

# Giornalismo nell'età della Rete

La rivoluzione digitale nei media

appunti di Anna Maserà,  
caporedattore e social media editor @La\_Stampa  
maggio 2012



**Pendolari Usa, 1955**



**Su un treno, 2010**

(Magari! diciamo...idealmente! :))



## La Stampa nel **terzo millennio**

Oggi *La Stampa*, oltre che su carta, é disponibile anche:

- Sul Web (Il sito [www.lastampa.it](http://www.lastampa.it))
- Su Facebook
- Su Twitter
- Su Youtube
- In edizione “mobile” per telefonini
- Sugli smartphone
- Sui tablet
- Su e-book
- Su Internet con l’edizione cartacea
- Con il servizio print-on-demand

# ...UN PASSO INDIETRO...

“Io, navigatrice nel **cyberspazio**”

- Mio primo contatto con Internet nel **1994**, per questa storia di copertina a ***Panorama***
- Ero giornalista già da 10 anni, dopo un Master in giornalismo alla **Columbia University** nel **1984**

Quando non c'erano i computer...

# L'università voluta da Pulitzer

La **Columbia Journalism School** esiste

grazie al giornalista e editore ungherese emigrato negli Usa,

**Joseph Pulitzer** (1847 – 1911).

Le sue **idee sul giornalismo** sono ancora attuali:

*“Esprimi il tuo pensiero in modo **conciso** perché sia letto,  
in modo **chiaro** perché sia capito,  
in modo **pittorresco** perché sia ricordato  
e, soprattutto,  
in modo **esatto** perché i lettori siano guidati dalla sua luce”*

# Ancora Pulitzer ...

*“Una **stampa** cinica e mercenaria, prima o poi, creerà un pubblico ignobile”*

*“Un’**opinione pubblica** bene informata è la nostra **corte suprema**.”*

*Perché ad essa ci si può sempre appellare*

*contro le pubbliche ingiustizie, la corruzione, l'indifferenza popolare o gli errori del governo; una stampa onesta è lo strumento efficace di un simile appello”.*

*(da *Sul giornalismo*, Bollati Boringhieri, 2009)*

# Il **giornalista** secondo Hrant Dink\*

*“Sono come un colombo che si guarda sempre intorno, incuriosito e impaurito. Chissà quali ingiustizie mi troverò davanti. Ma nel mio cuore impaurito di colombo so che la gente di questo paese non mi toccherà. Perché qui non si fa male ai colombi. I colombi vivono fra gli uomini. Impauriti come me, ma come me liberi”*

*\* giornalista e scrittore turco d'origine armena, assassinato a Istanbul davanti al suo giornale bilingue Agos con tre colpi di pistola alla gola **nel 2007** a 53 anni*

# Il giornalista secondo Ryszard Kapuscinski\*

“Questo nostro lavoro richiede due qualità:

1. La prima è lo spirito di sacrificio. Abbiamo una missione sociale: capire e far capire le culture, capire e far capire gli altri.
2. La seconda qualità è la serietà assoluta: devi sapere che nella tua audience **c'è sempre qualcuno che la sa più lunga di te**. Se consenti anche a una sola persona di scoprire che tu menti, che sei stato banale, impreciso o superficiale, allora avrai perduto”.

*\* fu un grande giornalista e scrittore polacco*

# Rivoluzione alla Columbia University

Passati quasi 30 anni dalla laurea in giornalismo: con la rivoluzione digitale è cambiato tutto.

Le macchine da scrivere sono relegate in un'area "museo"...

Ma le regole di fondo del buon giornalismo sono le stesse.

La giuria del premio "Pulitzer", dopo 95 anni, da quest'anno adotta sistema di valutazione online:  
[http://www.pulitzer.org/2012\\_juror\\_slideshow](http://www.pulitzer.org/2012_juror_slideshow)

# Le regole “analogiche” di fondo

- Cercare la verità
- L'unico patto è col lettore, mai con il potere (rivolgersi come servizio al pubblico)
- Separare i fatti dalle opinioni
- Citare (ma anche tutelare) le fonti
- Distinguere tra personaggi pubblici e cittadini privati
- Dare la possibilità di replica alle accuse
- Rispondere alle 5 “w” (who, when, where, what, why)

# Il corso di giornalismo digitale del **Newseum**

<http://www.newseum.org/digital-classroom/video/digital-revolution/default.aspx>

<http://www.newseum.org/digital-classroom/video/default.aspx>

# Come funzionava il giornale **pre-Internet**

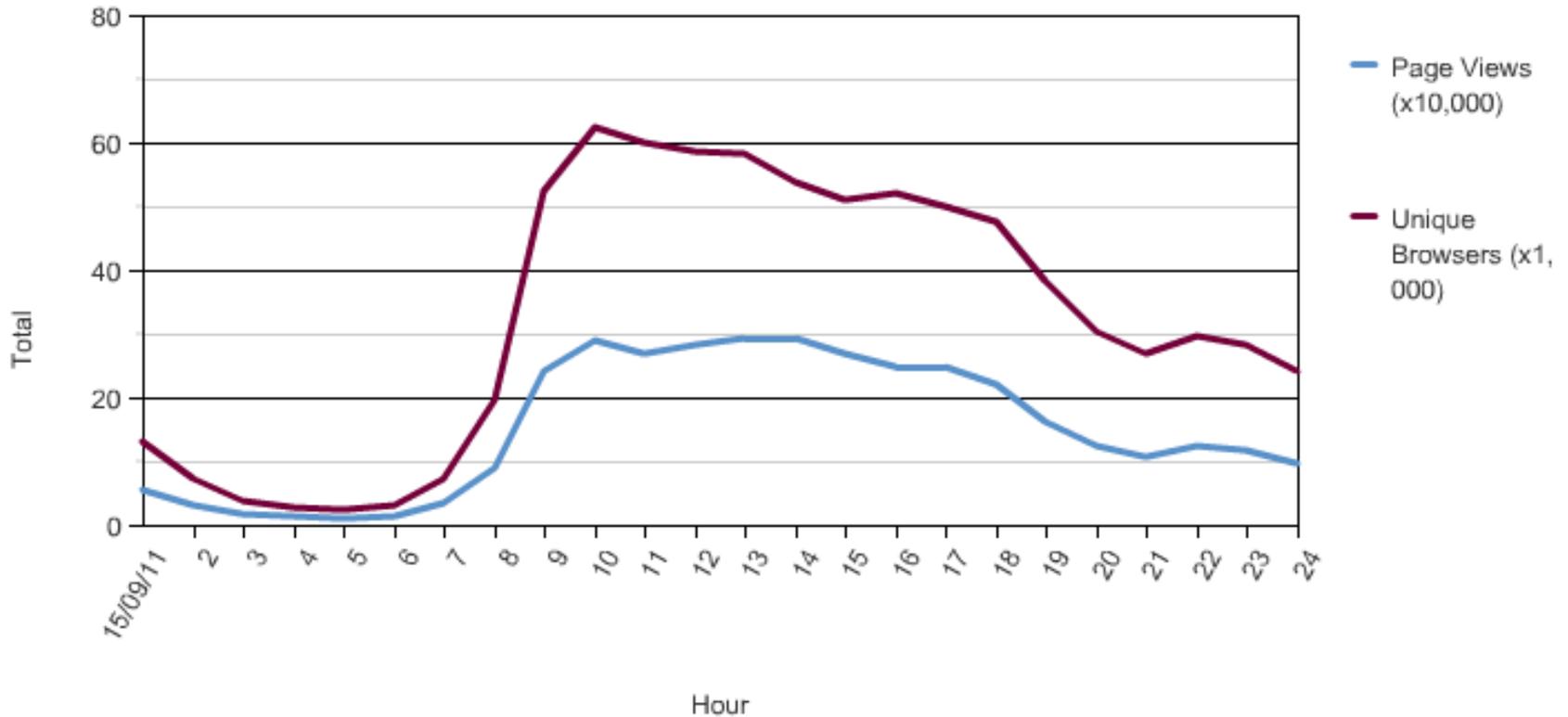
Video storico dall'archivio de *La Stampa*

vecchiastampa.mp4

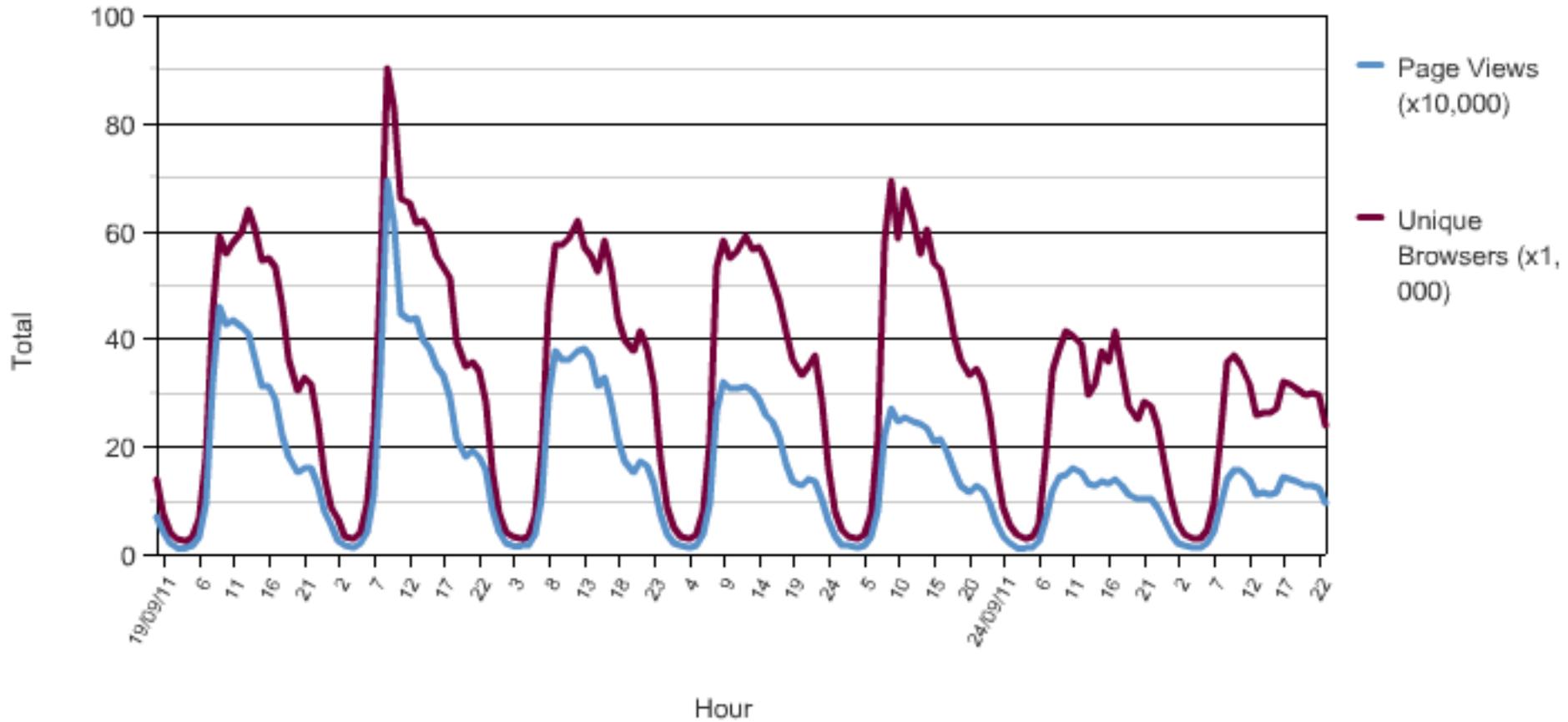
# **Il giornale sul Web 1.0**

# Col Web da lettori a **audience**

(Ecco l'audience de LaStampa.it nel giorno-  
tipico)



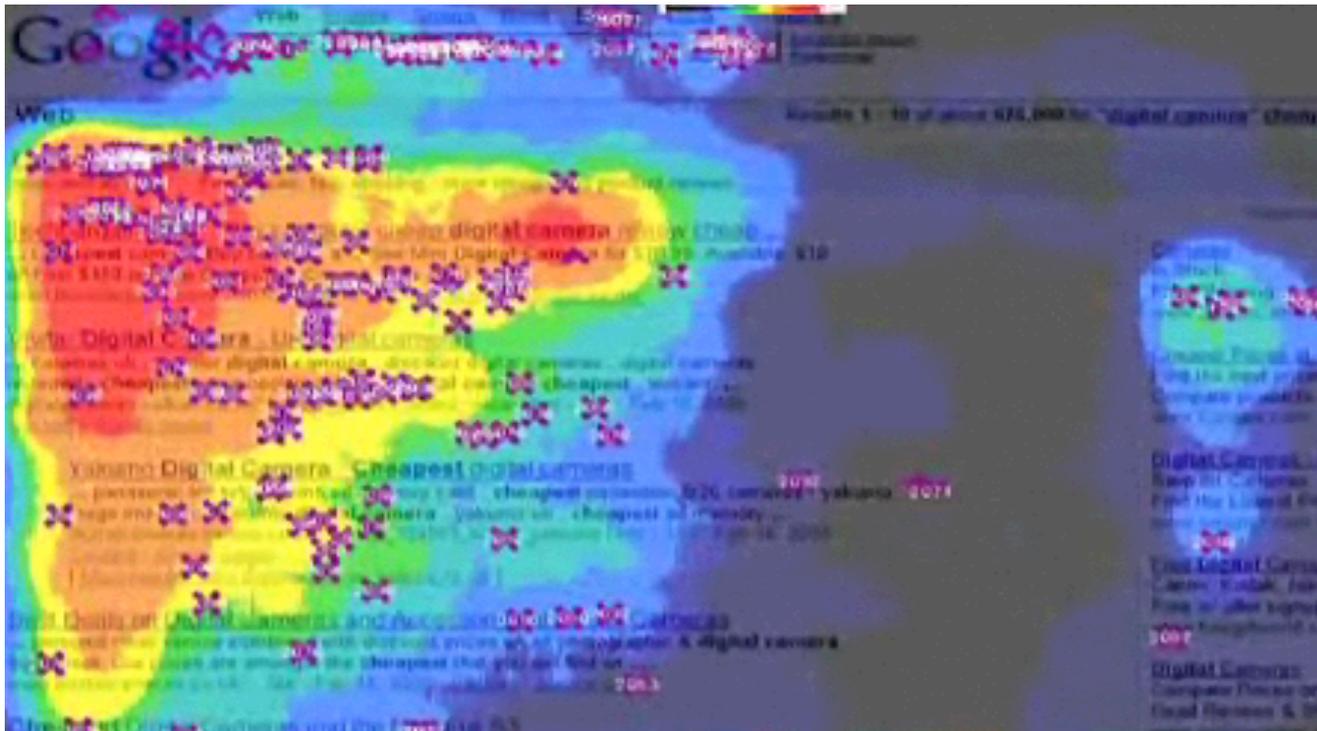
# ...e l'audience nella settimana-tipo



# La “lettura” sul web

## Il percorso dell'occhio

La maggioranza dei lettori sul Web non legge un testo sequenzialmente, parola dopo parola, ma **scansiona** le pagine per capire se c'è ciò che si sta cercando. Lo **sguardo** del lettore, in **rosso** nell'illustrazione, forma una sorta di **F** partendo dai titoli e dal testo in alto a sinistra e va rarefacendosi man mano che scende. L'operazione richiede in media meno di **sette secondi**



# LA STAMPA.it

EDIZIONI LOCALI: TORINO - CUNEO - AOSTA - ASTI - NOVARA - VCO - VERCELLI - BIELLA - ALESSANDRIA - SAVONA - IMPERIA e SANREMO

**ATTUALITÀ** | OPINIONI | ECONOMIA | SPORT | TORINO | CULTURA | SPETTACOLI | MOTORI | DONNA | CUCINA | SALUTE | VIAGGI | EXTR@ | SPECIALI

HOME | POLITICA | ESTERI | CRONACHE | COSTUME | TECNOLOGIA | SCIENZA | AMBIENTE | LAZAMPA | I TUOI DIRITTI | MULTIMEDIA

**tel e tu** TELEFONO + ADSL **18,90€**/MESE **PREZZO BLOCCATO PER 2 ANNI** **SCADE TRA 14:42:49:53** **CAMBIA ORA: CONVIENE**

**PRIMO PIANO**

**POLITICA**

## Scoperti duemila evasori totali: non dichiarati 6 miliardi di euro Tasse, i partiti avvertono Monti

ALESSANDRO BARBERA

Nei primi mesi del 2012 650 milioni di Iva non pagata  
La maggioranza: meno spese e meno pressione fiscale



**BLOG** Euroegoisti: i 17 debiti e la recessione **SODAIHO** / **SERVIZIO** Calcola qui la tua Imu  
- C'è tempo fino al 16 maggio per presentare il 730 per i redditi del 2011  
- L'Istat: pensionati, uno su due vive con meno di mille euro al mese

**ECONOMIA**

## S&P declassa la Spagna: "Altri aiuti alle banche" Monti: crescita in ritardo? Colpa della politica

MARCO ZATTERIN CORRISPONDENTE DA BRUXELLES

Il premier italiano all'Ue: «Svincolamo gli investimenti produttivi dai paletti del rigore». Sore dell'agenzia di rating su Madrid. Angela Merke: il patto fiscale non è negoziabile.

**BORSA** Piazza Affari: l'andamento dei listini milanesi / **BORSA** Così i mercati internazionali

**OPINIONI** Le soluzioni semplici sono un bluff **IL COMMENTO** DI FRANCO BRUNI

- Bankitalia: "Le famiglie soffrono la crisi, ma i debiti restano contenuti"

**MULTIMEDIA**

> tutte le foto e tutti i video



**VIDEO**  
Tema del giorno  
Anti-politica  
o altra politica?



**VIDEO**  
Oslo in piazza  
Suona la canzone  
odiata da Breivik



**FOTOGALLERY**  
Guinea: colpo  
di Stato, a rischio  
il raccolto

La fotogallery del giorno  
scelta per noi  
dal New York Times



**FOTOGALLERY**  
SB1070, la legge  
sugli immigrati  
divide l'America



**VIDEO**  
Il Dalai Lama e  
le donne: "A volte  
ne sono attratto"



**FOTOGALLERY**  
Nei campi rom  
che Belgrado  
vuole trasferire

**SEGUICI SU**



SCOPRILA NELLE CONCESSIONARIE VOLKSWAGEN **solto sul sito >**

**up!**

Scegli  
Sky  
oggi!

**VATICAN INSIDER**  
L'informazione globale  
sulla Chiesa Cattolica

# **Il giornale Web 2.0** (sui social networks)

**“Social Media Revolution” di Erik Qualman**

<http://www.socialnomics.net/2011/06/08/social-media-revolution-video-2011/>

# facebook

- Ha oltre **900 milioni** di iscritti attivi
- Se fosse uno stato sarebbe il **terzo** stato più popoloso del mondo, dopo Cina e India
- Ogni giorno vengono generati **2 miliardi** di post e contenuti vari

The Facebook logo, consisting of the word "facebook" in white lowercase letters on a blue rounded rectangular background.

facebook

- Ci sono più di **70 lingue** ufficiali su Facebook
- Più del **75%** degli utenti vive fuori dagli Stati Uniti
- Vengono caricate **250 milioni** di foto ogni giorno



twitter

- Il numero degli utenti di Twitter cresce di **300 mila** al giorno
- Vengono lanciati **200 milioni** di tweets al giorno, quasi **3000** al secondo



twitter

I più popolari users di Twitter:

1. Lady Gaga **23.500.000** followers
2. Justin Bieber **20.900.000** followers
3. Katy Perry **18.500.000** followers
4. Rihanna **17.900.000** followers
5. Shakira **16.000.000** followers



- Ogni minuto vengono caricate 48 ore di video, per un totale di quasi **8 anni** di contenuti caricati **ogni giorno**
- In un mese vengono caricati su YouTube più contenuti video di quelli realizzati dai tre maggiori network USA **in 60 anni**
- Ogni giorno su Youtube vengono visualizzati oltre **3 miliardi** di video



- YouTube ha totalizzato oltre **700 miliardi** di visualizzazioni di video nel 2010
- Ogni giorno su Facebook vengono guardati **150 anni** di video di YouTube e ogni minuto più di 500 tweet contengono link a YouTube

# Il giornale nel **Web 2.0**

Nel dibattito online dell'***Economist*** sul futuro del giornalismo,

**Nicholas Carr** sosteneva che **Internet** lo peggiora e **Jay Rosen** che lo migliora.

Alla fine ha vinto il punto di vista del professor **Rosen**.

Cioè è vero che Internet danneggia il **modello di business** dei media tradizionali, ma **migliora il giornalismo**, perché:

abbassa i costi e apre il mercato,

fa arrivare ovunque le notizie,

offre nuovi strumenti a chiunque li voglia

e cambia l'equilibrio del potere tra utenti e giornalisti;

il pubblico si è ripreso il controllo a colpi di clic.

# Le notizie sui **social networks**

Come raccogliamo, filtriamo e distribuiamo le notizie coi **social network** cambia, perchè i **nuovi media** sono «**orizzontali**»:

cioè le news non arrivano più solo dai reporter che le scrivono, dall'alto al basso, ma emergono da un **ecosistema** in cui giornalisti, fonti e utenti si scambiano le informazioni in maniera orizzontale.

# News “to share”

Secondo i dati **Pew/Nielsen**, già oggi il 30% dei visitatori dei siti dei giornali arriva dall'aggregatore **Google News**

Per **Josh Nieman**, del laboratorio di giornalismo di **Harvard**, grazie alla facilità d'uso dei bottoni «**condividi**» o «**mi piace**» cresce a vista d'occhio l'audience di **Facebook** e simili

Ormai sono diversi i giornali (tra cui ***LaStampa.it***) che mettono in evidenza per i loro lettori gli articoli raccomandati dai loro amici.

# Nuovi ruoli “digitali” per un giornalismo sostenibile /1

Per un giornalismo sostenibile emergono nuovi ruoli, oltre ai blogger e reporter multimediali. Li elenca il **Center for Sustainable Journalism** della Kennesaw State University (Georgia, Usa).

1. «**Ottimizzatore di titoli**»: un tempo funzionavano le battute ad effetto, oggi devono invogliare il clic e contenere le parole chiave per finire su Google.
2. «**Social media reporter**»: naviga per intercettare le news (per esempio su Twitter) e verificarne l'attendibilità.
3. «**Detective dei dati**»: sa dove trovare le informazioni, le analizza e sceglie quando e come condividere le notizie che ne emergono (Wikileaks insegna).

# Nuovi ruoli “digitali” per un giornalismo sostenibile /2

4. «**Curatore capo**»: sostiene il caporedattore centrale facendo da filtro alle troppe informazioni che lo sommergono.
5. «**Giornalista esplicativo**»: risponde alle domande che restano inevase dalle notizie.
6. «**Redattore virale**»: promuove il proprio giornale, richiamandolo ovunque in Rete ed evidenziandone le parti più interessanti per aumentarne la visibilità.
7. «**Specialista di slideshow**»: crea gallerie fotografiche, bilanciando senso giornalistico e capacità tecniche.
8. «**Crowdsourcer**»: coinvolge gli internauti più inclini a fare giornalismo e li utilizza al meglio.
9. «**Creatore di ebook**»: perchè i giornali in formato iPad e simili è una delle poche forme di media digitali che la gente sembra disposta a voler pagare.
10. «**Sviluppatore Web**»: quelli esistenti sono autodidatti, ma è un ruolo sempre più necessario nei giornali per continuare a innovare le edizioni online.

# Social media explained



## La Stampa sui social networks:

Su  piace a 40 mila persone

Su  ha 70 mila followers

Su  : 1.800.000 visualizzazioni di video

# I giornalisti della Stampa su Twitter

ABBONAMENTI | ARCHIVIO | PIÙ VISTI | SOCIAL | METEO | TUTTOAFFARI | LAVORO | LEGALI | NECROLOGIE | SERVIZI | 

## LA STAMPA.it TWITTER

EDIZIONI LOCALI: TORINO - CLAREO | PROSSIMA USCITA: AOSTA

ATTUALITÀ | OPINIONI | ECONOMIA | SPORT | TORINO | CULTURA | SPETTACOLI | FOTORE | DONNA | CUCINA | SALUTE | VIAGGI | EXTR@ | SPECIALI

HOME | POLITICA | ESTERI | CRONACHE | COSTUME | TECNOLOGIA | SCIENZA | AMBIENTE | LAZARPA | I TUOI DIRITTI | MULTIMEDIA

---



---



**La Stampa**  
La Stampa è uno dei più conosciuti e diffusi quotidiani italiani, con sede a Torino.  
Followers: 43830, Following: 346



**Mario Calabresi**  
Giornalista. Direttore de La Stampa. Vivo a Torino, il mio ultimo libro è: Cosa tiene accese le stelle.  
Followers: 23962, Following: 92

A

---



**Marco Accossato**  
Followers: 115, Following: 79



**Marco Allieri**  
Giornalista de La Stampa. Le opinioni sono personali e i retweet non sono endorsement.  
Followers: 2189, Following: 270



**Flavia Amabile**  
Followers: 348, Following: 217

B

---

# Come il New York Times...

## The New York Times on **twitter**

A directory of active New York Times journalists and newsroom accounts on Twitter.

### Featured Accounts



#### Hugo Lindgren

Magazine Editor  
Followers: 1,386  
Following: 130



#### Stephanie Strom

Reporter, National  
Followers: 3,228  
Following: 200



#### Damien Cave

Correspondent, Mexico, Central America & the Caribbean  
Followers: 2,794  
Following: 544



#### Holly Ojalvo

Editor, Learning Network  
Followers: 1,804  
Following: 1,553



#### Julie Bloom

Assistant Editor, Arts  
Followers: 535  
Following: 345



#### Patrick LaForge

Editor of News Presentation  
Followers: 13,103  
Following: 1,186

### Browse by Topic

#### Arts



#### NYTimes Arts

The latest news in arts and entertainment.  
Followers: 462,044 | Following: 179



#### NYTimes Music

The latest in music reviews and news.  
Followers: 45,938 | Following: 120



#### NYTimes TV

News and reviews from the world of television.  
Followers: 12,390 | Following: 152

# Social networks, istruzioni per l'uso

ABBONAMENTI | ARCHIVIO | PIÙ VISTI | **SOCIAL** | METEO | TUTTOAFFARI | LAVORO | LEGALI | NECROLOGIE | SERVIZI | 

**LA STAMPA.it**

EDIZIONI LOCALI: TORINO - CUNEO | PROSSIMA USCITA: AOSTA

ATTUALITÀ | OPINIONI | ECONOMIA | SPORT | TORINO | CULTURA | SPETTACOLI | MOTORI | DONNA | CUCINA | SALUTE | VIAGGI | EXTR@ | SPECIALI

HOME | POLITICA | ESTERI | CRONACHE | COSTUME | TECNOLOGIA | SCIENZA | AMBIENTE | LAZAMPA | I TUOI DIRITTI | MULTIMEDIA

**PRIMO PIANO**  
**CRONACHE**

## Neve sull'Italia, il gelo fa 8 morti

### Polemiche per Roma paralizzata

### Viaggio in diretta In coda sull'A1

REPORTAGE DI NICCOLO' ZANCA

Odissea treni, 160 mila restano al buio in 4 Regioni.  
Nella capitale le scuole saranno chiuse anche lunedì  
**Forum: raccontate gli spostamenti / Foto lettori**



**METEO** Le previsioni / **INFOTRAFFICO** La situazione sulle strade / - Il bollettino della neve  
**BLOG** L'assalto agli autobus tra disagi e litì **AMABILE** / **VIDEO** La capitale bloccata **LONGO**  
- Traghetto urta la banchina a Civita vecchia: tutti salvi, ma tanta paura  
- Una Stalingrado tra tacchi alti e stupore: "Guarda, piove bianco" **M.PELTRI**

**ECONOMIA**

## Gazprom taglia del 30% le forniture all'Italia

Il colosso energetico di Mosca in difficoltà a causa del maltempo: flusso di gas ridotto del 10% verso l'Europa. Snam: da noi il calo è maggiore. Putin: prima vengono i russi.

**POLITICA**

## Monti in Germania: "Conti a posto L'Italia diventerà prima della classe"

TONIA MASTROBUONI, INVIATA A MONACO



**MULTIMEDIA** > tutte le foto e tutti i video

**FOTOGALLERY**  
Fontana di Trevi e Colosseo: in tour nella città bianca

**VIDEO**  
Roma, mancano mezzi spazzaneve "Non si sa nulla"

**VIDEO**  
"Adesso spalate"; Alemanno online appello ai romani

**FOTOGALLERY**  
Ginevra, il gelo diventa scultore con il ghiaccio

**FOTOGALLERY**  
In snowboard dietro la Gran Madre di Torino

**VIDEO**  
Busto Arsizio un gatto salva la "sua" famiglia

**SEGUICI SU**



**Le applicazioni per iPad**



**ARCHIVIO STORICO**

04.02.1947



**VATICAN INSIDER**  
L'informazione globale sulla Chiesa Cattolica

**LA STAMPA** Con te dove e quando vuoi

**AUTOLIQUIDAZIONE INAIL**



**FOTOGALLERY**



# Social networks, istruzioni per l'uso

ABBONAMENTI | ARCHIVIO | PIÙ VISTI | SOCIAL | METEO | TUTTOAFFARI | LAVORO | LEGALI | CROCROLOGIE | SERVIZI | 

## LA STAMPA.it TORINO

EDIZIONI LOCALI: TORINO - CUNEO | PROSSIMA USCITA: AOSTA

ATTUALITÀ | OPINIONI | ECONOMIA | SPORT | **TORINO** | CULTURA | SPETTACOLI | MOTORI | DOBBA | CUCINA | SALUTE | VIAGGI | EXTR@ | SPECIALI

HOME | BLOG | TORINOSETTE

**PRIMO PIANO**

### IL GRANDE FREDDO - LA POLEMICA

## Treni, il gelo ne ferma trecento

### Le previsioni meteo di Torino

In Piemonte cancellati il 30% dei convogli. I problemi più gravi sulla Torino-Torre Pellice. Tutto regolare alle Molinette. Termometro in picchiata: attesi anche -15°

ANDREA ROSSI, MAURIZIO TROPEANO



[SERVIZIO Bollettino meteo](#) / [SERVIZIO Bollettino neve](#) / [SERVIZIO Infotraffico](#)

**L'EMERGENZA**

### Soltanto una coperta per vincere il freddo

CLAUDIO LAUGERI

Una notte con i City Angels in soccorso ai docharde che dormono in strada nonostante la fitta nevicata. Il loro giro perlustrativo inizia alle 22 e va avanti fino a notte inoltrata.

**A MONCALIERI**

### Catturato il "mago del falso"

È stato arrestato dalla Guardia di Finanza un truffatore ricercato anche dalle Autorità francesi, che avevano spiccato nei suoi confronti un mandato di arresto europeo per aver raggirato alcune banche locali.



**GLI APPUNTAMENTI DI TORINOSETTE**

**MULTIMEDIA** > tutte le foto e tutti i video

- FOTOGALLERY** In snowboard dietro la Gran Madre di Torino
- FOTOGALLERY** Piazza San Carlo el caval d' bronso al freddo di -8°
- FOTOGALLERY** Cinquanta immigrati per il "Mutanda day"
- FOTOGALLERY** I Paperoni russi alla grande festa della Sandretto
- FOTOGALLERY** Busta sospetta all'asilo, paura al Lingotto
- VIDEO** La Stampa, ecco "A spasso sulla neve"

**In offerta per i lettori de**  
**La Stampa**



**SEGUICI SU**



**SPAZIO DEL LETTORE**

**Specchio del tempo**  
"Sempre e ovunque con il tempo"

**LE LETTERE DI OGGI**  
specchiotempi@lastampa.it

**FORUM** > tutti i forum

**TORINO DA VIVERE**

**VIDEO**

**Para/eli**  
L'innovazione nella vita di ogni giorno

**METEO**

**Torino**  
» Tutte le previsioni

**Oggi**



-1°  
-10°

[meteo.it](#)

# Social networks, istruzioni per l'uso

ABBONAMENTI | ARCHIVIO | PIÙ VISTI | SOCIAL | METEO | TUTTOAFFARI | LAVORO | LEGALI | MECROLOGIE | SERVIZI | 

## LA STAMPA.it SOCIAL

EDIZIONI LOCALI: TORINO - CUNEO | PROSSIMA USCITA: AOSTA

ATTUALITÀ | OPINIONI | ECONOMIA | SPORT | TORINO | CULTURA | SPETTACOLI | MOTORI | DONNA | CUCINA | SALUTE | VIAGGI | EXTR@ | SPECIALI

HOME | POLITICA | ESTERI | CRONACHE | COSTUME | TECNOLOGIA | SCIENZA | AMBIENTE | LAZAMPA | I TUOI DIRITTI | MULTIMEDIA



Segui La Stampa  
Tutte le notizie su Torino  
Tutte le notizie per chi ama gli animali



Tutti i tweet de La Stampa  
I tweet di Torino  
I tweet per chi ama gli animali



I video de La Stampa



Segui La Stampa  
Tutte le notizie su Torino



Le migliori foto

### ULTIMI ARTICOLI

**CRONACHE**  
Concordia, abortisce dopo il naufragio Ora chiede un milione di risarcimento

**QUI MILAN**  
Milan, Allegri: "Niente drammi, Non siamo diventati brocchi"

**CRONACA**  
Fermato un furgone con 1900 scarpe e 7600 accessori con marca contraffatta

**QUI PALERMO**  
Mutti: "Amo l'Atalanta, però..."

**QUI INTER**  
Rifinitura in vista della Roma, sempre che si giochi

**SCI**  
Vonn, a Garmisch il 50° successo



Sei pronto per il weekend ?

# *LINEE GUIDA PER L'UTILIZZO DEI SOCIAL MEDIA ALLA STAMPA*

## **PREMESSA**

Tutti i giornalisti della Stampa sono incoraggiati ad avere un account sui social networks e sono invitati a sperimentarli e a utilizzarli per lavoro. Fanno ormai parte integrante della vita di tutti i giorni e dell'innovazione che sta permeando i giornali.

E' un terreno nuovo e siamo tutti invitati a partecipare per capire come utilizzarlo al meglio. Per questo motivo, anche queste linee guida saranno aggiornate e modificate spesso, ed è ben accetto il contributo di tutti.

Con i social networks ogni giornalista ha un'opportunità in più per esprimersi professionalmente e il giornale per farsi conoscere.

Tuttavia, poiché le attività di interazione e socializzazione di un giornalista che rappresenta il giornale sui social networks mettono in gioco l'immagine della testata, serve un decalogo di comportamento.

## **LA DEONTOLOGIA SUI SOCIAL MEDIA: UN DECALOGO**

- 1) I giornalisti della Stampa che intendono utilizzare i social networks per conto del giornale saranno inseriti nelle pagine dedicate del sito web. In tale caso La Stampa garantisce assistenza legale.
- 2) I giornalisti della Stampa sono tenuti a identificarsi come tali se utilizzano i loro profili per lavoro (e non solo per interesse personale).
- 3) Le notizie vanno date prima al proprio giornale, cartaceo o digitale.
- 4) Una proposta rifiutata dall'edizione cartacea perché considerata non adeguata alla linea del giornale, manterrà naturalmente la stessa inadeguatezza anche sulle piattaforme digitali.

## (Deontologia sui social networks, decalogo)

- 5) E' proibito divulgare sui social media notizie che La Stampa non ha ancora pubblicato, non importa in quale formato (per es. anticipare articoli in uscita il giorno dopo in edicola). Fanno eccezione i casi in cui ci sia un'esplicita scelta della direzione di promuovere in anticipo contenuti destinati all'edicola
  
- 6) E' proibito pubblicare nel proprio profilo materiale di proprietà della Stampa o confidenziale

## (Deontologia sui social networks, decalogo)

- 7) E' bene linkare i contenuti della Stampa, non è bene farne il copia e incolla sulle proprie pagine personali (soprattutto senza link alla fonte).
  
- 8) E' bene tenere presente che tutto ciò che si pubblica su Internet rischia di essere permanente e può essere rintracciato dai motori di ricerca in ogni sua singola parola anche molti anni dopo la pubblicazione.

## (Deontologia sui social networks, decalogo)

- 9) I giornalisti della Stampa sui social networks devono sapere che qualsiasi informazione personale che rivelano di sé o dei loro colleghi può essere associata al nome della Stampa.

Ormai è risaputo che su Internet niente è davvero privato: quindi bisogna impostare con cura le scelte per la privacy

(per esempio su Facebook \* )

*\* Saranno fornite istruzioni a riguardo per chi le richiedesse*

## (Deontologia sui social networks, decalogo)

10) I giornalisti della Stampa devono tenere presente che qualsiasi opinione esprimano sui social networks può danneggiare la reputazione e la credibilità del loro giornale. Si raccomanda di applicare buon senso e professionalità.

E' bene dichiarare sempre che **le opinioni che si esprimono sono personali**, ma è bene anche tenere conto che parlare male di chiunque ha sempre conseguenze negative sia per i giornalisti che per la testata. Sono altamente **scoraggiati i battibecchi**.

Quando si interagisce con il pubblico sui social networks e nello spazio riservato ai commenti nei blog è buona prassi ringraziare quando le critiche sono giuste e rispondere puntualmente a quelle sbagliate per ristabilire la verità, ma sempre con educazione: anche quando gli interlocutori sono a dir poco maleducati.

Nel caso i giornalisti siano vittime di attacchi di "Troll", sono invitati a segnalarlo all'azienda.

# I BLOG

- 1) Scrivere nel blog personale sotto il dominio del giornale equivale nel rigore a scrivere sulla carta: il fatto che si possa pubblicare senza previa autorizzazione e/o revisione da parte di altri colleghi deve essere considerata **una prova di fiducia** alla responsabilità del singolo giornalista/blogger, non a un invito alla sregolatezza professionale.
- 2) Il blog è letto con maggiore attenzione di un pezzo cartaceo per le caratteristiche del suo pubblico di riferimento. Il vantaggio rispetto alla carta è di poter essere modificato in tempo reale, per cui gli errori si possono correggere.  
Ma è bene tenere presente che è permanente per cui per sempre rintracciabile.
- 3) E' cura del blogger fornire un contributo accurato (è d'obbligo **citare le fonti**, anche le agenzie stampa), meglio se **originale**: fare copia/incolla di un'agenzia non richiama interesse, in rete c'è sovrabbondanza di flussi informativi, la differenza la fa la qualità della mediazione e la personalizzazione nella capacità di integrare le varie fonti di cui si dispone.
- 4) La scrittura in rete è più personale da quella nei pezzi sul cartaceo, soprattutto per la necessità di alleggerimento del linguaggio. Per cui incollare il pezzo già uscito sul cartaceo non ha eccessivo valore nel blog, a meno che sia **integrato con aspetti inediti, link a fonti o contributi multimediali**.
- 5) Lo **stile del web** richiede un'**omogeneità** di editing che va concordato con LaStampa.it
- 6) Il valore di un blog è la sua **continuità**.
- 7) Si possono embeddare video da YouTube, ma il **copyright** vieta di "rubare" foto da Internet.
- 8) Per il resto vale il decalogo deontologico.

# Link utili per i giornalisti social

<http://www.twitterjournalism.com/2011/12/02/10-tips-for-making-the-most-of-twitter/>

[http://news.bbc.co.uk/2/shared/bsp/hi/pdfs/14\\_07\\_11\\_news\\_social\\_media\\_guidance.pdf](http://news.bbc.co.uk/2/shared/bsp/hi/pdfs/14_07_11_news_social_media_guidance.pdf)

[http://handbook.reuters.com/index.php/Reporting\\_from\\_the\\_internet#When\\_should\\_I\\_tweet.273F](http://handbook.reuters.com/index.php/Reporting_from_the_internet#When_should_I_tweet.273F)

<http://www.washingtonpost.com/wp-srv/guidelines/index.html>

# I miei riferimenti

**ANNA MASERA**

twitter: [@annamasera](#)

email: [anna.masera@lastampa.it](mailto:anna.masera@lastampa.it)

blog: [www.lastampa.it/masera](http://www.lastampa.it/masera)