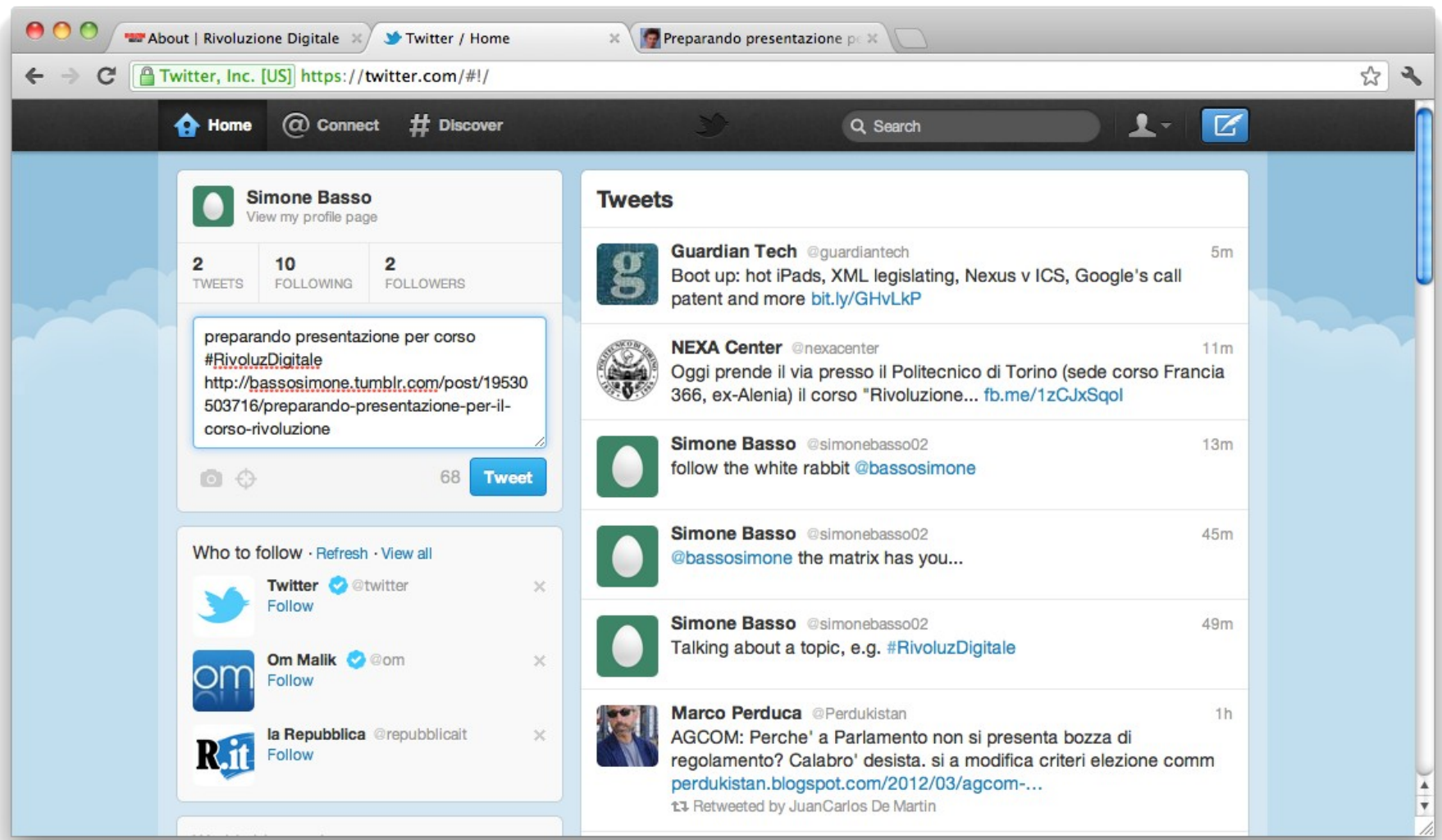
Recupero il permalink [link permanente] di un mio blog post e lo twitto (1)



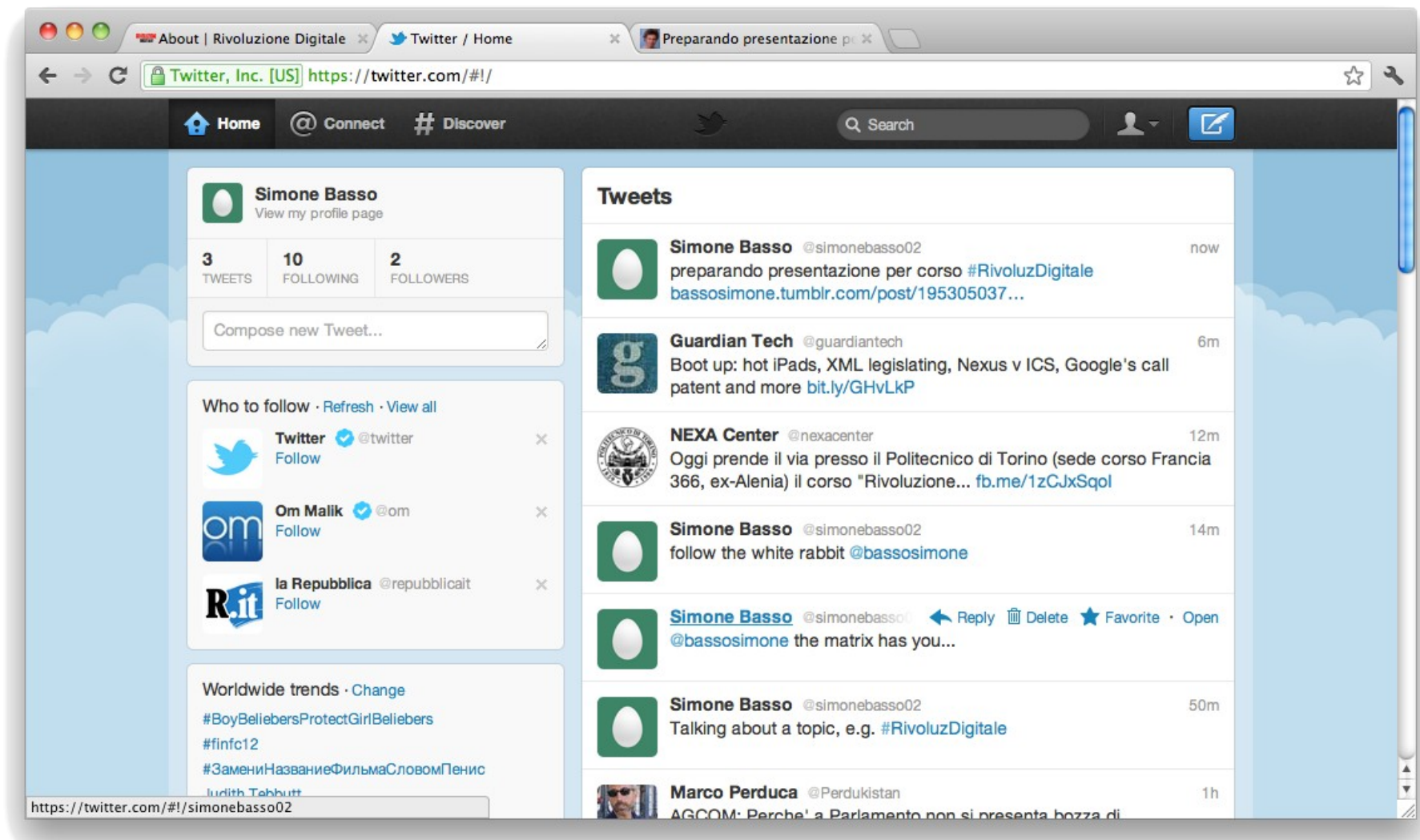
Recupero il permalink di un mio blog post e lo twitto (2)



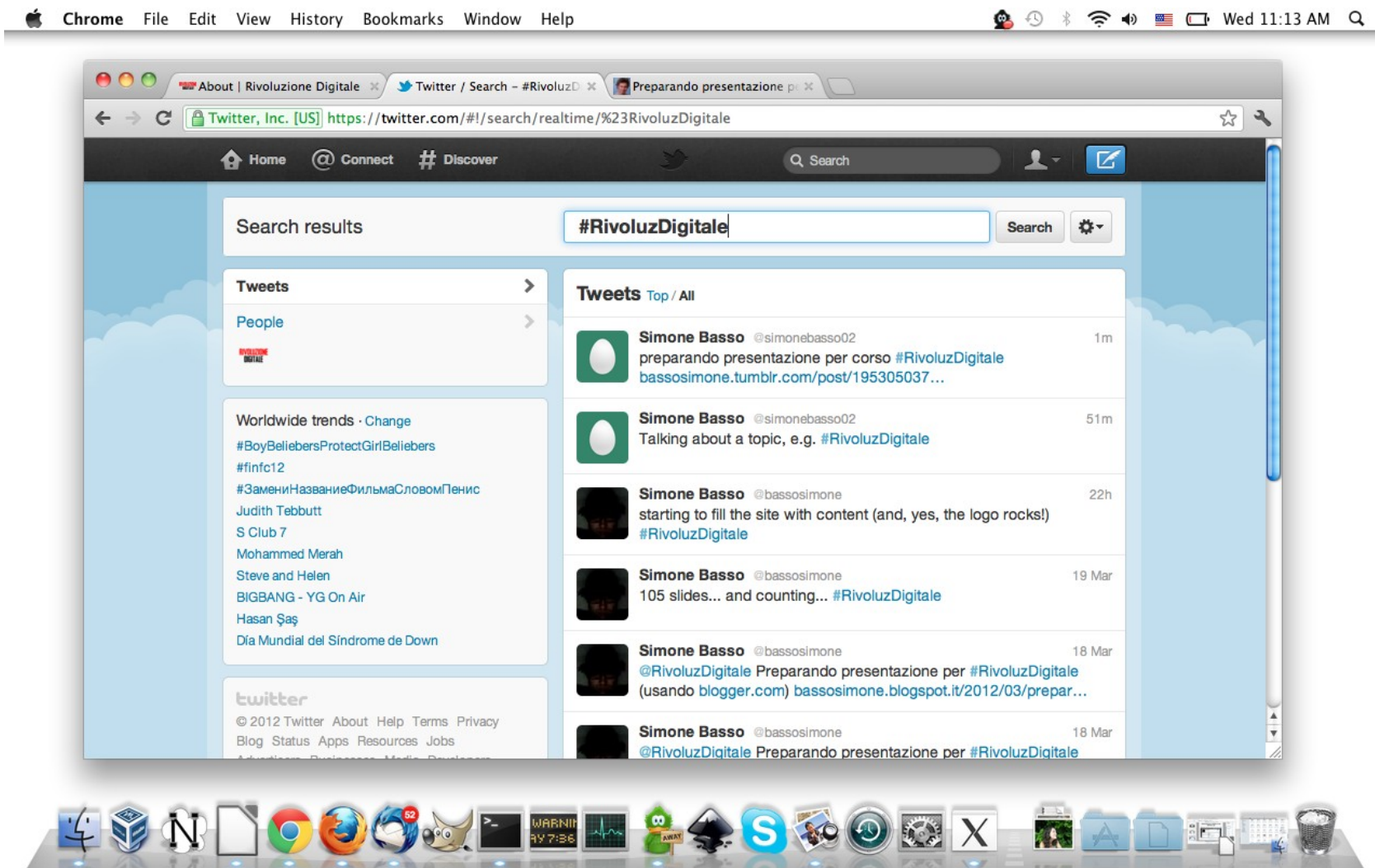
Recupero il permalink di un mio blog post e lo twitto (3)



Recupero il permalink di un mio blog post e lo twitto (4)



Recupero il permalink di un mio blog post e lo twitto (5)



Grazie per l'attenzione!

RIVOLUZIONE DIGITALE



<http://rivoluzionedigitale.polito.it>

Follow #RivoluzDigitale,
@RivoluzDigitale on Twitter